

УДК 659.13

Ниязова Низана Рашидовна, студент 5 курса,  
Кудабаева Айгуль Калдыбековна, к.т.н., доцент,  
Таразский региональный университет им.М.Х. Дулати  
E-mail:nyrdaylet73@mail.ru

### **РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН КОНЦЕПЦИИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ ГОСТЕВОГО КОМПЛЕКСА**

*В статье рассмотрены особенности дизайн - проектирования элементов фирменного стиля для гостевого комплекса «Miras». Проект направлен на создание фирменного стиля, который включает в себя этнические мотивы с учетом современных трендов в дизайне. Актуальность рассматриваемого проекта заключается в увеличении спроса и дальнейшего развития туризма в этно - стиле. Для реализации данной цели в ходе исследования были изучены теоретические основы фирменного стиля: понятие, цель и функция использования в рекламной деятельности. Разработана комплексная дизайн концепция фирменного стиля, включающая логотип, корпоративные шрифты, цвета и дополнительные элементы.*

*Ключевые слова:* Фирменный стиль, логотип, дизайн, концепция, этно-стиль.

Ниязова Низана Рашидовна, 5-курсун студенти,  
Кудабаева Айгуль Калдыбековна, т.и.к., доцент,  
М. Х. Дулати атындагы Тараз аймактык университети

### **КОНОКТОР КОМПЛЕКСИ ҮЧҮН ФИРМАЛЫК СТИЛИН ДИЗАЙН КОНЦЕПЦИЯСЫ ИШТЕП ЧЫГУУ**

*Макалада "Miras" конок комплекси үчүн фирмалык стилдин элементтеринин дизайн-долбоорлоо өзгөчөлүктөрү каралган. Долбоор заманбап дизайн тенденцияларын эске алуу менен этникалык мотивдерди камтыган фирмалык стилди түзүүгө багытталган. Каралып жаткан долбоордун актуалдуулугу суроо - талапты жогорулатууда жана этно-стилдеги туризмди андан ары өнүктүрүүдө турат. Бул максатты ишке ашыруу үчүн, изилдөөнүн жүрүшүндө фирмалык стилдин теориялык негиздери изилденген: түшүнүгү, максаты жана жарнамалык иш-жылы пайдалануу милдети. Логотипти, корпоративдик шрифттерди, түстөрдү жана кошумча элементтерди камтыган комплекстүү дизайн брендинин концепциясы иштелип чыккан.*

*Негизги сөздөр:* Фирмалык стиль, логотип, дизайн, концепция, этно-стиль.

Niyazova Nizana Rashidovna, 5th year student,  
Kudabayeva Aigul Kaldybekovna, candidate of technical  
sciences, associate professor,  
Taraz regional university named after M.Kh. Dulaty

### **DEVELOPMENT OF THE DESIGN CONCEPT OF CORPORATE IDENTITY FOR THE GUEST COMPLEX**

*The article discusses the features of the design design of corporate identity elements for the Miras guest complex. The project is aimed at creating a corporate identity that includes ethnic motifs, taking into account modern trends in design. The relevance of the project under consideration is to increase demand and further develop ethno-style tourism. To achieve this goal, the theoretical foundations of corporate identity were studied in the course of the study: the concept, purpose and function of use in advertising. A comprehensive corporate identity design concept has been developed, including a logo, corporate fonts, colors and additional elements.*

*Key words: Corporate identity, logo, design, concept, ethno-style.*

**Введение.** «...профессия дизайнера предоставляет беспрецедентные возможности моделировать психологию общества, формировать его потребности. От жизненной позиции дизайнера зависит многое: направить свою энергию на изобретение новых изоощренных средств обмана потребителя, все больше затягивая его в безумную гонку потребления, или отдать свои силы, душу, талант на совершенствование мира» - подчеркнул о важности принципов дизайнера в своей книге Дэвид Берман [1].

Основной целью графического дизайна является передача основной идеи, т.е. «концепции» с помощью визуальных средств. Специалисты по графике используют различные элементы дизайна, такие как цвет, шрифты, формы, текстуры и изображения для создания эстетических и функциональных сочетаний, при этом рассматривается такая эргономическая сторона как удобство использования, читабельность и ясность информации [2]. В любом формате продвижения бизнеса, грамотно разработанный фирменный стиль, отражающий суть деятельности предприятия, занимает одну из ключевых позиций. Включающий разработку логотипа, выбор корпоративных цветов, шрифтов, дополнительных декоративных элементов. Фирменный стиль является отличительным знаком компании, представленным на рассмотрение общественности. Качественный фирменный стиль становится важнейшим элементом успешного продвижения своей продукции и услуг.

**Актуальность и задачи исследования.** Гостиничное дело – один из тех видов бизнеса, где конкуренция особенно сильна, поэтому чтобы быть замеченными целевой аудиторией, необходимо задуматься о создании логотипа для гостиницы [3].

Логотип - основной элемент фирменного стиля, графически оформленное название фирмы в виде изображения или уникального шрифтового начертания. Он идентифицирует товары и услуги, привлекает внимание клиентов [4].

Именно логотип отражает суть деятельности предприятия и влияет на формирование тех или иных эмоций клиента. При разработке логотипа для гостиницы возможно применение таких идей как рисунки сооружений, шрифтовой гарнитуры, оригинальных элементах представленных в стиле минимализма. Так, концепция данного проекта заключается в создании фирменного стиля, включающего себя этнические мотивы с учетом современных трендов в дизайне. Проект направлен на создание современной айдентики, которая способствует в продвижении этно-туризма, как для отечественных, так и для зарубежных туристов. Придав уют и спокойствие посредством этнических мотивов, предоставить возможность гостям почувствовать атмосферу казахского народа и познать их культуру.

**Материалы и методы исследования.** Основные правила создания фирменного стиля: разработка эскизов корпоративных элементов; оригинальный логотип, изображенный вручную и далее детально доработанный в графическом редакторе; выбор фирменных шрифтов и цветовой гаммы. Элементы фирменного стиля разработаны в векторной графике при помощи модульной сетки для обеспечения качественного тиражирования в любом масштабе на всех типах носителей. Использование этнических мотивов в дизайне - одно из самых популярных

направлений в современном дизайне и прекрасная возможность создать оригинальный фирменный стиль. Он отражает традиции, культуру и представления об истории народа.

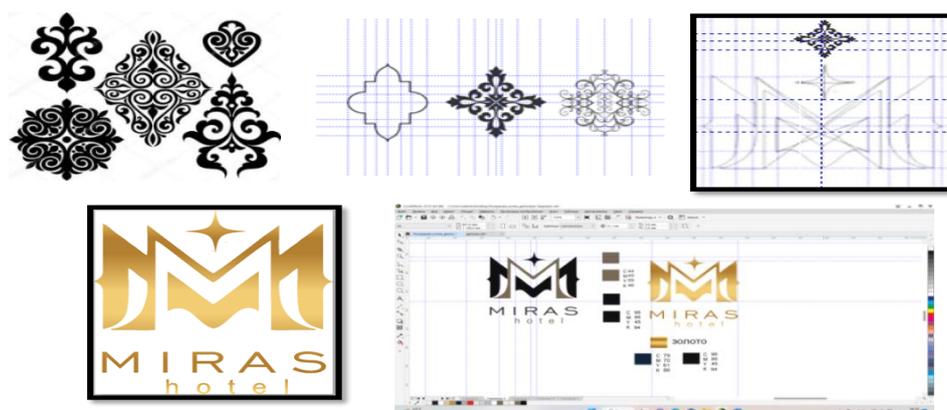


Рис. 1. Процесс создания логотипа

На основе логотипа и визуальных решений, разработаны дополнительные графические элементы, объединенные общим корпоративным стилем. В рамках фирменного стиля разработаны полиграфическая продукция, сувениры и т.д., рисунок 2. Дизайн сувенирной продукции выполнен в рамках фирменного этно-стиля при оформлении которых, использовался стилизованный национальный казахский орнамент, являющийся одним из элементов корпоративного стиля, а также логотип гостиницы. Оформление выполнено в монохромных оттенках. На мероприятиях в качестве внимания от заведения, такие сувениры являются прекрасным подарком для сотрудников и гостей отеля.



Рис. 2. Элементы фирменного стиля.

При разработке фирменного стиля наиболее важным и ответственным этапом является создание логотипа, который станет лучшим инструментом рекламы, при этом сочетает стилизованные варианты национального орнамента. Название гостиничного комплекса - «Мирас», что означает «наследие». Логотип включает в себя название и графический знак, скомпонованные в определенных пропорциях и в определенном порядке. Для названия подобран лаконичный шрифт, не перегружающий логотип.

Также присутствует геометрическая строгость, что выделяет индивидуальность и передает ощущение национальной идентичности. Чтобы не перегружать дизайн логотипа сложными элементами, было решено использовать стилизованный вариант национального орнамента в виде дополнительного графического элемента. На рисунке 1 представлены варианты логотипа для гостиницы «Miras» в лаконичном образе с этническим мотивом. Эскизы выполнены в графическом редакторе CorelDraw [5].

**Результаты исследования и выводы.** Представленные элементы фирменного стиля: двухсторонняя визитка выполнена с учетом корпоративной культуры гостиницы, на которой расположен логотип, название, дополнительные графические элементы фирменного стиля и контактная информация. Размер визитки стандартный - 90 × 50 мм. В цветовом решении выбран благородный золотой оттенок в сочетании с тёмно-синим фоном с черным градиентом.

Дизайн обложки фирменного блокнота оформлен в виде паттерна из национальных орнаментов. В левом верхнем углу расположен логотип гостиницы. В оформлении используются корпоративные цвета. На страницах блокнота по центру расположен графический знак логотипа в сером оттенке, в правом нижнем углу название гостиницы и в левом нижнем углу размещена контактная информация. Блокнот, линованный в формате А5 для удобства структурирования информации на страницах нанесена клетка, переплет в виде металлической пружины, данный вид рекламного инструмента относится к сувенирной продукции.

Фирменная папка оформлена с учетом корпоративных цветов – представляет собой изделие из пластика форматом А4, предназначенная для хранения документов.

Фирменные пакеты оформлены с учетом корпоративных цветов, по центру расположен логотип, который выделен за счет обрамления дополнительным графическим элементом фирменного стиля. Материал эфалин - это дизайнерская бумага, которую обычно украшают тиснением или шелкографией.

Каким бы перспективным не было коммерческое предложение, форма презентации является важным фактором в формировании положительных эмоций о предприятии. При создании элементов корпоративного стиля на всех этапах необходимо придерживаться единства, чтобы повысить узнаваемость и запоминаемость предприятия. Следует учесть принципы формирования фирменного стиля: лаконичность, выразительность, ассоциативность, информативность, запоминаемость, а также оригинальность данного проектируемого объекта.

Фирменный стиль выполнен в этнографическом стиле, подчеркнута приверженность традициям казахского народа, использовались национальные узоры и благородный оттенок золота в сочетании с черным. Элементы корпоративного стиля особенно ярко проявляются в полиграфической продукции, предназначенной для повседневного использования. Печатная продукция обладает текстовой и художественной выразительностью, с соблюдением корпоративных цветов. Гармоничное сочетание используемых цветов способствует созданию оригинального корпоративного стиля предприятия. Дизайн фирменного стиля для гостиничного комплекса отличается уникальностью, ассоциативностью и выразительностью.

Таким образом, при создании элементов корпоративного стиля на всех этапах необходимо придерживаться единства стиля, чтобы повысить узнаваемость и запоминаемость предприятия. Следует учесть принципы формирования фирменного стиля: лаконичность, выразительность, ассоциативность, информативность, запоминаемость, а также оригинальность данного проектируемого объекта. Проект направлен на создание фирменного стиля, включающий современные этно-тренды в дизайне, способствующие в продвижении этно-туризма. Придав уют и спокойствие посредством народных мотивов, предоставить возможность гостям почувствовать атмосферу этно-культуры и национальных традиций. В оформлении элементов

фирменного стиля использовано единое этно-стилевое решение, способствующие созданию целостного, гармоничного, оригинального, корпоративного стиля в соответствии с требованиями современности. Созданию образа подчинены стилизация орнаментов, композиционное и цветовое решения.

#### **Литература:**

1. Берман Д. Do Good Design: как дизайнеры могут изменить мир. - М.: Символ-Плюс, 2011. - 200 с.
2. Луптон Э., Филлипс Дж. Графический дизайн. Базовые концепции. / Пер. Н. Римицан. - СПб.: Питер, 2017. - 256 с.
3. Брендинговое агентство и студия графического дизайна – WeLoveBrands. Логотип для гостиницы – вызываем доверие и привлекаем клиентов. Электронные ресурсы <https://welovebrands.com.ua/blog/hotel-logo/>
4. Эйри Д, Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. - СПб.: Питер, 2011. - 208 с.
5. Жвалевский А., Гурский Ю. CorelDraw. Библиотека пользователя. - СПб.: Питер, 2005. - 320 с.

---

УДК: 687.03(075.32)

Мирбобоева Гулхае Абдусатторовна,  
ст. преподаватель, кафедра Технология изделий легкой промышленности,  
Муминова Дурдона Дилшод кизи, бакалавр,  
Ферганский политехнический институт,  
Абдыкалыкова Назгуль Сулаймановна,  
ст.преподаватель, кафедра Технология легкой промышленности, Ошский технологический университет, E-mail: mirboboyevagulhayo@gmail.com

#### **ПОКАЗАТЕЛИ МАТЕРИАЛОВ, ВЫБИРАЕМЫХ К КОНСТРУКТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ РЕШЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОСТЮМОВ**

*В статье представлена последовательность создания новых современных моделей с использованием техник плетения национальных видов тканей: атласа, абра для дальнейшего улучшения структуры и качества одежды. Рассмотрено проектирование и моделирование выбранного швейного изделия в национальном колорите. Кроме этого изучены особенности Abr-узор. Приведены факторы, влияющие на качество разработанной национальной одежды из шелка.*

Ключевые слова: *ткань, шелк, атлас, абрас, Abr-узор, дизайн, пряжа, моделирование*

Мирбобоева Гулхае Абдусатторовна, ага окутуучу,  
Жеңил өнөр жай буюмдарынын технологиясы  
афедрасы,  
Муминова Дурдона Дилшод кизи, бакалавр,  
Фергана политехникалык институту,  
Абдыкалыкова Назгуль Сулаймановна, ага окутуучу,  
Жеңил өнөр жай технологиясы кафедрасы,  
Ош технологиялык университети

#### **УЛУТТУК КИЙМДЕРДИ КОНСТРУКТОРДУК ЖАНА ТЕХНОЛОГИЯЛЫК ЧЕЧҮҮ ҮЧҮН ТАНДАЛЫП АЛЫНГАН МАТЕРИАЛДАРДЫН КӨРСӨТКҮЧТӨРҮ**