

Байкенова Шайзада Мухамеджановна, лектор,  
доцент Евразийского технологического университета,  
Алматинский технологический университет  
Email: b.adebiet@mail.ru

## ИННОВАЦИИ В ПЕЧАТНОМ ИЗДАНИИ

*Опыт приобретается через акт творчества и созидания. Для приобретения такого знания требуется немало времени, усилий, чтоб конечный результат дал вам возможность прочувствовать и получить удовлетворения от радости творчества. И еще один аспект креативной практики заключается в ее воплощении в реалии. Увидеть и поддержать в руках плод твоего творческого труда, наверно самое большое счастье для творца. Книга, как живой организм, работает на эстетическое удовлетворения человека. На его культурно-психологический содержание духовности. Без общения с книгой, человек проигрывает во всем, и это проявляется скудностью понимания мира, среды обитания человека. Уникальный язык книги дает нам это у возможность. Художники- книжной графики обогащают творение автора текста своим визуальным прочтением материала, а графические дизайнеры, создавая визуальные ряды страниц, обогащая типологией шрифта, правильно формируя основной модуль книги, как объекта дизайна, дают возможность читателю ощутить культуру книги. Книга систематизирует порядок в создании визуального и графического ряда, от формирования обложки до выходных сведений. Бесценным творением человечества является книга она и товар, продукция производства и духовное наследие многих поколений. Она бесценна, прежде всего, как определитель ее духовное наполнение человека. Книга формирует в себе функциональные, эргономические, эстетические свойства и надежность.*

*Ключевые слова* Издательство, процесс, книга, дизайн, творчество, человек, типология, эргономичность, эстетика, автор

Байкенова Шайзада Мухамеджановна, лектор,  
Евразия технологиялык университетинин доценти,  
Алматы технологиялык университети

## БАСМА ИШТЕГИ ИННОВАЦИЯ

*Тажрыйба чыгармачылык жана жаратмандык актысы аркылуу алынат. Мындай билимге ээ болуу үчүн көп убакыт жана күч талап кылынат, андыктан акыркы натыйжа чыгармачылыктын кубанычын сезип, канааттануу мүмкүнчүлүгүн берет. Ал эми чыгармачылык практиканын дагы бир жагы — аны реалдуу ишке ашыруу. Чыгармачылык эмгегиндин үзүрүн көрүп, колуңа кармап туруу – жараткан үчүн эң чоң бакыт болсо керек. Китеп тирүү организм сыяктуу адамдын эстетикалык канааттануусу үчүн иштейт. Руханияттын анын маданий-психологиялык мазмуну боюнча. Китеп менен байланыш болбосо, адам бардык нерседен утулуп калат, бул дүйнөнү, адам чөйрөсүн түшүнүүнүн аздыгынан көрүнүп турат. Китептин кайталангыс тили бизге мындай мүмкүнчүлүктү берет. Китептин графикалык сүрөтчүлөрү материалды визуалдык окуу менен тексттин авторунун жаратуусун байытат, ал эми графикалык дизайнерлер барактардын визуалдык катарларын түзүп, шрифттердин типологиясы менен байытып, дизайндын объектиси катары китептин негизги модульн туура калыптандырууга мүмкүнчүлүк берет. окурман китептин маданиятын сезет. Китепте визуалдык жана графикалык серияларды түзүүдөгү,*

мукабаны түзүүдөн баштап чыгуу маалыматына чейинки тартип системалаштырылган. Адамзаттын баа жеткис чыгармасы – бул китеп жана буюм, өндүрүштүн жана көптөгөн муундардын руханий мурасы. Ал биринчи кезекте адамдын руханий мазмунун аныктоочу катары баа жеткис. Китеп өзүнөн функционалдык, эргономикалык, эстетикалык касиеттерди жана ишенимдүүлүктү түзөт.

*Негизги сөздөр: Басма үйү, процесс, китеп, дизайн, чыгармачылык, адам, типология, эргономика, эстетика, автор*

Baikenova Shaizada Mukhamedzhanovna, lecturer,  
Docent, Eurasian Technological University,  
Almaty Technological University

## INNOVATION IN PRINT

*Experience is gained through the act of creativity and creation. It takes a lot of time and effort to acquire such knowledge, so that the end result gives you the opportunity to feel and receive satisfaction from the joy of creativity. And another aspect of creative practice is its implementation in reality. Seeing and holding in your hands the fruit of your creative work is probably the greatest happiness for a creator. A book, like a living organism, works for the aesthetic satisfaction of a person. On its cultural and psychological content of spirituality. Without communication with a book, a person loses in everything, and this is manifested by the paucity of understanding the world, the human environment. The unique language of the book gives us this opportunity. Book graphic artists enrich the creation of the author of the text with their visual reading of the material, and graphic designers, creating visual rows of pages, enriching with font typology, correctly forming the main module of the book as an object of design, enable the reader to feel the culture of the book. The book systematizes the order in creating a visual and graphic series, from the formation of the cover to the output information. A priceless creation of mankind is a book and a product, a product of production and the spiritual heritage of many generations. It is priceless, first of all, as a determinant of its spiritual content of a person. The book forms in itself functional, ergonomic, aesthetic properties and reliability.*

*Key words: Publishing house, process, book, design, creativity, person, typology, ergonomics, aesthetics, author*

**Печатные издания и сми- вчера, сегодня...** Сегодня печатные СМИ вынуждены конкурировать не только между собой, но и с визуальными каналами коммуникации - телевидением, интернетом, а теперь уже и мобильным контентом. Аудитория «избалована картинкой». Газета или журнал создается в единстве текста, и изображения. Задача визуальной концепции издания вначале привлечь внимание, облегчить восприятие информации, сделать его комфортным, а затем способствовать тому, чтобы читатель запомнил издание и захотел купить его в следующий раз. Поэтому все больше внимания уделяют дизайну печатных изданий и СМИ.

Диапазон определений дизайна чрезвычайно широк - от эскиза, чертежа, до замысла, проекта. И все они в определенной степени верны, так как отражают различные этапы профессионального развития отрасли - индустрии дизайна [Дизайн газеты и журнала, 2003].

По мнению Мишель А. Картер, эксперта Информационного агентства США, «в газетном дизайне качество оформления ничего не стоит, если оно не выражает информацию быстро и полностью. У читателей нет ни времени, ни терпения преодолевать дизайнерские ухищрения для извлечения информации. Работа газетных

дизайнеров состоит в том, чтобы облегчить жизнь читателей, а не затруднить» [Дизайн и верстка: базовые элементы].

### **Некоторые пояснения для дизайнера печатной продукции и любителям**

Издательский процесс сегодня немислим без компьютерных систем. Многие умеют обращаться со многими компьютерными инструментами.

Однако знание и владение программами, которыми пользуются для реализации своей творческой задачи, невозможно без владения, кроме того, основными задачами процесса создания издания.

Только тогда возможен процесс создания полноценной полиграфической продукции, которая является творческим замыслом.

Опыт приобретается через акт творчества и созидания. Для приобретения такого знания требуется немало времени, усилия, чтоб конечный результат дал вам возможность прочувствовать и получить удовлетворения от радости творчества. И еще один аспект креативной практики заключается в ее воплощении в реалии. Увидеть и поддержать в руках плод твоего творческого труда, наверно самое большое счастье для творца. Книга, как живой организм, работает на эстетическое удовлетворения человека. На его культурно-психологический содержание духовности. Без общения с книгой, человек проигрывает во всем, и это проявляется скудностью понимания мира, среды обитания человека. Уникальный язык книги дает нам это у возможность. Художники-книжной графики обогащают творение автора текста своим визуальным прочтением материала, а графические дизайнеры, создавая визуальные ряды страниц, обогащая типологией шрифта, правильно формируя основной модуль книги, как объекта дизайна, дают возможность читателю ощутить культуру книги. Книга систематизирует порядок в создании визуального и графического ряда, от формирования обложки до выходных сведений.

Бесценным творением человечества является книга она и товар, продукция производства и духовное наследие многих поколений. Она бесценна, прежде всего, как определитель ее духовное наполнение человека. Книга формирует в себе функциональные, эргономические, эстетические свойства и надежность.

Книга открывается для читателя с титульного листа. На этом листе располагаются общая информация о книге: фамилия автора, название книги, наименование издательства, год и место издания.

Оборот титульного листа книги информирует потребителя о регистрации книги (ББК, ISBN), аннотация, а также знаки авторского права (круг с буквицей «с»).

Обычно текст книги начинается с начальной или как называют в профессиональной среде, спусковой полосой, она отличается от основного текста таким либо акцентом и может быть в виде спуска (текст печатают с отступом от верхней линии полосы набора), заставки (на верхней части полосы).

Разделы, главы, параграфы, составляющие книгу и служат эти страницы как бы для отдыха перед следующим материалом. В качестве рубрики используют заголовки, бывает дополняются иллюстрацией.

Справочно-вспомогательный раздел может содержать сведения об авторе, содержании книги и некую справочную информацию. Выходные сведения являются завершающим шагом для любого издания и находятся на последней странице. Эти информации включают: формат книги, вид бумаги, объем в условно-печатных листах, тираж, адрес издательства и адрес типографии.

При художественном оформлении и конструировании книги особое внимание уделяют дизайну переплета и обложки. Они своей значимостью влияют не только на надежность книги, но и на эстетические и эргономические свойства издаваемой продукции.



Рис. 1. Автор дизайна переплета Утебаева Алида, студент,4 курса Евразийского технологического университета, факультета IT (Дизайн).

Книга вышла тиражом в 3000 экз. в издательстве «Балалар әдебиеті» в 2022 году. Из этого примера видно, что привлекая в работу на реальные проекты, предприятия дают возможность студентам опробовать свои компетенции в профессиональной среде, получают опыт работы в коллективе.

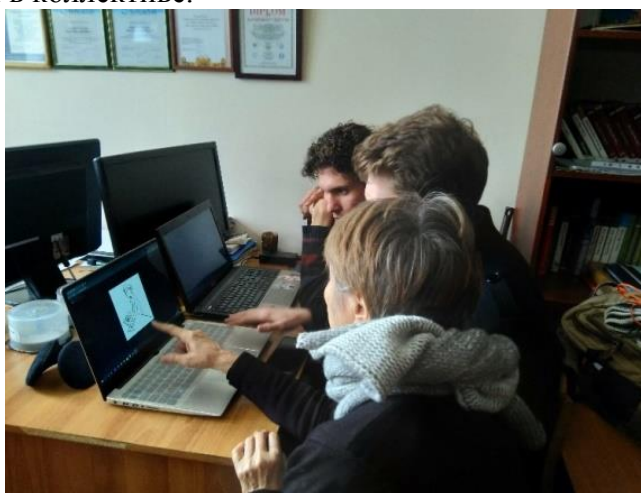


Рис.2. Студенты на предприятии

Бурное развитие цифровых технологий привело к тому, что дизайнеры-верстальщики (конструкторы печатного издания) для работы используют компьютеры и работают в специальных программах.

Любая полиграфическая продукция переходит из разряда визуализированной идеи в уже понятный материал для последующего изготовления именно в процессе верстки.

Компетентность дизайнера-верстальщика в графическом дизайне – это создание вами такую книгу, которое будет восприниматься как произведение искусства. Поэтому графический дизайн и дизайн-вёрстка издания должны создаваться индивидуально и эксклюзивно. Правильно разработанный проект будущей книги и получения результата после ее изготовления, как продукта должна вызывать у потенциальной целевой аудитории исключительно приятные впечатления и положительные эмоции.



выразить визуальной техникой тему произведения нельзя. Однако дизайнер в своем художественном оформлении обложки или переплета книги дает читателю представление о содержании книги, тем информируя его.

Сегодня происходит сдвиг в сторону инновационных технологий во всех сферах деятельности человека, не отстает и издательская полиграфическая отрасль.

Новая эра высоких технологий коснулась отрасли печатной продукции [3].

Появилась такая технология, которой дали название «Дополнительная реальность ((augmented reality) – ЭйАр».

Что это?

Дополненная реальность — это среда, в реальном времени дополняющая физический мир, каким мы его видим, цифровыми данными с помощью каких-либо устройств — планшетов, смартфонов или других, и программной части.

В дополненной реальности виртуальные объекты проецируются на реальное окружение.

*Виртуальная реальность* — это созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через (пока что) органы чувств.

Технология *augmented reality* входит "в моду" в рекламной индустрии высокими темпами. AdMe.ru только недавно опубликовал материал, где были собраны примеры использования AG в рекламе. Но в основном область применения этой технологии - это интернет-реклама, тогда как в печатной индустрии она тоже легко применима.

*Интерактивность*. И эта инновация пришла на страницы печатных изданий также из интернета, где интерактивность не только легка, но и обязательна. Перенести взаимодействие с аудиторией на лист бумаги гораздо сложнее, но результат будет превосходный. Интерактивность используют также и сами печатные издания с целью саморекламы и установления прочных эмоциональных связей с читателями. Вот пример: *Esquire* предложил читателям игру с лицами известнейших людей прямо на обложке.



Рис. 5. Пример гибридной технологии в изготовлении печатного издания

Сейчас вы увидите альбом «Орал қаласының тарихы» -История города Уральска, изданный издательством «Liber» по заказу акимата города Уральска [1]. Над изданием работало очень большое количество ученых Казахстана, издательский коллектив и большой коллектив AR-разработчики (команда программистов) и по мимо этого дизайнеры, фотографы.

Активизируясь по *GR* можно путешествовать по улицам и достопримечательностям города Орал интерактивно.

Такая гибридная технология позволяет повысить интерес к бумажной книге. Книга расширяет свои границы, позволяя окунуться в мир интерактивности.





Рис. 6. Страница альбома «Орал» с GR



Рис. 7. Страница альбома «Орал» с GR



Рис. 8. Страница альбома «Орал» с GR



Рис. 7. Страница альбома «Орал» с GR

#### Литература:

1. Альбом «Орал қаласының тарихы» История города Уральска, изданный издательством «Liber», 2021.-с 5-403.
2. Байкенова Ш.М. Основные принципы художественного оформления книжных изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Алматы : Балалар әдебиеті, 2020. - 160 с. - ISBN 978-601-252-096-5 <http://library.atu.kz/files/126230/>
3. Галецкий Ф. П. Характеристики современных технологий печатных плат // Технологическое оборудование и материалы. 2000. № 12.С. 16–20