

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНОВ НА ОСНОВЕ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА

В данной статье рассматриваются проблемы развития социальной инфраструктуры регионов на основе частно-государственного партнерства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, здравоохранение, образование, культура, спорт.

Kaiypkulova Asel Sakmamatovna – lecturer,
Osh technological universitu

IMPROVEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL INFRASTRUCTURE OF THE REGIONS ON THE BASIS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS

This article deals with the development of the social infrastructure of the regions on the basis of public-private partnership.

Key words: public-private partnership, health, education, culture, sport.

Актуальность темы. В данной статье актуальной является проблема развития отраслей социальной сферы в условиях экономической нестабильности и необходимость внедрения передовых форм и методов сотрудничества государства и бизнеса по реализации совместных проектов, среди которых в экономически развитых странах наибольшее распространение получило государственно-частное партнерство (ГЧП).

В настоящее время в условиях экономической нестабильности, нарастания проблем в области международных отношений в Кыргызстане одним из приоритетных направлений государственной политики становится развитие отечественного бизнеса, укрепление сотрудничества государства и предпринимательского сообщества. В этом смысле особую актуальность приобретает развитие передовых, современных форм взаимодействия государства и частного сектора экономики, наиболее успешно в этом вопросе зарекомендовал себя развивающийся во многих странах институт государственно-частного партнерства. Передовой опыт его развития и применения возможен для решения важных социально-экономических задач по реализации социально-значимых проектов в регионах страны путем совместных усилий государства и бизнеса. Следует констатировать, что государственно-частное партнерство пока в стадии становления, отсутствует государственный закон, который регламентировал бы все вопросы взаимодействия государства и бизнеса в рамках государственно-частного партнерства. Государственно-частное партнерство в условиях бюджетной ограниченности является эффективным инструментом реализации социально значимых и стратегически важных инвестиционных проектов в регионах. В большей степени данная форма сотрудничества государства и бизнеса проявляется в таких сферах, как здравоохранение, образование, электроэнергетика, транспорт. Проекты в этих сферах, имеют высокую социальную значимость, но государственных средств не всегда хватает для реализации данных проектов, поэтому привлекаются инвестиции частного бизнеса для совместного их финансирования и управления.

Помимо этого, положительной стороной механизма ГЧП является передача частным партнером своего профессионального опыта, связанного с проектированием, строительством и эксплуатацией крупных инфраструктурных объектов. На данный момент сфера ГЧП из стадии формирования переходит на этап становления, однако, для ее дальнейшего развития необходимо решить ряд задач. Помимо вопросов, связанных с совершенствованием нормативно-правовой базы, финансовых механизмов, созданием оптимальной модели распределения рисков между участниками, в настоящее время отмечается недостаточная конкретность и ясность государственных приоритетов в направлении развития инфраструктуры [2].

Следовательно, планирование дальнейшего применения механизмов ГЧП должно осуществляться с учетом приоритетов государства относительно направлений развития социальной, транспортной, энергетической, жилищно - коммунальной инфраструктуры и, в целом, пространственного развития. Без преувеличения можно отметить, что уровень развития социальной инфраструктуры для любого субъекта КР играет одну из ключевых ролей. Оказывая влияние на качество жизни населения, социальная инфраструктура включает в себя ряд отраслей, таких как здравоохранение, образование, физкультуру и спорт, культуру и искусство. Для определения перспективных направлений в данной сфере, в первую очередь, целесообразно определить текущее состояние инфраструктуры в территориальном разрезе.

Государственно-частное партнерство - это контрактные отношения между государственными структурами и частным бизнесом, предполагающие взаимовыгодное скоординированное сотрудничество между сторонами при реализации проектов, имеющих социально-государственную значимость, а финансовые риски, затраты и результаты распределяются в пропорциях, согласно положениям договора, имеющего юридическую силу.

Существуют различные мнения специалистов, занимающихся данной проблематикой относительно необходимости принятия государственного закона, регламентирующего государственно-частное партнерство. Одни считают, что государственный закон необходим, другие же не видят острой необходимости в подобном рода нормативном акте. Мы разделяем мнение тех, кто считает, что такой нормативный документ жизненно необходим. [3].

В различных регионах государственно-частное партнерство развивается самостоятельно, на основе принятия законов в субъектах КР.

Предусматриваются 4 ключевые формы ГЧП:

- 1) реализация комплексных инвестиционных проектов;
- 2) заключение концессионных соглашений;
- 3) участие в уставных капиталах открытых акционерных обществ на условиях договоров и соглашений, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики;
- 4) иные формы, не противоречащие действующему законодательству.

Во всем мире схемы ГЧП очень часто используются в связи со строительством объектов здравоохранения, образования, в сфере транспорта и дорожно-транспортной инфраструктуры, при реконструкции и строительстве спортивных объектов. Популярность ГЧП в данных сферах объясняется рядом преимуществ для инфраструктурных проектов в целом: минимизация бюджета проекта, наилучшее соотношение цены и качества, привлекательное для частных инвесторов, применение лучших управленческих и строительных технологий, сокращение коммерческих рисков за счет участия в проекте государства.

За рубежом реализация проектов с применением механизмов взаимодействия государства и частного бизнеса осуществляется достаточно давно, и данный механизм постоянно совершенствуется. В мировой практике наибольший опыт успешного и широкого применения и высокоэффективных форм ГЧП имеют развитые страны

Западной Европы и Северной Америки. При этом следует отметить, что темпы развития ГЧП различаются в разных странах. Наибольших успехов в данном направлении сотрудничества государства и бизнеса добились такие страны, как Великобритания, Франция, Германия, Испания, Сингапур, Соединенные Штаты Америки, Канада.

Для развития государственно-частных партнерства и реализации проектов, подобных вышеуказанному в наших регионах необходимо создание благоприятных условий для становления данного института. Среди основных факторов, препятствующих широкому применению механизмов ГЧП в кыргызской экономике, можно выделить следующие:

- 1) недостаточно развитая нормативно-правовая база, включая отсутствие государственного закона о государственно-частном партнерстве;
- 2) отсутствие механизмов эффективного финансирования и страхования проектов в равной степени для всех участников рынка, существенный политический компонент для реализации долгосрочных проектов;
- 3) неэффективно работающие правовые институты, которые могли бы гарантировать права частных собственников, участвующих в проектах;
- 4) ограниченный доступ потенциальных участников ГЧП к крупным проектам из-за высоких требований, предъявляемых к ним государством.
- 5) низкий уровень разнообразия и недоиспользование потенциала перспективных форм и инструментов государственно-частного партнерства, заметно ограничивающий возможности его использования.

Для обеспечения развития государственно-частного партнерства в городах и регионах Кыргызстана следует разработать и реализовать комплекс мер системного характера.

- 1) Разработка в экономической науке концептуальных основ, теоретических принципов, практических стандартов государственно-частного партнерства и стратегического плана развития проектов ГЧП, предполагающих формирование системного взаимодействия государства и бизнес-структур на законодательной основе с детально проработанными инструментами и организационно-экономическим механизмом сотрудничества, осуществляемого по единому алгоритму.
- 2) Возможно создание специального государственного и региональных центров, необходимых для координации, контроля, мониторинга и оценки реализуемых проектов в рамках государственно-частного партнерства с соответствующими полномочиями по решению юридических, организационных, финансовых, экономических проблем.
- 3) Развитие правовых, социальных, государственных институтов, независимых экспертных сообществ, эффективная деятельность которых обеспечит прозрачность, доверие и эффективное сотрудничество при взаимодействии государства и бизнеса.
- 4) Системная подготовка управленческих и экспертных кадров, компетентных в области государственно-частного партнерства с формированием благоприятного общественного мнения и общественного контроля при передаче представителям бизнеса управления и использования объектов государственной и муниципальной собственности для решения социально-экономических задач.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Следует совершенствовать научно-методологические основы государственно-частного партнерства, всемерно развивать и создавать условия для более широкого практического применения механизмов, моделей ГЧП в городах, перенимая передовой опыт развитых стран, при реализации социально-значимых проектов.
2. Важным приоритетом в регулировании развития экономики крупных городов выступает не только развитие нормативно-правовой базы государственно-частного

партнерства с принятием государственного закона о ГЧП, совершенствование институциональной среды для улучшения взаимодействия государства и бизнеса, но и расширение полномочий органов муниципального управления в финансово-экономическом регулировании развития территорий.

Литература:

1. **Царев, Д.** Государственно-частное партнерство: правовой аспект [Текст] / А. Иванюк // Финансовая газета. 2009. № 17. С. 12
2. **Ильин, И.Е.** Государство и бизнес: в русле взаимовыгодного партнерства [Текст] Организация продаж банковских продуктов. 2009. № 1. С. 87-96
3. **Варнавский, В.Г.** Управление государственно-частными партнерствами за рубежом [Текст] Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. № 2. С. 134-147.
4. Государственно-частное партнерство в социальной сфере [Электронный ресурс]. URL: <http://studme.org/1151051319786/> (дата обращения 7.06.2015)