

Ашуров Махаммаджон Сотволдиевич, к.э.н., доц.,
amahammadjon1977@mail.ru
Шакирова Юлдуз Сайдалиевна, ст. преподаватель,
Ферганский политехнический институт,
г. Фергана, Республика Узбекистан

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются существующие проблемы развития инновационной деятельности промышленных предприятий Республики Узбекистан, для достижения устойчивого развития как на внутренних так и на внешних рынках. Проведенный авторами анализ выявил ряд существенных системных проблем препятствующую устойчивого развития инновационной деятельности в промышленных предприятий в национальной экономике. На основе выявленной проблематики предлагается ряд решений, а также направления дальнейшего развития инновационной деятельности в промышленных предприятий Узбекистана.

Ключевые слова: инновация, инновационной деятельность, инфраструктура, промышленные предприятия, стратегия, экономический рост, эффективность, экономическая стабильность

Ашуров Махаммаджан Сатвалдиевич, э.и.к., доц., Шакирова
Юлдуз Сайдалиевна, улук окутуучу,
Фергана политехникалык институту, Фергана, Өзбекстан

ЖОЛДОРУ ЖАЙ ИШКАНАЛАРЫНЫН НОВАТОРДУК ӨНҮКТҮРҮҮ ЭКОНОМИКАЛЫК НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ЖОГОРУЛАТУУ

Макала ички жана тышкы рыноктордо туруктуу өнүктүрүүгө жетишүү үчүн Өзбекстан Республикасынын өнөр жай ишканаларынын новатордук ишмердүүлүгүн өнүктүрүүнүн учурдагы маселелерди талкуулайт. Биздин талдоо улуттук экономиканын өнөр жай ишканалардын ойлоп табуучулук ишмердүүлүгүнүн туруктуу өнүгүшүнүн олуттуу системалык бир катар проблемалардын бетин ачты. Аныкталган проблемаларды негизинде бир катар чечимдерди, ошондой эле Өзбекстандын өнөр жай ишканалары табуучулук ишмердүүлүгүнүн андан ары өнүктүрүү багыттарын сунуш кылат.

Негизги сөздөр: ыкма, ыкматүркүк, өнөржай, стратегия, өсүү, натыйжалуулугун, экономикалыктуруктуулук

Ashurov Makhammadzhon Sotvoldievich, C.E.S., assoc. prof. ;
Shakirova Yulduz Saidalievna - senior lecturer,
Fergana polytechnic institute, Fergana c., Republic of
Uzbekistan

WAYSTOINCREASETHEECONOMICEFFICIENCY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

The article discusses the existing problems of the development of innovative activity of industrial enterprises of the Republic of Uzbekistan, in order to achieve sustainable development in both domestic and foreign markets. The analysis carried out by the authors revealed a number of significant systemic problems that impede the sustainable development of innovation in industrial enterprises in the national economy. Based on the identified issues, a number of solutions are proposed, as well as directions for the further development of innovation in industrial enterprises in Uzbekistan.

Key words: innovation, innovation infrastructure, industrial enterprises, strategy, economic growth, efficiency, economic stability

Предприятия Западных стран и США, имеющие устойчивые экономические условия и конкурентоспособность в международной арене, уделяют серьезное внимание развитию и рационального управления инновационной деятельности.

И в нашей Республике для достижения устойчивого развития, также повысить конкурентоспособность на международной сфере, как на внутренних, так и на внешних рынках, в первую очередь необходимо основываться на факторах формирующиеся инноваций научной, интеллектуальной, технических форм.

В настоящий момент современное конкурентоспособное производство невозможно без применения ресурсов научно - технического потенциала. При этом, важное значение приобретает не только количество, но и качество научно - технических ресурсов, осуществление управления инновациями, система поддержки изобретений. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании и организации производства, в промышленно развитых странах приходится до 75 - 80 % прироста валового внутреннего продукта. Узбекистан отстает по этому показателю от развитых стран. На сегодняшний день, по разным оценкам, общая емкость мировых рынков высокотехнологичной продукции составляет 4 трлн. 300 млрд. долларов, из которых контролируют 40% США, 30 % Япония, 13 % Германия, Китай. В этой связи конкурентоспособность национальной экономики ставится в прямую зависимость от способности ведущих отраслей выпускать высокотехнологичную продукцию с использованием передовых достижений научно - технического прогресса.

Следует отметить, что экономический рост и эффективность напрямую связан с ускорением инновационной деятельности. В связи с этим вопрос об ускорении инновационной деятельности также формирование и развитие инновационной среды на предприятиях является актуальным. Показатель «результат - издержка» в научной деятельности не отражает эффективность инновационной деятельности предприятия, всего лишь является одним из факторов, составляющих эффективность. Стратегическая эффективность инноваций определяется как степень достижения целей предприятием при их реализации. Среди экономической, социальной, организационной и технической инновации первые три вида значительно влияет на развитие экономики, но следует отметить, что эти виды инноваций редко встречаются в науке. А технические инновации осуществляются постоянно, тем самым непрерывно дополняя новыми идеями являющиеся источниками инноваций. При этом исследователи, основное внимание уделяют на новые технологии и продукты, которые являются техническими инновациями. Поэтому при исследовании эффективности инновации следует обратить внимание на оценку экономической эффективности инновационных проектов, т.е. соответствие капитального вложения на поставленные цели. То есть по сути прибыльные результаты связываются с объемом производимой продукции (если даже не реализуются).

Трудовые затраты коллектива для достижения прибыльного результата определяют его цену и эти затраты включают в себя материальных затрат на использование средств и «живого» труда. Также, абсолютный показатель

экономической эффективности можно определить, как соотношение вновь образованной цены на издержки или ресурсов.

В сфере реальной экономике это, как соотношение увеличения национального дохода или чистой продукции на издержки или ресурсов, влияющих на рост этого же дохода или чистой продукции. А на уровне предприятия, это соотношение годовой прибыли на издержки или годовой рост чистой продукции на соответствующие издержки. По существу, эти показатели определяют эффективность инноваций с экономической точки зрения, превращение ресурсов на результаты производства. Значение эффективности от реализации инноваций определяется как ожидаемой социальной, экономической и стратегической эффективностью.

Таблица 1

Показатели социальной, экономической и стратегической эффективности инновационного развития предприятия

№	Показатели социальной эффективности	Показатели экономической эффективности	Показатели стратегической эффективности
1.	Увеличение качества труда	Увеличение объема производства	Улучшение качества определения цели
2.	Улучшение условия труда	Увеличение объема продаж	Выбор стратегии соответствующий поставленной цели
3.	Сокращение текучести кадров	Увеличение фондоотдачи	Увеличение доли рынка
4.	Улучшение трудовой дисциплины кадров	Снижение себестоимости за счет повышения производительности труда	Увеличение конкурентоспособности
5.	Рост уровня культуры кадров	Увеличение прибыли	Увеличение степени удовлетворения спроса потребителей
6.	Совершенствование структуры кадров	Увеличение рентабельности	
7.	Увеличение активности труда		

Следует отметить, что при развитии инновационной деятельности предприятия не следует постоянно основываться на текущий спрос. Например, источником инновации могут служить появление возможностей нового подхода на действующий спрос. Если источником инновации является новые навыки, на основе которых создаются новые технологии и продукты (например, своевременное создание персональных компьютеров), в таком случае необходимо разработать стратегию предприятия, обеспечивающую переход технической инновации от сферы предложения (рынок продавца) в сферу спроса (рынок покупателя). Обычно, когда на создание нового продукта, применение в производства, вывода на рынок которые требует длительного времени, в таком случае ориентироваться на текущий спрос не следует.

Таким образом, инновационная деятельность предприятия всегда направлена на определенных внутренних и внешних целей. Стратегическая эффективность инноваций определяется степенью достижения этих целей. Перед нами стоит вопрос, какими показателями определить эффективность.

Как показывают, опыт крупных корпораций Японии, США, Великобритании в системе планирования достижения целей, основными показателями являются увеличение объема продаж, прибыли и доли рынка. Доля рынка отражает состояние конкурентоспособности предприятия.

Самым распространенным критерием роста предприятия является показатель увеличения объема продаж, так как с одной стороны дает сведения о степени увеличения спроса потребителей, с другой стороны о внутренней продукции предприятия: увеличение корпоративной доли рынка, рабочего места и оплаты труда [1].

Инновационная политика промышленных предприятий также является основой развития социальных целей. Основной целью социального планирования на уровне предприятия является улучшение экономического и социального уровня проживания и труда и на ее основе увеличить эффективность использования трудовых ресурсов. Достижения этой цели осуществляется путем решения комплекс задач. Наиболее важным из них является увеличение степени инновационного развития производства.

Инновационное развитие производства дает возможность увеличению социального и производственного эффекта и решения социальных задач. Увеличение эффективности инновационной деятельности приводит к улучшению условий труда и быта, увеличению оплаты труда и социальной эффективности. Итак, создания условий для развития инновации в сфере производства социальная эффективность непосредственно отражается в результатах деятельности предприятия.

Внедрения инноваций в соответствии целью в производственной среде с экономической точки зрения характеризует социальную эффективность. В то же время социальная эффективность полученная в непроизводственных условиях непосредственно влияет на социально-экономический результат производства. Например, увеличение мест в дошкольных учреждениях и профилакторий, фонда жилья дает возможность не только на дополнительного привлечения кадров но и сокращения текучести, укрепление трудовой дисциплины и увеличение эффективности труда.

Все показатели подразделяются на общие и частные. К частным показателям относятся такие как, «Улучшения качества труда», «Сокращения браков», «Улучшения качества продукции». Такие показатели как «Сокращения количества кадров занимающихся ручной работой», «Сокращения количества кадров, работающих в вредных условиях», «Сокращение травм и профессиональных болезней» показывают улучшение трудовых условий.

Оценка результатов социального развития проводится на основе сопоставления базовых показателей. А именно степень изменения этих результатов дает возможность определить темп развития коллектива.

В результате успешной реализации инноваций реальным критерием роста предприятия является показатели: инвестиция и максимальный рост прибыли в соответствии с прибылью. Одним из модификаций критерий стратегической эффективности являются реальные активы, т.е. возможное использование максимизации темпа роста собственного капитала. При этом, необходимо учитывать ограниченность соотношения баланса и рыночной стоимости «нормы оценки» акционерного капитала. При этом в числителе отражается стоимость акционерного капитала, в знаменателе – стоимость собственного капитала по балансовой стоимости. Если это соотношение имеет наименьшее значение, это предупреждает, что предприятие находится под угрозой или необходимость соединения корпорации на «агрессивную» предприятию. Обычно, в стадии банкротства предприятие перестает заниматься инновациями, а всего лишь стремится для выживания, т.е. с целью сохранения трудового коллектива или капитала.

Следует отметить, инновации, основанные на навыках в условиях экономического кризиса, с экономической точки зрения даже в крупных предприятиях трудоемки. А инновации, основанные на других источниках, например, демографических изменений, освоение новых рынков или совершенствование традиционных продуктов,

обеспечивают не только существование, но и темп роста предприятий в определенной степени.

Это свою очередь ставит задачу формирования инфраструктуру необходимую для поддержки и развития инновации.

Инфраструктура инновационной деятельности - это самая эффективная модель, связывающая научных идей с практической, образование с производственной.

На сегодняшний день в составные части инфраструктуры входят структуры технологические, консалтинговые, финансовые, кадровые, информационные и реализация продукт[2].

В технологическую часть структуры входят технопарки, создающие условия для ввода производственных ресурсов на предприятие, инновационной - технологический комплекс, сфера реализации техники.

Что необходимо для формирования и развития инновационной среды?

Во-первых – необходимо формировать и обеспечить спрос на инновации со стороны местных потребителей. При этом необходимо распространение разработок созданные в регионе и довести результаты до потребителей.

Во-вторых – со стороны местных производителей, научных и научно – исследовательских организаций необходимо, мотивировать предложенные инновационные идеи.

Для этого нужно вносить изменения в организационную структуру предприятиязанимающиеся научными исследованиями. При этом необходимо создать связь нетолько между потребителями предприятия, организация занимающиеся исследованиями, но и обеспечить отношение и с внешними потребителями. Для этого, нужнов лабораториях крупных предприятий создать условия для внедрения технических разработок, также при этих предприятиях организовать отделы научно – технических исследований.

А также, необходимо решить основные проблемы, способствующие развитие инновационная деятельность в предприятиях Узбекистана, что возможно сделать путем:

- прогнозирования и определения стратегий экономического и технологического развития страны на перспективу [3];
- закрепления на рынке высокотехнологичной продукции на основе определенной технологической специализации (отражающей развитие критических технологий в стране);
- формирования национальных инновационных систем, интегрированных на международном уровне;
- поддержка процессов диффузии технологий;
- создание институтов помощи в коммерциализации технологий;
- тесного сотрудничества между бизнесом и государством, государственной поддержки отечественного производителя при выходе на высокотехнологичные сегменты мирового рынка[4].

При реализации выше указанных составных частей образуется замкнутый цикл – наука – производства - наука. Это в свою очередь дает возможность устойчивого и успешного развития и увеличения эффективности предприятия.

Литература:

1. **Ашуров М.С.** Вопросы устойчивого развития промышленных предприятий Узбекистана в условиях риска [Текст] / Ю.С. Шакирова // Проблемы современной науки и образования, 2019. № 4 (137)
2. **Камбаров Ж.Х.** Анализ современныхмоделейкорпоративногоуправления [Текст] / С.С. Акрамова // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, 2016. № 4. С. 9-14

3. **Кумрихон И.К.** Аудит в страховых организациях: особенности и проблемы [Текст] / Салохиддин К.У. Хабижонов //журнал Economics 2018.№6(38),ИздательООО «Олимп»
4. **Margianti E.S.** and ets. Systematical analysis of the position and further development of Uzbekistan national industry in the case of economic modernization. Monograph. Indonesia, Jakarta [Text] / Indonesia. Jakarta. Gunadarma Publisher, 2014.