

Мамажакыпова Гулзара Турдубаевна - ст. преподаватель,
Сапарбай кызы Гулмира – магистрант,
Ошского технологического университета

РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТЕХНИКИ С СИСТЕМОЙ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ CMS

Основным инструментом Интернет-торговли являются интернет-магазины, для создания которых и требуются CMS системы. В настоящее время существует огромное количество бесплатные системы управления контентом (CMS) для разработки интернет-магазинов, поэтому проблема выбора CMS для веб-сайта магазина очень актуальна. В статье рассмотрены основные требования предъявляемые к CMS системам для создания интернет-магазина, проведен их сравнительный анализ, который позволит организациям разработать собственный веб-сайт сократить время в выборе CMS системы, а также сделан выбор CMS системы для разработки интернетмагазина по продаже электронной техники. Результатом работы стал web-сайт интернет-магазина по продаже электронной техники.

Ключевые слова: Интернет, Веб – сайт, интернет-магазин, система управления контентом, CMS система.

Mamazhakypova GulzaraTurdubaevna- senior lecturer,
Saparbay Kyzy Gulmir - graduate student,
Osh Technological University

DEVELOPMENT OF A STORE WEB SITE FOR THE SALE OF ELECTRONIC TECHNIQUE WITH A CMS CONTENT CONTROL SYSTEM

The main tool of e-commerce is internet stores, which require CMS systems to create. Currently, there is a huge number of free content management system (CMS) for the development of online stores, so the problem of choosing a CMS for the store website is very relevant. The article discusses the main requirements for CMS systems for creating an online store, conducted a comparative analysis that allows organizations to develop their own website to reduce the time in choosing a CMS system and also made a choice of CMS systems for developing an online store selling electronic equipment. The result was the website of an internet store selling electronic equipment.

Key words: Internet, Web site, internet store, content management system, CMS system.

Мамажакыпова ГулзараТурдубаевна – улук окутуучу,
Сапарбай кызы Гулмира – магистрант,
Ош технологиялык университети

CMS СИСТЕМАСЫ МЕНЕН БАШКАРУУЧУ ЭЛЕКТРОНДУК ТЕХНИКАЛАРДЫ САТУУЧУ МАГАЗИНДИН ВЕБ-САЙТЫН ТҮЗҮҮ

Электрондук сода кылуунун негизги инструменти болуп эсептелген онлайндукондотүзүүдө CMS системасына негизги талап болуп саналат. Азыркы учурда, интернетдүкөндөрдүнөнүктүрүүчүнэркинмазмунбашкаруусистемасын (CMS) биртоптору бар, ошондуктан, дүкөн сайт үчүн CMS тандоо маселеси абдан актуалдуу болуп саналат. Макала электрондуктехникалардысатуучудүкөндүн веб-

сайтын тузуу үчүн CMS системасынын негизги талаптары, уюмдар өзүнүн сайтын иштеп чыгууга CMS системасын тандоодо убакытты азайтуу үчүн салыштырып талдоо жүргүзүлгөн. Жумуштун негизинтигы болуп электрондук техникалырды сатуучу интернет дүкөндүн веб-сайты эсептелинет.

Негизги сөздөр: интернет, Web-сайт, интернет дүкөн, мазмун башкаруу системасы, CMS системасы.

Интернет – это современное информационное пространство со своими неповторимыми правилами, новыми законами и реальностью, которая зачастую отличается от привычной для нас реальности.

Основываясь на последних данных, больше 76 миллионов человек, по крайней мере, раз в месяц пользуются услугами Интернет, причем большую долю составляют жители крупных городов. Поэтому было бы крайне нерационально оставлять без внимания потребительские запросы данной аудитории, имея возможность удовлетворить часть из них в Интернете.

Среди торговых компаний Веб-сайта магазина начинают пользоваться особой популярностью. Статистики пришли к выводу, что за последнее десятилетие электронная коммерция в Кыргызстане поднялась на совершенно новую ступень. Выросло количество пользователей Интернета, открываются новые Веб-сайты магазина, а многие обычные магазины продублировали свой бизнес в сети.

Все выше сказанное и обуславливает актуальность исследования. **Объект исследования** – процесс проектирования Веб-сайта магазина по продаже электронной техники «Электроника» с системой управления контентом CMS.

Целью данной работы является проектирование Веб-сайта магазина по продаже электронной техники «Электроника» для увеличения прибыли компании, расширения клиентской базы и границ бизнеса.

Интернет в Кыргызстане тоже стал менее свободным. На сегодняшний день количество пользователей Интернет-услуг в Кыргызстане достигло 3 млн 493 тыс. - это составляет почти 59%. В городах сетью пользуются 73% жителей, в то время как в селах их доля не превышает 52%. Основной целью пользования социальной сетью для 70% является общение, чуть больше 40% просматривают новостные ленты и еще 25% ищут необходимую информацию, в том числе для поднятия уровня своего образования [5].

Наличие собственного Web-сайта в Кыргызстане показано на рисунке.

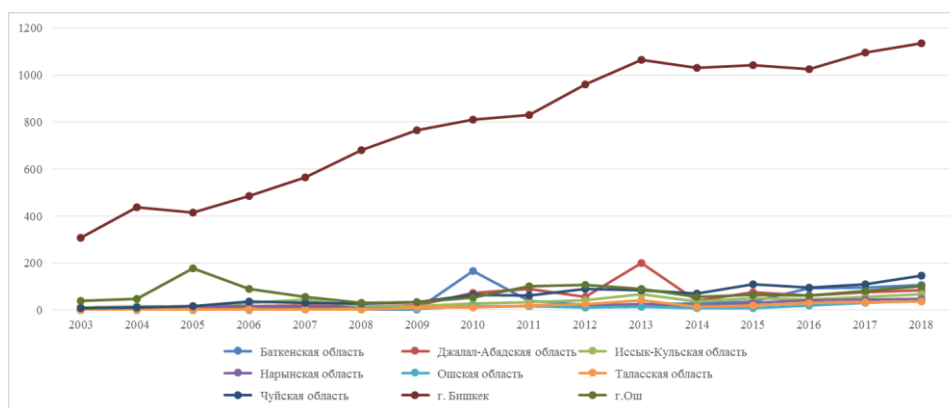


Рис 1. Наличие собственного Web-сайта по 2003-2018 гг.

Методы и материалы исследований. Для эффективной организации бизнеса и продвижения своих товаров и услуг простого создания сайта уже недостаточно. В настоящее время способность мгновенно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, становится все более актуальной задачей и определяет перспективы сохранения и устойчивого роста бизнеса. При этом сайтом необходимо эффективно управлять.

Для создания нового сайта, в зависимости от требований бизнеса, можно написать своё ядро либо воспользоваться существующими системами управления контентом.

Система управления контентом (CMS) – информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым, иначе — контентом [7].

Основные функции CMS заключаются в следующем:

- предоставление инструментов для создания содержимого сайта и организация совместной работы над содержимым,
- управление содержимым: хранение, контроль версий, соблюдение режима доступа, управление потоком документов и т.п.,
- публикация содержимого,
- представление информации в виде, удобном для навигации и поиска.

При выборе CMS для создания сайтов необходимо учитывать четыре основных преимущества, которыми должна удовлетворять система:

- **Интуитивно понятный интерфейс.** Управление всеми опциями имеет интуитивно понятный интерфейс и не требует специальных знаний у администратора, в процессе добавления контента имеется возможность довольно просто выбирать ссылки, изменять стиль, цвет и размер шрифта, вставлять изображения и т. д.
- **Онлайн администрирование.** Означает, что все вещи выполняются «на лету», без временного прекращения работы сайта. Кроме того, возможно управлять веб-сайтом из любой точки мира, где есть доступ в Интернет.
- **Снижение стоимости редизайна.** В дополнение к обновлению информации система управления сайтом позволяет работать с графикой: менять кнопки, баннеры и другие рисунки в папке шаблона и, при необходимости, сами шаблоны, что автоматически уменьшает стоимость редизайна.
- **Интерес для пользователей.** Система управления сайтом позволяет отслеживать информацию о зарегистрированных пользователях, определять права доступа к определенным разделам и услугам, проводить тематические опросы и онлайн-голосование – одним словом, сделать сайт более интерактивным и интересным для посетителей.

Существует достаточно много систем управления контентом и выбор той или иной определяется владельцем бизнеса. При этом владелец бизнеса, а, следовательно, и разработчик сайта должны выбирать те системы, которые удовлетворяют следующим критериям:

1. Информационная модель. Информационная модель разрабатываемого сайта должна соответствовать информационной модели системы.
2. Требования к поисковой оптимизации. Современные поисковые системы требуют выполнения определенных правил. Эти системы гораздо более чувствительны к отклонениям от стандарта HTML, чем современные браузеры. Предпочтение следует отдавать системам управления контентом, которые создают страницы наиболее схожие со стандартным кодом. Адреса главных страниц должны быть простыми и не содержать числовой атрибутики. Также, система должна позволять изменять заголовки каждой HTML-страницы и любого мета-тега.
3. Расширяемость и масштабируемость. Система должна быть достаточно гибкой для поддержки необходимых изменений. Масштабируемость систем управления контентом обычно выполняется за счет использования модульной структуры, то есть возможностью подключать модули к системе, которые влияют на поведение системы и расширяют ее функциональность.
4. Функциональность. Если система не поддерживает определенные функции, нужно рассмотреть возможность подключения сторонних модулей к системе, которая реализует недостающую функцию.

Наиболее часто используемые плагины: форум, поиск, рассылка, система статистики.

5. Системные требования. Системные требования определяются языком программирования и сервером базы данных, используемым в системе. Наиболее

распространенным языком программирования является PHP или Perl, а MySQL или PostgreSQL – сервер базы данных. Практически любой коммерческий веб-хостинг может обеспечить нормальное функционирование веб-сайта.

6. Лицензия: коммерческая или с открытым исходным кодом. Выбор той или иной системы зависит от финансовых возможностей.

7. Разработка системы. Следует использовать системы, которые активно развиваются, так как системы без развития в будущем могут перестать обновляться, или полностью удалиться с рынка.

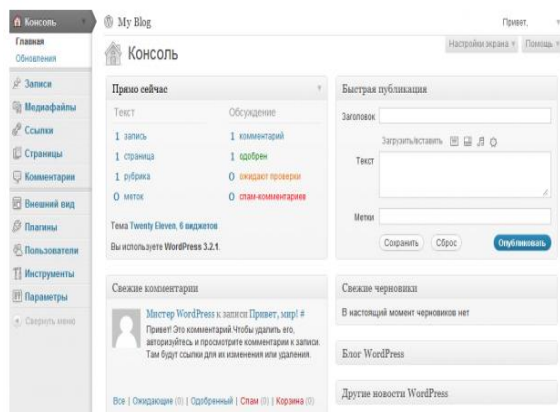


Рис 2. Консоль управления WordPress

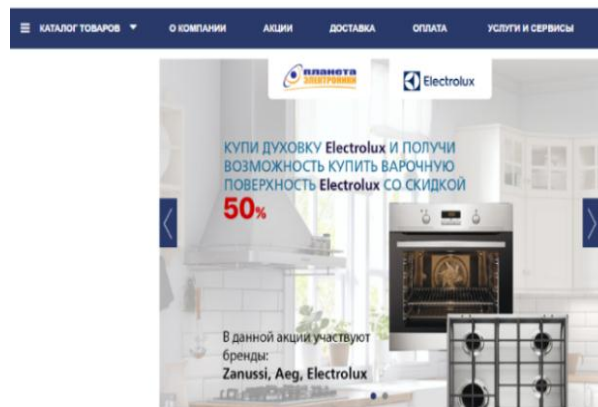


Рис 3. Web-сайт интернет магазина «Электроники»

Наиболее популярными системами управления контентом в настоящее время являются следующие: Word Press, Joomla, Open Cart, 1С-Битрикс и другие. Word Press - это мощная платформа для семантической публикации, которая поставляется с большим набором функций, призванных сделать ваш опыт работы в качестве издателя в Интернете максимально простым, приятным и привлекательным.

Вам предлагаем вам свободно распространяемую, совместимую со стандартами, быструю, легкую и бесплатную систему управления контентом, с разумными настройками и функциями по умолчанию и чрезвычайно настраиваемым ядром [1,2,3].

Заключение. По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что систему управления контентом следует выбирать исходя из задач, которые должен будет выполнять веб-сайт. В тоже время не следует экономить на затратах, используя медленную, слабо оптимизированную систему для управления порталом с огромной посещаемостью.

Результаты исследования стал web-сайт интернет-магазина по продаже электронной техники которые разработаны на WordPress.

Литература:

1. **Ромашев В.** CMS Drupal: Система управления содержимым сайта [Текст] Питер, 2010. 255 с.
2. **Горнаков С.Г.** Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) [Текст]. М.: Directmedia, 2013. 326 с.
3. WordPress для серьезных. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/215461/>
4. **Таборовец В.В.** Инновационные технологии управления современным учреждением высшего образования. [Электронный ресурс] / Стацук И.П., Русак Т.В. // Научно-методический журнал «Проблемы современной науки», 2017. № 31 (113). С. 14-17.
5. Национальный комитет статистики Кыргызской Республики [Электронный ресурс] Stat.kg
6. **Мартин Б.** Разработка PHP5 CMS Framework [Текст]. - Издание Packt, Июнь 2012. - 328 с.

7. «Добавить в корзину» против «купить в один клик»: +58% к конверсии // CMSmagazine аналитический портал рынка веб-разработок [Электронный ресурс]
[Режим доступа: <http://cases.cmsmagazine.ru/cases/1538/>]