

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

*Статья написана в рамках научного проекта НГУ им.С.Нааматова «Формирование и развитие туристского кластера в Нарынской области, как инновационного процесса в экономике страны».*

*Ключевые слова: социальное предпринимательство, туристическая отрасль, переработка продуктов, предприниматель.*

I.T. Koichumanova, Ch.A. Kukanova - graduate students  
NSU named after S. Naamatov, Naryn city, Kyrgyzstan

## SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE TOURISM INDUSTRY AND ITS ROLE IN ECONOMIC DEVELOPMENT

*The article was written in the framework of the scientific project of the NSU named after S. Naamatov “Formation and development of the tourism cluster in the Naryn region as an innovation process in the economy of the country”.*

*Key words: social entrepreneurship, tourism industry, food processing, entrepreneur.*

Кыргызстан обладает удивительно красивой и чистой естественной природной средой. Горные, водные, климатические природные ресурсы имеют огромную ценность для развития туристической деятельности. Социальное предпринимательство в сфере туризма - является одним из путей социально-экономического развития региона. Рыночная система страны требует рационального использования природных ресурсов, так как все они ограничены.

**Объект исследования** – социальное предпринимательство в Кочкорском районе Нарынской области, Кыргызская Республика.

**Субъективные факторы** – социально-экономическое развитие и все факторы, препятствующие развитию социального предпринимательства в районе.

**Цель исследования** - выявить сильные и слабые стороны и возможности развития социального предпринимательства в туристической отрасли в районе.

«Туристический отдых и рекреация направлены на активацию обменных процессов, происходящих в организме человека, отдыхающие сами того, не замечая, принимают от природы успокаивающие средства – бром, аэроионы, соли и другие вещества, необходимые организму для борьбы с их недугами. Основными тесно взаимодействующими друг с другом функциями современной курортно-рекреационной системы являются: оздоровительная; (санаторно-курортное лечение); реабилитационная; превентивновалеологическая (профилактика здорового образа жизни); рекреационно-анимационная» [1]. Естественные природные рекреационные ресурсы практически во всех областях нашей страны являются самой сильной стороной в развитии туристической отрасли. Рынок туризма должен быть конкурентоспособным на мировом рынке и требует постоянного усовершенствования навыков и подходов по обслуживанию туристов. В итоге большое количество организаций в этой отрасли обеспечат значительные поступления в бюджет. Если доходы от сектора будут распределяться справедливо, туризм может также способствовать сокращению бедности.

Также увеличение числа иностранных туристов позволит увеличить и диверсифицировать экспорт страны, а мультипликативный эффект туристической деятельности может стимулировать рост других секторов экономики страны. Например, согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, каждый вид деятельности, созданный в индустрии туризма Кыргызстана, создает примерно три рабочих места в смежных отраслях [2, с.7]. В целом, рост туристической отрасли в Кыргызстане остановился и не может реализовать свой потенциал. По мнению некоторых экспертов, Кыргызстан реализует лишь 15–20% своего туристического потенциала. Если внешние и внутренние условия не будут резко меняться, то в секторе туризма Кыргызстана существует достаточно возможностей для активного роста туристического потенциала. Этот прогноз поддерживается ВСТП, который считает, что общий вклад данного сектора в ВВП будет расти с ежегодным темпом 7,9%, авзанятость – с ежегодным темпом 2,0 % с 2017 по 2027год [2, с.11].

Процесс глобализации во всех отраслях по всей планете открывают новые возможности для туристических маршрутов. Ценообразование на туристические продукты и услуги должны быть конкурентноспособными. Цены должны заинтересовать туристов, а также соответствовать международным стандартам.

Как один из механизмов успешной реализации стартапа является социальное предпринимательство. Принцип его работы представляет собой равные условия для всех участников и субъектов рынка: производителям и продавцам. К примеру на общественном объединении «Алтын -Кол» села Кочкор Нарынской области, которая основной своей деятельностью является производство ала-кийзов и шырдаков (разновидность национальных ковров из войлока), женщины делают у себя дома, а через фонд находят сбыт и клиентуру. Это имеет огромную выгоду для обеих сторон: производитель себе оставляет 73 процентов от проданного изделия, а остальные 27 процентов уходят на реализацию и другие затраты связанные с производством. Они реализовывают и не только получают финансовые выгоды, но и развивают местную культуру, менталитет, возобновляют нашу историю и передают будущему поколению. Предприниматель получает неординарный товар ручной работы, а производитель не тратит время и ресурсы, необходимые для производства и на их продажу.

По данному принципу можно реализовать переработку продуктов питания: молоко, кефир, айран, творог, сузмо, сметана, каймак, курут, кымыз, мороженое, сыр (около 20 разновидностей).

Таблица 1

Калькуляция айрана и сувенирной продукции в условиях Кочкорского района

<b>Продукция</b>	<b>Айран, литр/сом</b>	<b>Шарф в национальном стиле шгук/сом</b>
Сырье, производство, сбыт	15	300
Труд	3	50
Опыт волонтера через социальное предпринимательство	2	-
Себестоимость	20	350
Фактическая рыночная оптовая цена	35-45	500
Фактическая рыночная цена в розницу	45-70	700 и выше

В данном случае производитель получает в среднем 80–100 сомов, лицо перепродающее 50-70 сом.

Данная информация может служить анализом рынка данной отрасли. Можем рекомендовать местному населению предоставление таких видов услуг туристам как:

показ мастер классы как изготавливается продукция по изготовлению национальных изделий, национальных блюд, организация этно городков, организация ярмарки и подобных мероприятий. Исходя из данного принципа можно создать следующую систему:

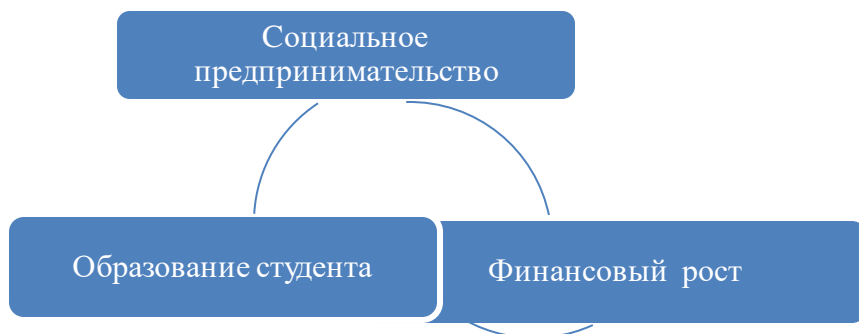


Рис. 1. Роль социального предпринимательства

Перспектива социального предпринимательства в сфере образования для экономистов велика. Инициативным студентам создаются отличные условия для обучения навыкам производства продукции и осуществления сбыта, для этого должна быть налаженная система. Это создаст возможность студентам на практике открывать свои мини предприятия и за время учебы, набирая опыт волонтера, студенты уже будут готовы после университета продолжить предпринимательскую деятельность. Социальное предпринимательство – решение проблем совместными усилиями и с минимальными затратами.

#### **SWOT анализ социального предпринимательства в условиях Кочкорского района Нарынской области:**

##### **Сильные стороны:**

- Усовершенствует финансовое состояние населения.
- Выявляет ценность национальной культуры.
- Учит бережному отношению населения к природе.
- Молодежь поддерживает новые инициативы относительно развития туризма.

##### **Слабые стороны:**

- Отсутствие навыков у населения по маркетинговым исследованиям.
- Низкая клиенто-ориентированность.
- Упущение экономических выгод из-за незнания их ценности.
- Незнание продать «идеи» в сфере туризма.
- Отсутствие сильных специалистов.
- Подготовка слабых специалистов.
- Минимальные инвестиции государством.

##### **Возможности:**

- Перспективы создать Нарынскую область как туристическую зону.

##### **Угрозы:**

- Изменения экологического состояния природной среды.

Вывод: Данный пример показывает необходимость разработки государственной программы по развитию социального предпринимательства, бережное отношение к природной среде, улучшение грамотности по обслуживанию туристов. По **результатам проекта** выявили следующие мероприятия, которые должны быть сделаны на данном районе:

- Создание ассоциации социального предпринимательства, не только в сфере переработки продуктов питания, но и в других отраслях экономики: инфраструктура, отдел технического контроля (ОТК), экологические, сервис и другие.

- Инвентаризация всех туристических объектов.
- Создание электронной базы данных об объектах не только на русском, кыргызском, но и в мировых языках, в особенности на английском в сети интернет.
  - Проведение массовых учебных программ среди населения, какие возможности дает туризм дает будущему поколению.
  - Повышение уровня качества образования по подготовке специалистов в данной отрасли.
  - Все земли Кыргызстана обладают удивительными свойствами как пригодность на многие виды туристической деятельности данные мероприятия могут быть организованы по всему КР.

#### **Литература:**

1. **Астафьев, Д.С.** Принципы управления финансами рекреационных учреждений / [Текст] // Культура народов Причерноморья – 2006.
2. **Жениш кызы Н.** Туристическая отрасль в Кыргызстане. [Текст] Доклад №42, 2017. Университет центральной Азии. Высшая школа развития. Институт государственного управления политики.
3. <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/21728/3%20-%20Astafev.pdf>.