

2. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) [Текст]: Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М.: Икар, 2009. – 448 с. 4.
3. Бим И.Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника. [Текст] / Бим И.Л. / – М.: Русский язык, 1977. – 278 с.
4. Девтерова З.Р. Новые образовательные технологии: компьютерные телекоммуникации в обучении иностранному языку [Текст] //Вестник Майкопского госуд. Тех-го уни-та. – 2009. – № 1.
5. Миролубов А.А. Становление и развитие принципов сознательности и учета родного языка в отечественной методике обучения иностранным языкам [Текст] // Мир образования – образование в мире. 2006. № 2(22). С. 63–70.
6. O'Malley, J.M., & Chamot, A.U. Learning strategies in second language acquisition. [Текст] / Cambridge, UK: Cambridge University Press. 1990.
7. Пассов Е.И. Образование и методика: от сущего к должному [Текст] // Вестник РУДН. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания 2017. Т. 15 № 4. с. 389 – 413.
8. Соловова Н.К., Баскакова Н.И., Бойко Е.Ю., Шильдяева Л.В. Использование свободного программного обеспечения в образовательном процессе [Текст] // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2010. Т. 2. № 6. С. 146–147.
9. Сорокин А.Н., Яковлева Е.И., Фильченкова И.Ф., Ширяева Ю.С., Краснопевцева Т.Ф. Концепции научно-образовательного центра: определение, перечень и структура [Текст] // Вестник Мининского университета. – 2021. – Том 9, № 1 <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/1182> (Дата обращения 30.05.2023).
10. Шарыпова Н.В., Мезенцев А.В. Использование образовательных Интернетресурсов в преподавании школьного курса биологии [Текст] // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 9.
11. https://marinakurvits.com/37veb_servisovdlauchitel%D0%B0/(Дата обращения: 12.04.2023).

УДК 802.0.37.022

Жоробекова Айнагуль Эрмековна, магистр,
Ошский технологический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЁТА И АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье предлагаются пути совершенствования учета и аудита финансовых результатов предприятия. Основное внимание уделяется необходимости обеспечения прозрачности, точности и надежности финансовой информации для содействия эффективному принятию решений. В статье предлагается несколько мер по совершенствованию методов бухгалтерского учета и аудита, включая принятие международных стандартов бухгалтерского учета, регулярные внутренние аудиты и привлечение внешних аудиторов для обеспечения соблюдения правил бухгалтерского учета. В заключении статьи подчеркивается важность постоянного совершенствования методов бухгалтерского учета и аудита для поддержания целостности и достоверности финансовой отчетности предприятия.

Ключевые слова: учет, аудит, отчетность, прибыль, убыток, финансовый результат, МСФО.

IMPROVING THE ACCOUNTING AND AUDITING OF A COMPANY'S FINANCIAL RESULTS

This article discusses ways to improve the accounting and auditing of an enterprise's financial results. The focus is on the need for transparency, accuracy and reliability of financial information to facilitate effective decision-making. The paper proposes several measures to improve accounting and auditing practices, including the adoption of international accounting standards, regular internal audits and the use of external auditors to ensure compliance with accounting rules. The article concludes by stressing the importance of continually improving accounting and auditing practices to support the integrity and credibility of an enterprise's financial reporting.

Key words: accounting, auditing, reporting, profit, loss, financial result, IFRS.

Введение. Учёт и аудит финансовых результатов предприятия являются важной составляющей в работе любой компании. Корректность отчётности и соответствие её нормативным требованиям может существенно повлиять на успех предприятия и его конкурентоспособность.

Актуальность исследования. В современных условиях рыночной экономики хозяйствующие субъекты являются экономически и юридически независимы, и обособлены. Это значит, что предприятие, в рамках действующего законодательства, в праве самостоятельно выбирать вид экономической деятельности, номенклатуру производимой продукции (работ, услуг), политику ценообразования, способ учёта выручки от реализации, а также определять и систематизировать затраты.

Несмотря на это предприятиям необходим постоянный рост эффективности производственной деятельности, конкурентоспособности продукции и услуг, при этом использовать достижения научно-технического прогресса и рациональные управленческие решения. В осуществлении данных задач ведущая роль отводится учету, контролю и анализу хозяйственной деятельности предприятия.

В сложившейся ситуации эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах.

Финансовые результаты обеспечивают экономическую устойчивость предприятия, и гарантируют полноту ее финансовой независимости. В увеличении роста финансовых результатов заинтересованы практически все коммерческие организации, так как от его уровня зависит эффективность работы предприятия, повышение и укрепление конкурентной позиции на рынке. Именно поэтому особое внимание уделяется формированию и использованию финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

Кроме этого положительная динамика финансовых результатов деятельности предприятия обеспечивает укрепление бюджета государства путем налоговых отчислений, способствуют росту инвестиционной привлекательности предприятия, его деловой активности в производственной и финансовой сфере.

Учет финансовых результатов – это очень важный процесс, потому что именно из корректно заполненных бухгалтерских форм в дальнейшем собственники компании и ее управленцы получают необходимые им данные для принятия важных экономических решений. Прибыль облагается налогом, который является значимым источником формирования государственного бюджета. Наконец, именно она является той базой, на основании которой могут быть осуществлены инвестиции в дальнейшее

развитие предприятия.

Грамотное отражение финансовых результатов деятельности компании и правильная их интерпретация – это основа эффективного управления организацией. Только корректная и неискаженная информация может стать основой для принятия правильных решений, которые приведут фирму к развитию и процветанию.

Цель исследования рассмотреть современные подходы к учёту и аудиту финансовых результатов предприятия для совершенствования эффективности управления бизнесом.

Методы и материалы исследования.

1. Учёт финансовых результатов предприятия представляет собой систему контроля, которая позволяет оценить реальную финансовую деятельность компании. Отчётность должна быть построена на учетной политике, определенной в соответствии со стандартами бухгалтерского учета. Она подразумевает следующие виды финансовых отчётов: бухгалтерский баланс, отчёт о прибылях и убытках, денежный поток и промежуточную отчётность.

Вместе с тем, вопрос о корректном составлении по МСФО, отчета о финансовых результатах один из наиболее острых, поскольку такой отчет обязаны формировать все организации, отчитывающиеся в соответствии с нормами международных стандартов.

Итоги хозяйственной деятельности компании в течение отчетного периода самым полным образом показываются в отчете о финансовых результатах. В отличие от стандартов финансовой отчетности, используемых в Кыргызстане, при составлении отчета о прибылях и убытках по МСФО предполагается включение в него более подробных сведений.

В частности, стандарты требуют, чтобы в отчете были отражены следующие данные: доходы фирмы от продаж и иные доходы от ее основного бизнеса; итоги операционной деятельности предприятия; затраты фирмы, направленные на финансирование; доля финансовых результатов взаимосвязанных организаций, а также от совместного бизнеса, в котором фирма выступает одним из собственников (при этом такой совместный бизнес должен учитываться методом долевого участия); затраты фирмы на уплату налога на прибыль; финансовые итоги предприятия от основного бизнеса; информацию об имевших место на предприятии чрезвычайных происшествиях, а также том, как они повлияли на бизнес фирмы; долю меньшинства в компании; итоговые результаты компании в целом за отчетный период (прибыль или убыток).

Кроме того, при необходимости для наиболее полной расшифровки итогов хозяйственной деятельности в отчете о прибылях и убытках компаниям допускается отражать и иную информацию.

Бухгалтерскому подразделению организации важно иметь четкий алгоритм составления отчета. В общем виде его можно представить следующим образом:

шаг 1: собрать и проанализировать сведения о доходах, расходах фирмы;

шаг 2: пересмотреть градацию на группы доходов и расходов в рамках положений МСФО;

шаг 3: осуществить необходимые корректировочные проводки;

шаг 4: расшифровать содержимое показателя операционной прибыли фирмы в разрезе основных элементов затрат;

шаг 5: оформить по МСФО отчет о прибылях и убытках, в котором будут детализированы все ключевые составляющие.

На многообразии доходов и расходов фирмы оказывают значительное влияние такие факторы, как направление деятельности, характер совершаемых операций и др.

Опираясь на указанные факторы, провести универсальную градацию по конкретным группам доходов и расходов объективно невозможно.

Вместе с тем, нормы МСФО содержат определенные критерии, которыми должны руководствоваться фирмы при объединении определенных доходов и расходов предприятия по группам.

В частности, по нормам МСФО в отчете о прибылях и убытках компания, как правило, показывает следующие группы доходов: в разрезе видов деятельности предприятия (при этом важно следить, чтобы зеркальная классификация по тем же группам осуществлялась и в отношении расходов); отдельно прочие доходы фирмы (не от основного бизнеса); доходы, полученные в результате использования отдельных активов, разбитые на группы (от основных средств, по процентам); отдельно доходы предприятия, принесенные ранее вложенными средствами (инвестициями); поступления прошлых периодов; доходы в виде положительных курсовых разниц; какие-либо иные группы доходов, отвечающие критерию существенности.

Конкретный состав доходов МСФО разрешает определять составителю (бухгалтеру), основываясь на его собственном профессиональном суждении.

Оно нужно, в частности, для определения степени существенности информации, т. е. того, насколько ее отсутствие может создать у пользователя отчетности неверное представление о ситуации в компании.

Так что если бухгалтер считает, что некоторые группы доходов существенны, их следует выделить в отчете, даже если на то нет прямого указания в МСФО.

При отражении расходов фирмы в отчете обязательно должны быть указаны такие составляющие, как: себестоимость продукции в разрезе видов деятельности фирмы (при этом обязательна привязка групп расходов к группам доходов, выделяемых организацией); общие и административные издержки фирмы; затраты, понесенные в результате операций с отдельными активами/обязательствами, разбитые на группы (к примеру, расходы по процентам, операциям с ОС); издержки фирмы, связанные с инвестированием средств компании; расходы, полученные в результате отрицательных курсовых разниц; иные затраты фирмы, отвечающие критерию существенности; расходы, понесенные в предшествующих периодах; расходы по налогу на прибыль.

Форма для составления отчета о прибылях и убытках. Прежде всего, компаниям следует понимать, что унифицированной формы отчета о прибылях и убытках по МСФО не существует. Соответственно, компания вольна сама выбирать способ формирования отчета.

Однако варианты, из которых может выбрать фирма, стандарты предусматривают. В частности, речь идет о группировке расходов, которая может быть осуществлена 2 способами:

На основе характера расходов (например, зарплата персонала, амортизация и т. д.). При данном варианте расходы не разбиваются на виды бизнеса, а приводятся в совокупных группах в зависимости от их правовой природы. Как правило, такой вариант применим в малых компаниях.

На основе функций расходов (например, расходы на себестоимость продукции, реализацию и т. д.). В данном ключе выделяются расходы от основного бизнеса фирмы, а также иные группы расходов.

Более распространено применение такого варианта в крупных фирмах, где градация по функциям необходима, чтобы получить объективную картину происходящего на предприятии.

В итоговой финансовой отчетности для проведения анализа результатов работы пользователи рассматривают прибыль предприятия. Оценивается прибыль с помощью таких ключевых составляющих, как доходы и расходы. Эти составляющие расшифровываются в отчете о о прибылях и убытках.

Полученное итоговое значение прибыли/убытка показывает объективную величину доходов от бизнеса, уменьшенных на произведенные расходы.

Итоговая величина прибыли/убытка связывает отчет о прибылях и убытках и отчет о финансовом положении в компании.

Кроме того, второй показатель, связывающий данные 2 отчета, - величина налога на прибыль. Сумма к уплате на момент составления документа приводится в отчете о прибылях и убытках, а с помощью отчета о финансовом положении можно проследить взаиморасчеты с бюджетом.

Грамотное формирование ОПиУ позволяет своевременно анализировать показатели, выявлять причины снижения прибыли.

Это дает возможность принимать решения о перераспределении денежных средств, так как основной целью любого предприятия является максимизация прибыли и снижение издержек. Однако, мониторинг следует проводить постоянно, чтобы не возникало критических падений выручки, так как это может привести к банкротству. Чистая прибыль в отчете – финальный показатель наличия денежных средств у предприятия, поэтому все управленческие решения следует направлять на правильное распределение остатка для получения наибольшей выгоды.

Правильное составление отчета о прибылях и убытках по МСФО не сопряжено со значительными трудностями для бухгалтера. Важно корректно соблюдать приведенный выше алгоритм, а также не забывать, что данный отчет важен для формирования общей картины бизнеса, которая в отчете о финансовом положении будет интересовать как владельцев, так и потенциальных инвесторов.

Итак, для повышения эффективности учёта финансовых результатов предприятия необходимо:

- определить правильную систему классификации бизнес-операций и создать соответствующие счета;
- автоматизировать процесс регистрации бизнес-операций с использованием компьютерных программ;
- обучить специалистов работе с новыми технологиями;
- создать условия для контроля и анализа данных;
- определить точный учёт финансовых потоков;
- регулярно проводить анализ эффективности финансовой деятельности.

2. Аудит финансовых результатов предприятия – это процесс проверки финансовой отчетности, который дает возможность оценить ее достоверность и соответствие нормам бухгалтерского учета и налогообложения.

Для повышения эффективности аудита финансовых результатов предприятия необходимо:

- профессионально подготовить компанию к аудиту;
- определить обязательные требования аудиторов к учёту и отчётности;
- использовать автоматизированные системы контроля и анализа данных;
- участвовать в профессиональных обществах и получать новые знания и обмен опытом;
- размещать информацию о деятельности компании и её финансовых отчётах в общественных базах данных.

Результаты исследования. Достоверная информация о финансовых результатах и использования прибыли может служить хорошей основой для анализа финансового состояния предприятия, выявления его сильных и слабых сторон, поможет наметить меры по его укреплению или выходу из сложной финансовой ситуации.

В процессе анализа следует также обратить внимание на факторы, которые формируют финансовые результаты (мое предложение): конкурентоспособность продукции и услуг, которая выражается в способности поддерживать высокую цену на товар. Индикатором для этих целей может служить валовая маржа; уровень производства и эффективность использования имеющихся материальных, трудовых и

прочих ресурсов; структура капитала, которая приводит к определенному уровню финансовых расходов; эффективность управления налоговыми обязательствами; качество управления и навыки менеджмента.

Предлагаем использовать следующие этапы анализа финансовых результатов и отображение этих этапов в отчете:

- 1) определение общей ситуации на предприятии (в организации), а также в отрасли и экономике;
- 2) изучение динамики прибыли в течение периода исследования;
- 3) определение качества финансового результата (прибыли);
- 4) проведение вертикального анализа отчета о прибылях и убытках;
- 5) сравнение с конкурентами;
- 6) обоснование выводов и рекомендаций.

Обобщая вышеизложенные методики можно сделать вывод о том, что структура анализа финансовых результатов у всех авторов похожа, однако применение конкретной методики для получения всестороннего анализа недостаточно. Для более детального и качественного научного исследования целесообразно объединять методики, исходя из целей, которые хочет достичь организация.

Грамотное формирование ОПиУ позволяет своевременно анализировать показатели, выявлять причины снижения прибыли.

Это дает возможность принимать решения о перераспределении денежных средств, так как основной целью любого предприятия является максимизация прибыли и снижение издержек. Однако, мониторинг следует проводить постоянно, чтобы не возникало критических падений выручки, так как это может привести к банкротству. Чистая прибыль в отчете – финальный показатель наличия денежных средств у предприятия, поэтому все управленческие решения следует направлять на правильное распределение остатка для получения наибольшей выгоды.

Выводы. Для достижения высоких результатов в учёте и аудите финансовых результатов предприятия необходимо создать эффективную систему контроля, состоящую из определённого набора правил и практик. Важно не только правильно определить правила учёта и отражения операций, но и автоматизировать процессы с использованием современных технологий. Такой подход позволит повысить качество отчётности, снизить риски допущения ошибок и облегчить процесс анализа деятельности предприятия, как со стороны внутренних экспертов, так и со стороны внешних пользователей.

Литература:

1. Закон Кыргызской Республики «О бухгалтерском учете» от 28.04.2002, №76, с изм. от 9 августа 2021 года № 93
2. Закон Кыргызской Республики «Об аудиторской деятельности» от 14 июня 2004 года N 75, 15 декабря 2004 года N 192, 23 октября 2008 года N 233, 29 июня 2009 года N 196)
3. О Международных стандартах финансовой отчетности в Кыргызской Республике (утверждены Постановлением ПКР от 28.09.01. №593). Бишкек. – 2002 г.
4. Лысов, И.А. Методология управления финансовыми результатами предприятия/ И.А. Лысов, Н.В. Колачева // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 1(44). - С. 54-57.
5. Миллер, Мария Анализ финансовых результатов в условиях применения МСФО / Мария Миллер. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 978 с..
6. Савицкая Г. В. Экономический анализ: Учебник / Г. В. Савицкая. -21-е изд., испр. и доп. - М.: Новое знание, 2018 651 с.
7. Сафонова, М.Ф. Финансовый результат: трансформация понятия /М.Ф. Сафонова// Международный научно-исследовательский журнал. - 2015. - № 11 (42). - С. 84-85.