

ЭТНОСТИЛЬ – НЕИСЧЕРПАЕМЫЙ ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ

Цель этой статьи является выявление особенностей создания одежды в этническом стиле, т.к. для этого требуются профессиональные навыки по стилизации, знание в области современных тенденций моды и интуиция в вопросах их развития трудно переоценить, а тот факт, что общественность все больше усилий в данное время прикладывает за сохранение этники и экологизации, а также очень уместно сделать такой вывод, что, стиль «этно» сегодня находится на пике своей популярности

Ключевые слова: фундаментальность, этника, этностиль, дизайн, мода, узоры, коллекции, народность, тенденция, экологичность.

Как известно, возникновение тех или иных тенденций в моде неразрывно связано с социальными, экономическими и другими процессами, происходящими в обществе.

Создание коллекции или одежды, которая будет модной, и при этом сохранить самобытность национального костюма, требует от дизайнеров знаний не только в области современных тенденций моды и интуиции в вопросах их развития, но и профессиональных навыков по стилизации.

Наблюдение за развитием современных тенденций моды в одежде позволяет сделать вывод о том, что последние пять лет в творчестве дизайнеров особое место занимают коллекции в этническом стиле. Эту тенденцию можно наблюдать не только у профессиональных дизайнеров, но и в среде начинающих.

Стиль «этно» - это собирательное понятие, часто имеет отношение к какой-либо конкретно культуре или народности, чаще выглядит как стилизация элементов народного костюма. Использование этнического стиля позволяет современной моде сохранить оригинальность, самобытность и яркость. С его помощью мы создали яркие, таинственные и мягкие образы чапанов, так как этностиль - неисчерпаемый источник вдохновения. Фольклор нашей работы способен обогатить повседневный образ, сделать его выразительнее, и в этом смещении главная новизна (1).

Студия «НазикАйым» была создана в 2014 году и занималась шитьем этнических одежд в современном стиле, и активно принимала участие в разных мероприятиях республики и международных фестивалях.

Постепенно студия развивалась, расширялась, и с каждым годом выросло число желающих одежд в этно стиле, что доказывает стремление сохранения этники и экологичность одежд.

При создании этно одежды, мы сделали акцент на особенности национального костюма, и были созданы на этой основе современные чапаны, жилеты и платья. Примером такого переосмысления являются яркие узоры, золотая вышивка, и элементы ручных работ.

Следовательно, созданий этно одежд с элементами фольклора достаточно актуально, чтобы изучать основные приемы, работы над такими коллекциями, что позволит повысить эффективность творческого процесса.

Решая задачу по созданию современных этно одежд, в первую очередь задаем себе такой вопрос: «Какое ее назначение?» и молодым дизайнерам очень важно знать такого подхода. Потому что они часто допускают ошибки при решении образов, так как не ставят перед собой цель – сформировать потребительские качества одежд; его назначение, характер использования и т. д. Это становится причиной того, что многие

коллекции не отвечают требованиям современности и достаточно сложно представить потребителей подобных моделей.

На основании этого, можно выделить ряд требований к современной одежде в этническом стиле:

- Заимствование элементов народного костюма не должно переходить в точное копирование, модели должны выполняться только по мотивам национальных костюмов;
- Дизайнер должен в совершенстве владеть приемами стилизации кыргызского народа;
- В моделях должны быть учтены требования, которые предъявляются к одежде конкретным потребителем, характер и качество моделей должны указывать на «кого?» и для «чего?» они созданы;

Таким образом, предлагаем следующие рекомендации для дизайнеров, развивающих фольклорный этнический стиль:

1. Разрабатывая концепцию своей коллекции, дизайнер должен проделать огромную работу, - из элементов национального костюма он должен создать актуальную вещь, которую захочет одеть не певица национальной эстрады, а обычная девушка или женщина;
2. Создавая одежду, на основе национальных особенностей костюма следует определить ее потребителя, т.е. позиционировать одежду на потребительском рынке, отвечая на главный вопрос моделирование: «для кого?».
3. Форма, крой, выбор цвета и материалов должны соответствовать характеру костюма, и отвечать на вопрос «для чего?». От этого зависят утилитарные свойства костюма.

Основные направления работы нашей студии – этнический дизайн одежды, и на сегодняшний день в студии работают более 15 человек. Как и многие истории успеха, это строится на огромном труде, уверенности в собственных силах, дальновидности и деловой хватке.

Нами созданные экологические одежды в этническом стиле органично вписываются в образ современной городской девушки, и в таких вещах она не кажется старомодной, так как мы использовали то, что подарила нам наша история, история кыргызского народа!

Литература:

1. Сафина, Л.А. Дизайн костюма-Ростов н/д: // [Текст] Издательство «Феникс», 206-390 с.
2. Журнал Vogue онлайн, <http://www.vogue.ru>