

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ГОРНЫХ РЕГИОНОВ

УДК 338.48-44(23.0)

Миненкова Вера Владимировна, к.г.н.,
заведующий кафедрой экономической,
социальной и политической географии
Филобок Анатолий Анатольевич, к.г.н., доцент
кафедры экономической, социальной и
политической географии,
Кубанский государственный университет
E-mail: minenkova@inbox.ru, econgeo@mail.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРНЫХ РЕГИОНОВ В ПРОЦЕССЕ РЕКРЕАЦИОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Внедрение концепции устойчивого развития является современным глобальным трендом. С точки зрения устойчивости, современный туризм концептуально связан с общими подходами к оценке экономических, социальных и экологических последствий туристской деятельности. Горные экосистемы отличаются особой уязвимостью к антропогенному воздействию, поэтому описываемые последствия в полной мере проявляются в горных туристских дестинациях. В статье описывается множественность подходов к определению критериев устойчивого развития туризма, в том числе в горных территориях. Приводится успешный опыт реализации Политики устойчивого развития курорта Красная Поляна (Краснодарский край, Российская Федерация).

Ключевые слова: устойчивый туризм, горные регионы, курорт Красная Поляна.

Миненкова Вера Владимировна, к.г.н.,
экономикалык, социалдык жана саясий
география кафедрасынын башчысы,
Филобок Анатолий Анатольевич, к.г.н.,
экономикалык, социалдык жана саясий
география кафедрасынын доценти,
Кубан мамлекеттик университети

ТООЛУУ РАЙОНДОРДУН ТУРУКТУУ ӨНҮГҮҮСҮ РЕКРЕАЦИЯЛЫК ПАЙДАЛАНУУ ПРОЦЕССИНДЕ

Туруктуу өнүгүү концепциясын киргизүү заманбап дүйнөлүк тенденция болуп саналат. Туруктуулугу жагынан заманбап туризм концептуалдык жактан туристтик ишмердиктин экономикалык, социалдык жана экологиялык таасирин баалоо боюнча жалпы ыкмалар менен байланышкан. Тоо экосистемалары өзгөчө антропогендик таасирге дуушар болушат, ошондуктан сүрөттөлгөн кесепеттер тоолуу туристтик дестинацияларда толугу менен байкалат. Макалада туризмди, анын ичинде тоолуу аймактарда туруктуу өнүктүрүүнүн критерийлерин аныктоого болгон көп ыкмалар сүрөттөлөт. «Красная Поляна» курортунун (Краснодар крайы, Россия Федерациясы) Туруктуу өнүктүрүү саясатын ишке ашыруунун ийгиликтүү тажрыйбасы көрсөтүлөт.

Негизги сөздөр: Туруктуу туризм, тоолуу аймактар, Красная Поляна курорту.

Minenkova Vera Vladimirovna,
Candidate of geographical sciences,
Head of the Department of Economic, social and
political geography,
Filobok Anatoly Anatolyevich,
Candidate of geographical sciences,
Associate professor of the department of
economic, social and political geography
Kuban State University

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MOUNTAIN REGIONS IN THE PROCESS OF RECREATIONAL USE

The concept of sustainable development is a modern global trend. In terms of sustainability, modern tourism is conceptually linked to general approaches to assessing the economic, social and environmental impacts of tourism activities. Mountain ecosystems are particularly vulnerable to anthropogenic impact, so the described consequences are fully manifested in mountain tourist destinations. The article describes the plurality of approaches to the definition of criteria for the sustainable development of tourism, including in mountainous areas. The successful experience of implementing the Sustainable Development Policy of the Krasnaya Polyana Resort (Krasnodar Territory, Russian Federation) is presented.

Key words: sustainable tourism, mountain regions, Krasnaya Polyana resort.

Введение. Под устойчивым развитием понимают непрерывный, динамический процесс формирования мирового гражданского общества, снижения социального неравенства и экологической нагрузки на биосферу, разработки новых ресурсосберегающих и экологически чистых технологий в целях предотвращения глобальных экологических, экономических и социальных угроз, обеспечения экономического роста без ущерба для экологии [5].

Вопросы устойчивого развития туризма стали подниматься в западном сообществе в конце 80-х годов XX века и продолжают оставаться актуальными и дискуссионными на сегодняшний день. Современные подходы к пониманию устойчивости туризма связаны с общими подходами к оценке экономических, социальных и экологических последствий различных видов хозяйственной деятельности человека, к которым относится и туристская деятельность. Туризм как комплексный вид экономической деятельности в полной мере соответствует сути данной парадигмы. Устойчивый туризм должен полностью учитывать его текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, опираясь на потребности потребителей, отрасли, окружающей среды и принимающих сообществ. [2]

Актуальность и задачи исследования. Горные территориально-рекреационные системы представляют ценные рекреационные ресурсы в туристском природопользовании. Горный туризм развивается в более, чем 10% туристических дестинаций, только в альпийском туристском регионе расположены более 50 крупных и средних турцентров с горными видами туризма [8]. В то же время горные регионы в целом относятся к уязвимым экосистемам, что отражено в 13-й главе Повестки дня на XXI век, принятой в 1992 г. в Рио-де-Жанейро на Конференции ООН по окружающей среде и развитию. В документе подчеркивается ценность горных экосистем, их бесценная роль в жизни планеты, а также вопросы, связанные со сложностями развития локальных сообществ в горных регионах. На Конференция ООН по устойчивому

развитию Рио+20В в 2012 г. был принят документ «Будущее, которого мы хотим», в котором конкретно упоминаются горы. Цель устойчивого развития №15 (ООН) акцентирует внимание на необходимости защиты и восстановления экосистем суши и содействия их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия. В задачах ЦУР 15 горы прямо упоминаются среди экосистем, которые необходимо сохранить, восстановить и устойчиво использовать в соответствии с международными соглашениями, а также предлагается к 2030 г. обеспечить сохранение горных экосистем, в том числе их биоразнообразия, для того чтобы повысить их способность давать блага, необходимые для устойчивого развития. [6]

Туризм позиционируется многими исследователями как катализатор социально-экономического развития горных территорий. При этом в условиях современных подходов к устойчивому развитию туризма и с учетом крайней восприимчивости горных экосистем к нарушению экологического равновесия в результате антропогенного воздействия и процессов природного характера остро встает вопрос о применении принципов устойчивого развития рекреационном использовании горных территорий.

Материалы и методы исследования. Самым важным источником информации в целях проведения исследования являются критерии устойчивого развития туристских дестинаций, а также созданные на их основе документы (стандарты, системы и т.п.): Руководство по индикаторам устойчивого развития туризма ВТО (Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations. Guidebook), Глобальные критерии устойчивого туризма (GSTC и GSTC-D), Европейская система индикаторов туризма (ETIS), Альпийская конвенция, Хартия экологически безопасных склонов, горный стандарт IDEAL (Mountain IDEAL Standard: Guiding Principles for Sustainable Destination Development) и др.

Систем показателей устойчивого развития горных регионов в процессе рекреационного использования крайне мало. При этом в отдельных документах (например, системе ВТО) обращается внимание на проблемы горных территорий и предлагается ряд специальных критериев развития не только рекреационной, но и в целом жизнедеятельности человека.

Главной задачей представляется проведение научного поиска с целью определения специальных показателей устойчивого развития туризма в горных дестинациях и их систематизация.

Ценным является опыт отдельных центров горной туризма, в т.ч. субъектов туристского рынка, которые разработали и внедрили политики (стратегии) устойчивого развития на организационно-производственных уровнях (например, опыт курорта Красная поляна, Краснодарский край, Россия).

Результаты исследования и выводы. Этапы развития концепции устойчивого развития в западном мире и России отличаются в своей содержательной части и хронологии в силу особенностей исторического развития. К отдельным особенностям устойчивого развития горных регионов в процессе рекреационного использования на западе можно отнести следующие положения:

- концепция устойчивого развития выступает важной политической основой туристской деятельности;
- традиции охраны окружающей среды выступают фактором-ограничителем развития туризма и дифференциации его интенсивности;
- трансграничное сотрудничество в развитии горных территориально-рекреационных систем выступает инструментом для продвижения принципов устойчивости;

- наличие наднациональных институтов является инструментом интеграции усилий и обмена опытом в развитии дестинаций;
- наличие системы управления дестинациями в лице организации по менеджменту территории;
- вовлечение и ориентация на стейхолдеров;
- мониторинг и формирование потребительских моделей поведения;
- формирование, продвижение, реализация и потребление устойчивого турпродукта;
- экологическое просвещение целевых аудиторий и населения в целом;
- разработка и применение показателей устойчивого туризма и устойчивого развития в целом. [3]

Сложность определения перечня критериев устойчивого развития туризма связана с их множественностью и разнообразием. Общепринятой мировой системы измерения устойчивости туристских дестинаций в целом не существует. Принимается общий подход, что такие системы должны учитывать три основных измерения – экологическое, экономическое и социальное, при этом показатели этих векторов измерения не конкретизируются.

В настоящее время широко известны следующие системы, определяющие критерии устойчивого развития туризма:

- система Комиссии по устойчивому развитию ООН (1996 г., 132 показателя);
- система Всемирной туристской организации (2004 г., 13 разделов, более 700 показателей);
- глобальные критерии устойчивого туризма (2012 г., 4 раздела, 174 показателя);
- европейская система индикаторов туризма (2013 г., 43 основных показателей + дополнительные);
- протокол по туризму Альпийской конвенции;
- другие.

Система Всемирной туристской организации выделяет ряд специальных критериев устойчивого развития горных регионов в процессе рекреационного использования, применение которых предполагаем их постоянный мониторинг с целью выявления тенденций развития и принятия управленческих решений:

- утрата или деградация флоры и фауны в результате туристической деятельности;
- физическая эрозия, вызванная строительством инфраструктуры и воздействием туристического природопользования, включая прорубку и использование троп, деятельность внедорожных транспортных средств;
- визуальное загрязнение/эстетика из-за строительства, добычи полезных ископаемых, вырубки лесов;
- доступ к особенно к хрупким объектам, охраняемым территориям;
- управление ликвидацией твердых отходов;
- воздействие на качество воды / управление водоразделом;
- воздействие на небольшие и/или культурно самобытные сообщества;
- экономические выгоды;
- сезонность. [7]

Зоны горнолыжных курортов в США контролируются Хартией экологически безопасных склонов, в которой определены ключевые проблемы и экологические инициативы для лыжной индустрии США. Основанная в 2000 г. организация «Sustainable Slopes» пропагандирует принципы устойчивого развития в профессиональной туристской деятельности. Более 200 горнолыжных курортов США включены в программу устойчивого развития склонов National Ski Areas Association. Они демонстрируют свою приверженность устойчивому развитию в 10 тематических

областях: изменение климата, энергия, отходы, транспорт, образование, закупки, вода, строительство и дизайн, лес и среда обитания. [9]

Кроме создания комплексных систем критериев устойчивого развития туризма разрабатываются стандарты устойчивого развития туризма. В контексте темы исследования уместно привести в пример стандарт IDEAL (Mountain IDEAL Standard: Guiding Principles for Sustainable Destination Development), разработанный для горных территорий и сообществ и предлагающий руководящие принципы устойчивого развития туристских дестинаций.

Название стандарта представляет собой аббревиатуру IDEAL, состоящую из первых букв слов Innovation (инновации), Diversity (разнообразие), Education (образование), Authenticity (аутентичность), Leadership (лидерство).

Mountain IDEAL – это признанный в западном мире стандарт устойчивого развития и программа сертификации для горных курортов. Стандарт представляет собой систему критериев устойчивого туризма и показателей эффективности, которые помогают любой горной дестинации повышать его показатели устойчивости, способствуют установлению взаимодействия с заинтересованными сторонами, сотрудничества и признания в качестве мирового лидера. Стандарт научно обоснован, учитывает ценности устойчивого развития. Сообщества устойчивых горных курортов активно применяют и продвигают кодекс поведения IDEAL среди гостей и членов сообщества.

Стандарт включает критерии, основанные на многих других общепринятых принципах устойчивого развития, в том числе разработанных при участии Всемирной туристской организации ООН. Критерии в рамках Стандарта обеспечивают основу, используемую для обучения и информирования, экономического развития, разработки политики, планирования действий, измерения, оценки устойчивого развития, а также в качестве основы для сертификации дестинации экспертом.

Критерии стандарта разделены на четыре группы:

- мониторинг и управление устойчивым туризмом;
- планирование развития дестинации и защита наследия;
- вовлечение местного сообщества, культура и социальная справедливость;
- ресурсы окружающей среды. [1]

В то же время важно отметить, что критерии Стандарта в целом носят описательный характер направлений деятельности дестинации, предприятий, потребителей и прочих стейкхолдеров. Критериев в оценочных форматах стандарт не предлагает.

Успешные российские практики. Российский туристический бизнес только в начале пути формирования полноценной системы развития устойчивого туризма. Ярким примером среди предприятий, осуществляющих свою деятельность в соответствии с концепцией устойчивого развития в горных туристских дестинациях, является Курорт Красная поляна, который на всем протяжении своего функционирования позиционирует себя как социально ответственную компанию. Примером своей деятельности компания демонстрирует, что успех бизнеса в полной мере может не противоречить сохранению природы, а наоборот создавать синергетический эффект.

НАО «Красная поляна» управляет одним из ведущих горных курортов России и осуществляет весь комплекс хозяйственной деятельности: от эксплуатации канатных дорог и горнолыжных трасс до управления отелями и ресторанами. Ежегодно публикуется нефинансовый отчет Курорта Красная Поляна о деятельности в области устойчивого развития, который демонстрирует вклад компании в охрану окружающей среды, рациональное использование природных рекреационных ресурсов,

экономическое развитие региона, благополучие гостей, сотрудников и местных жителей.

Приоритеты в области устойчивого развития Курорта Красная Поляна:

- постоянный рост степени удовлетворённости услугами компании со стороны потребителей. Курорт стремится предоставлять качественные, безопасные и доступные услуги, соответствующие потребностям и ожиданиям гостей, а также учитывать их отзывы и пожелания при улучшении своих сервисов;
- развитие партнёрских отношений с заинтересованными сторонами на основе прозрачности, доверия, уважения и в интересах устойчивого развития компании;
- увеличение экологической ответственности работников компании и заинтересованных сторон. Курорт руководствуется экологическими принципами в своей деятельности, а также поощряет ответственное поведение своих работников, клиентов, партнёров и поставщиков;
- просветительская деятельность в области бережного отношения к окружающей среде и устойчивого развития. Курорт информирует заинтересованные стороны о своих достижениях и планах в области устойчивого развития, а также проводит образовательные мероприятия для разных групп населения. [4]

В процессе разработки Стратегии устойчивого развития Курорта Красная Поляна принимали участие руководители компании, представители администрации города Сочи, учреждений, осуществляющих управление особо охраняемыми природными территориями, местные жители и предприниматели. В основу Стратегии легли принципы гармоничного сочетания экономического роста, социального благополучия и экологической безопасности Красной Поляны. Для их достижения были сформулированы следующие приоритетные направления:

- повышение качества жизни населения;
- развитие туристической инфраструктуры и услуг;
- сохранение и восстановление экосистем и биоразнообразия;
- повышение эффективности использования земельных, водных и энергетических ресурсов;
- укрепление позиции курорта как лидера в области устойчивого развития на региональном и международном уровнях. [4]
- Курорт осуществляет свою деятельность в области устойчивого развития, руководствуясь целями и задачами, которые изложены в Стратегии устойчивого развития (далее Стратегия) и Политике в области устойчивого развития (далее Политика). Управление деятельностью в области устойчивого развития интегрировано в систему корпоративного управления компании. Реализация Политики, в том числе достижение корпоративных целей в области устойчивого развития, осуществляется структурными подразделениями НАО «Красная поляна» по вопросам, относящимся к их компетенции. Координацию деятельности структурных подразделений компании в области устойчивого развития осуществляет директор по охране окружающей среды и устойчивому развитию НАО «Красная поляна». Политика носит обязательный характер для компании, для партнёров и контрагентов – рекомендательный. Распорядительные, нормативные и иные внутренние документы компании разрабатываются с учётом Политики. Деятельность компании в области устойчивого развития и её подходы к реализации обязательств, принятых в области устойчивого развития, регламентируются Политикой. Отдельные направления деятельности компании в области устойчивого развития учтены в других внутренних документах: Экологической политике, Политике экологически ответственных закупок, Положении об антикоррупционной политике, Инвестиционной политике, Политике обработки и защиты персональных данных, Маркетинговой стратегии и других. Корпоративные цели в области устойчивого

развития интегрированы в системы стратегического, среднесрочного и краткосрочного планирования и реализуются в деятельности компании. Оценка результатов работы структурных подразделений и работников компании в области устойчивого развития включена в общую систему управления эффективностью компании, применяемую при планировании деятельности и оценке результатов. [4]

Стратегия устойчивого развития Курорта Красная Поляна основывается на глобальных целях в области устойчивого развития, в достижение которых курорт может внести значимый вклад: 11 из 17 целей Повестки XXI нашли свое отражение в практиках устойчивого развития курорта (в т.ч. пять глобальных целей, в достижение которых курорт может внести наиболее значимый вклад, и шесть целей, на прогресс в достижении которых курорт оказывает косвенное влияние).

В настоящее время определены 5 направлений устойчивого развития Курорта Красная Поляна, отражающие ценности и приоритеты компании. Каждое направление включает несколько задач и индикаторов, которые планируется достичь к 2025 году:

Направление 1. Устойчивый туризм.

Содержание направления связано с вовлечением в обслуживание гостей зеленых отелей, прошедших экологическую сертификацию (три из девяти средств размещения курорта присоединились к международной экологической программе «Зелёный ключ», в остальных внедряются внутренние экологические стандарты), предложением активных и экологичных форм туристской деятельности (развитие системы экотроп), оздоровлением гостей, развитием детских активностей для изучения природы и истории. Важным является ориентация на локальные продукты и региональных поставщиков, здоровое питание. Курорт стремится удовлетворять свои потребности в товарах, работах и услугах, учитывая не только экономическую выгоду, но и их влияние на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла. Данная цель сформулирована в Стратегии как «Ответственные закупки». Согласно принятому подходу, в целях снижения воздействия деятельности курорта на окружающую среду инициаторы закупок должны отдавать предпочтение товарам, имеющим экологические преимущества. Требования документа распространяются на упаковку, состав и долю продукции в общем объеме закупок курорта. При выборе товаров предпочтение отдается местной продукции, продукции, имеющей экологическую маркировку первого типа и полностью перерабатываемую упаковку, а также продукции, поставляемой в возвратной таре.

– В 2023 г. курортом запущено в продажу пакетное предложение «Наполни своё лето» – первый на российском рынке массовый туристический продукт, созданный с учётом принципов устойчивого туризма, который был признан лучшим ESG-проектом России (в рамках XI ежегодного форума «Три кита национальной повестки: благотворительность, социальные инвестиции, устойчивое развитие»). [4]

Работа по диверсификации туристской деятельности в горных территориях связана с необходимостью формирования устойчивого турпродукта, который характеризуется конкурентоспособностью, всесезонностью и пользуется спросом среди потребителей. Изменение климата рассматривается как одна из главных угроз горнолыжным курортам, направленная на сокращение сезона и определяющая необходимость поиска новых путей развития с опорой на культурные и природные ценности горных территорий.

Направление 2. Охрана природы. Включает разделы, связанные с минимальным воздействием на окружающую среду, сохранением биоразнообразия, экологическим просвещением. В отчётном году курорт присоединился к таким важным инициативам, как программа восстановления переднеазиатского леопарда на Кавказе и проект «Экософия» президентской платформы «Россия – страна возможностей».

Разработка планов развития курорта ведётся с учётом имеющихся климатических и природоохранных рисков. Обязательным этапом разработки и реализации всех проектов является предварительный анализ рисков, оценка воздействия и потенциальных последствий. При выявлении существенных рисков разрабатываются мероприятия по их снижению, кроме того, всегда рассматривается «нулевой вариант», т.е. полный отказ от реализации проекта.

В рамках соглашения с Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации курорт подключился к инициативе «Бизнес и биоразнообразие» федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма». При финансовой поддержке курорта в Центре разведения и реабилитации леопардов Сочинского национального парка началось создание нового пункта видеонаблюдения. С 2009 года в Сочинском национальном парке ведётся работа по разведению животных и подготовке их к жизни в дикой природе вдали от людей и курортов.

В 2022 г. в рамках реализации согласованной программы биотехнических мероприятий на территории курорта было заложено 6 солонцов для минеральной подкормки копытных. Задача программы – компенсация снижения естественной вместимости территории для животных в результате рекреационных нагрузок, поддержание устойчивости популяций копытных, рукокрылых и птиц-дуплогнёздников без нарушения биогеоценотических связей, а также создание условий для наблюдения за дикими животными в естественной среде обитания. Проводятся исследования ключевых компонентов биоразнообразия: маршрутные учеты редких и эндемичных видов.

Важнейшую роль в решении проблем, связанных с изменением климата, играет сохранение горных лесов. Курорт уделяет особое внимание обеспечению пожарной и санитарной безопасности в лесах, координируя эту работу со специалистами Сочинского национального парка. Эти меры, а также разработанные совместно с Сочинским национальным парком и Субтропическим научным центром РАН природоохранные и адаптационные мероприятия, помогают минимизировать негативные последствия изменения климата для дестинации.

Курорт Красная Поляна – единственная туристическая дестинация России, которая производит расчёт углеродного следа по прямым выбросам от операционной деятельности и по косвенным выбросам от производства потреблённой электроэнергии. Согласно отчетам компании, и те и другие виды выбросов увеличились, при этом важен факт учета и контроля данного индикатора.

– Курорт поддерживает издание научно-популярных книг. В 2022 г. курорт провёл экопросветительских 4 мероприятий, в которых приняли участие более 1500 человек. [4]

Направление 3. Ответственный бизнес.

Реализация стратегии ответственного бизнеса связана с темами энергоэффективности, сбережения воды, управления отходами и в целом внедрением системы «Умный курорт».

Курорт Красная Поляна поэтапно развивает цифровую инфраструктуру, что позволяет повышать безопасность и эффективность работы, а также принимать управленческие решения на основе анализа больших данных. Автоматизированный мониторинг обеспечивает оперативный контроль за всеми процессами и помогает снижать потребление ресурсов, уменьшать объёмы образования отходов и делать ежедневную работу всего курорта экологичнее.

Цифровая трансформация коснулась едва ли не всех операционных процессов на курорте: система электронного документооборота и управления проектами, онлайн-система для корпоративного обучения, защита персональных данных, электронная

купонная книга, электронные билеты, программа лояльности, медицинская информационная система, экономия энергетических ресурсов, рациональное потребление водных ресурсов, ответственное и безопасное обращение с отходами.

Направление 4. Благополучие сотрудников.

Политика управления персоналом курорта нацелена на предоставление достойных и безопасных условий труда, финансовых вознаграждений, прямо связанных с результатами и качеством работы, возможностей профессионального роста и развития, демократических принципов и прозрачности процедур управления компанией. Направление Стратегии нацелено на создание достойных условий труда и предоставление равных возможностей для развития каждого сотрудника. Компания регулярно проводит идентификацию опасностей и оценку профессиональных рисков на рабочих местах с привлечением специализированных организаций.

– Корпоративную культуру компании можно оценить как высокоразвитую, способствующую достижению целей Стратегии и Политики. Для повышения мотивации персонала предусмотрено множество льгот (жильё для иногородних сотрудников, трансфер на работу, бесплатное питание для работников отелей, униформа от ведущих производителей горнолыжной одежды для инструкторов, корпоративные мероприятия, скидки на услуги курорта и партнёров и многое другое). В 2022 г. на территории пгт Красная Поляна началось строительство нового кампуса для сотрудников курорта площадью 7,5 тыс. кв.м. Кроме того для сотрудников разработана система развития, включающая множество образовательных программ, матрицы компетенций, гибкие индивидуальные образовательные траектории. [4]

Направление 5. Развитие Красной Поляны.

Задачи направления связаны с принципами социальной ответственности, сохранением историко-культурного наследия и партнерством для устойчивого развития.

– На курорте стремительно развивается корпоративное волонтерство. С 2021 г. сотрудники компании провели несколько волонтерских выездов на кордон «Лаура» Кавказского заповедника и в парк «Южные культуры», приняли участие в сборе сырья на ферме Краснополянской косметики, силами волонтеров на курорте продолжает работу пункт сбора вторсырья для сотрудников. Всего за 2022 год было проведено более 10 волонтерских акций, в которых приняли участие более 150 сотрудников. [4]

Компания оказывает содействие Центру адаптивной физической культуры, спорта и туризма «Энергия жизни». Каждый зимний сезон на склонах курорта проходят занятия на горных лыжах по рекреации, реабилитации и адаптации детей с особенностями здоровья. Деятельность компании тесно связана с жизнью местных сообществ. Курорт предоставляет льготные тарифы на свои услуги для жителей Сочи и Юга России, оказывает поддержку детскому саду и общеобразовательной школе посёлка Красная Поляна, юным спортсменам из местных секций компания бесплатно предоставляет инфраструктуру для тренировок и соревнований, предоставляет помещения для проведения локальных мероприятий, а местным предпринимателям дает возможность продавать товары собственного производства в рамках регулярных ярмарок выходного дня.

В части сохранения культурного наследия курорт проводит исторические выставки («Страницы истории Красной Поляны» и др.). Сохраняя историю и традиции народов, в разное время населявших эту территорию, в т.ч. кулинарные традиции, курорт стремится стать центром гастрономического туризма в регионе и делает акцент на аутентичной горной кухне Западного Кавказа.

Выводы. Устойчивое развитие – это мощный глобальный тренд, который проявляется в том числе и в туризме. Туристы, инвесторы и общественность ожидают от отрасли сознательного и ответственного обращения с природными и культурными

ресурсами. В связи с этим устойчивый туризм – это неотвратимый путь цивилизованного развития туристских дестинаций. Главная задача современного устойчивого туристского менеджмента - уравновесить три измерения устойчивого развития дестинации, чтобы обеспечить ее долгосрочное и успешное развитие.

Устойчивое развитие туризма в горных дестинациях носит крайне значимый характер в силу особой уязвимости горных экосистем к антропогенному воздействию. По большому счету все виды туризма в горных территориях должны иметь природо-ориентированную и экологическую направленность.

Несмотря на множественность критериев и стандартов (систем) устойчивого развития туризма, которые затрудняют выработку общих универсальных подходов к решению вопроса, представляется крайне целесообразным разработку таких систем на локальном и операционно-производственном уровнях. Ярким примером такой деятельности является реализация Политики устойчивого развития Курорта Красная Поляна, опыт которого можно заимствовать и даже положить в основу создания региональных стандартов устойчивого развития горных туристских дестинаций.

Литература:

1. Миненкова В.В. Горный стандарт IDEAL: руководство к устойчивому развитию туристских дестинаций [Текст] // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития / Мат-лы X междунар. науч.-практ. конф. Краснодар: Кубан. госуд. ун-т, 2022. С. 200–204.
2. Миненкова В.В. Устойчивое развитие горных туристских дестинаций: зарубежные подходы и стандарты [Текст] / Д.В. Максимов // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. 2022. Т. 8. № 3. С. 106-117.
3. Миненкова В.В. Устойчивый туризм в горных территориях: отечественный и зарубежный опыт [Текст] // Тенденции пространственного развития современной России и приоритеты его регулирования. Тюмень, 2022.
4. Отчёт Курорта Красная Поляна о деятельности в области устойчивого развития: 2022. Сочи, 2023.
5. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 210 с.
6. Цели в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru>.
7. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook. Madrid, 2004.
8. Paunović, I. Jovanović, V. Implementation of Sustainable Tourism in the German Alps: A Case Study // Sustainability. 2017. № 9 (7): 1219. <https://doi.org/10.3390/su9020226>.
9. National Ski Areas Association. URL: <https://www.nsaa.org>.

УДК 528.88

Погорелов Анатолий Валерьевич, д.г.н., профессор,
Киселев Евгений Николаевич, к.г.н., доцент,
Кузякина Марина Викторовна, к.ф.-м.н., доцент,
кафедра геоинформатика,
Кубанский государственный университет, Россия
E-mail: pogorelov_av@bk.ru

ОПЫТ РАЗРАБОТКИ СХЕМЫ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ (РОССИЯ)