

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ТУРЦИИ И КЫРГЫЗСТАНА

Индустрия туризма является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. В статье собраны основные показатели сферы туризма Турции и Кыргызстана. Подробно рассмотрены туристический потенциал указанных стран, его достопримечательности, особенности в законодательной базе, культурные ценности. Дано новое тренд- развитие халяльного туризма. Также автор предлагает в качестве рекомендаций решение задач в сфере туризма и изыскания новых прибыльных секторов экономики.

Ключевые слова: туризм, туристский потенциал, эффект мультипликатора, халяльный туризм, ресурсы гостеприимства, международный маркетинг, туроператоры, межправительственные соглашения.

Orozalievа I koko Aybekovna - senior lecturer,
Usmanova Jamil Umarova-Ph. D., associate professor,
Osh technological university

PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY OF TURKEY AND KYRGYZSTAN

The tourism industry is one of the most dynamically developing sectors of the economy. The article contains the main indicators of tourism in Turkey and Kyrgyzstan. The tourism potential of these countries, its sights, peculiarities in the legislative base, cultural values are considered in detail. A new trend is presented, the development of halal tourism. The author also proposes, as recommendations, the solution of problems in the field of tourism and the search for new profitable sectors of the economy.

Key words: tourism, tourist potential, multiplier effect, halal tourism, hospitality resources, international marketing, tour operators, intergovernmental agreements.

Кыргызско-турецкие отношения развиваются интенсивно и плодотворно, перспективными являются развитие экономических и культурно-образовательных связей, в том числе сферы туризма.

Участвуя в основных проектах, турецкому руководству следует осознать, что Турция не может претендовать на монопольную позицию, однако может быть в числе главных участников всех интересующих ее проектов. На наш взгляд, наиболее актуальным для Кыргызстана является заимствование опыта Турции в реализации туристского потенциала.

Очень большие перспективы для совместной работы туроператоров Турции и Кыргызстана появились вследствие того, что на законодательном уровне при международных договорённостях достигнуты подписания соглашений о введении безвизового режима, которое составляет на данный момент сроком до 60 дней.

Основополагающими документами, отражающими внутреннее содержание и взаимоотношения являются два политических документов – Договор о вечной дружбе

и сотрудничестве между КР и ТР от 24 октября 1997 г. И Совместное заявление глав двух государств «Кыргызстан и Турция: вместе в XXI век» от 1 июля 1999г.[6].

Большой успех и популярность могут иметь как природные ресурсы, так и огромное количество исторических объектов.

Турция с её культурно-религиозными особенностями, «особым положением между западной и восточной цивилизациями» и подходящим климатом вполне может стать лидером развивающейся отрасли. Однако это не означает, что традиционные и всеми любимые отели «все включено» исчезнут. Как сказали Forbes в Союзе туристических агентств Турции (TURSAB), «для нас важны все направления туризма».

Обладая выгодным местоположением, значительным потенциалом, реализуя мегапроекты и амбициозные цели, запланированные до 2023 года, туристический сектор продолжает наращивать темпы, которые опережают существующее число спальных мест. Даже при том, что последние несколько лет имел место значительный рост инвестиций, все еще остается вполне достаточное место для создания новых предприятий. Не использованы все возможности для культурного туризма в Восточной и Юго-Восточной Анатолии, и становится все более популярной концепция бутик-отелей, сочетающая характерную местную природу, историю и культуру регионов.

Перспективным может оказаться также программа или как говорят, новый тренд-развитие халяльного туризма.

В 2012 году Турция присоединилась к протоколу по стандартизации халяльного туризма и даже объявила о своем намерении стать лидером этой отрасли. Стоит отметить, что ей это прекрасно удалось – на данный момент наряду с Индонезией, Малазией и ОАЭ Турция успешно развивает халяльный туризм. В начале ноября в Стамбуле прошла международная ярмарка MUSIADEXPO, на которой представители турецкой туристической отрасли обсуждали пути развития халяльного туризма в стране. Эксперты отметили успехи Турции на этом направлении и ее потенциал как страны, которая может стать лидером в сфере халяльного туризма. Представители турецкой туристической индустрии согласились, что необходимо увеличивать количество объектов инфраструктуры для халяльного туризма. По их подсчетам, к 2023 году треть дохода от туризма в стране будет приходиться на «халяльное» направление.

Приведем несколько основных фактов и цифр о туристическом секторе Турции. Всем нам известно, что Турция в настоящее время занимает 6-е по популярности туристическое направление в мире, привлекая ежегодно более 30 млн туристов, при этом продолжая год за годом показывать положительную динамику роста.

Вместе с тем туристическая индустрия поставила цель к 2023 году увеличить ежегодный прием туристов до 50 млн человек и доходность до 50 млрд долларов США.

Если опираться на статистику, по данным Министерства культуры и туризма в 2015 году Турцию посетили 39,4 млн туристов, при этом общий оборот туристической отрасли за этот год составил 31,4 млрд долларов США.

Безусловно, все вышеперечисленные факторы нельзя исключать, и они влияют на развитие туристической отрасли Турции. Являясь популярным туристическим направлением в мире, и принимая последние годы более 40 миллионов туристов каждый год, Турция продолжает осуществлять обширные инвестиции, как в существующие, так и новые создаваемые под отрасли этой индустрии.

Туризм является важной частью национальной экономики Турции. По данным за 2015 год, 67% ВВП приходилось на сферу услуг, значительную часть которой формирует туристическая отрасль. Начиная с 2003 года количество туристов, приезжающих в Турцию, постоянно росло. В 2015 году страну посетило рекордное количество туристов – 41 617 530 человек. Власти Турции ставили задачу добиться увеличения количества туристов до 50 млн к 2023 году – столетию Турецкой Республики. Однако на успешных показателях 2015 года рост туристов закончился.

Хотя на текущий момент данные о количестве туристов, посетивших Турцию в 2016 году, все еще не опубликованы, основываясь на данных по периоду с января по сентябрь 2016 года, можно сделать вывод, что туристическая отрасль страны переживает далеко не лучшие времена. По данным Союза туристических агентств Турции (TURSAB), в период с января по сентябрь 2016 года страну посетили 20 млн туристов, тогда как в 2015 году этот показатель за аналогичный период составил 29 млн человек, а в 2014 году – 30 млн человек [8].

Теперь более подробно остановимся на туристическом потенциале Кыргызской Республики, её природных, исторических и климатических особенностях. Для Кыргызской Республики мировая туристическая индустрия в условиях растущей глобализации представляет большой приоритетный интерес и большие перспективы. Для любителей экстремального отдыха, ученых, бизнесменов, спортсменов, а также для людей, которые интересуются историей стран, расположенных на Великом Шелковом пути, Кыргызская Республика становится все более привлекательной. «Основным индикатором развития сферы туризма является валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности. За пять лет валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности выросла с 14,2 млрд. сомов в 2012 году до 21,4 млрд сомов в 2016 году (по предварительным данным)», - подчеркнула Супатаева.

Особо следует отметить уникальность и неповторимость туристического потенциала Кыргызской Республики. Кыргызстан привлекает тех туристов, которые хотят узнать новые знания об истории и культуре кочевых народов. На территории Кыргызской Республики находится более пяти тысяч культурных и исторических памятников давно минувших народов. Тут и пещерные стоянки первобытного человека, и уникальные рунические надписи на валунах, и удивительные наскальные рисунки (петроглифы), и каменные изваяния, и остатки античных поселений, и средневековые крепости, поражающие своей неприступностью и рациональностью. Сегодня можно увидеть руины поселений и караван-сараяв, которые располагались вдоль Великого шелкового пути и принимали путников-купцов. Среди наиболее значительных археологических и архитектурных памятников можно назвать следующие: Сулайман-гора, Узгенский архитектурный комплекс, башня Бурана, мавзолей Шах-Фазиль, Караван-Сарай – Ташрабат. Также развиваются этнографический туризм, лечение болезней дыхательных органов в пещерах «Чон Туз», лечение высокогорьем на Тоо –Ашуу, кумысолечение, коллекционирование минералов и т.д. Немаловажно, что гостеприимство кыргызского народа играет ключевую роль, даже отличная материально-техническая база будет малоэффективной, если турист не чувствует себя желанным гостем.

Понятие «ресурсы гостеприимства» включает в себя симбиоз таких качеств, как учтивость, обходительность, дружелюбие, искренний интерес, желание обсуждать и прочие способы выражения теплоты и заботы. Отличительной особенностью кыргызского гостеприимства является его неподдельная искренность и душевность, заложенные в ментальности и культуре, сформировавшимися в результате кочевого образа жизни [5].

Один из самых удивительных обычаев кыргызского народа уходит корнями в глубокую древность: гость, пришедший в дом, получал от хозяев понравившуюся ему вещь. Подарком могло служить все, что угодно: ковер, кошма, пиала, камча или седло, ягненок или щенок чабанской собаки. Не удивляет этот обычай, если помнить, что раньше условия кочевой жизни делали встречи людей очень редкими и поэтому желанными. Ведь гость-это единственная, говоря современным языком, возможность коммуникации с внешним миром: новости издалека, новые рассказы и песни.

Закон гостеприимства – высший закон гор. Что может быть приятнее, если тебя встречают с дороги как самого близкого родственника, если хозяйка ритуально отломит

кусочек домашней лепешки, подаст пиалу чая, а хозяин, сняв со стенки комуз, сыграет для вас удивительно созвучную с природой мелодию.

Что касается состояния индустрии туризма в Кыргызстане, то индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся секторов экономики.

За пять лет число туристов, посетивших Кыргызстан, увеличилось на 6,2 процента. Отмечается, что Кыргызстан в 2016 году посетили 1 миллион 273 тысячи туристов. Доходы от приема иностранных граждан оцениваются в 415,6 \$ миллиона (по сравнению с 2015 годом увеличились на 1,4 процента). Число туристов выросло на 8 тысяч. В основном в 2016 году приезжали на отдых в Кыргызстан туристы из Казахстана, России, Таджикистана, Узбекистана, Германии, Турции, Китая и США.

Главным двигателем продвижения туристических услуг, тур продукта на рынке является маркетинговые исследования, а в особенности международный маркетинг. Международными маркетинговыми исследованиями, как нам известно, называют исследования, проводимое либо одновременно, либо последовательно с целью выработки маркетинговых решений в более чем одной стране.

К примеру, в отчете по рейтингу стран и городов Международной ассоциации конгрессов и конференций за 2014 год Стамбул сохранил свое присутствие в первой десятке как один из самых популярных городов в мире для проведения конгрессов. Заняв 8-е место в мире в 2014 году со 130 конгрессами, Стамбул с 2010 года постоянно входит в этот топ-10.



Также Турецкое правительство предлагает программы стимулирования и проводит политику, предлагающую сниженные цены на коммунальные услуги и пониженные налоговые ставки, решительно устраняя любые бюрократические барьеры, которые могут препятствовать росту туристического сектора.

Проводятся кардинальные изменения в законодательной базе туристского сектора в Кыргызской Республике. По итогам 2016 года в бюджет Кыргызстана от сферы туризма поступило 103,5 млн сомов. Доля отрасли в ВВП составила 4,7 % или 21,4 млрд сомов. Об этом говорится в материалах правительства. Как отмечается, на 1,5 млрд сомов по сравнению с 2015 годом вырос объем капитальных вложений в сферу туризма. Он составил 15,3 млрд сомов [9].

На днях кабмин КР обсуждал вопрос развития туризма в стране. Президент Кыргызской Республики Сооронбай Жээнбеков рассказал, что в Кыргызстане заметно растет интерес иностранцев к горному туризму. «происходит это в условиях естественной конкуренции. Задача государства при этом - обеспечить безопасность отдыхающих. Лучшей рекламой для туристов станут комфорт и безопасность», - цитирует его аппарат правительства. В 2016 году Кыргызстан посетили более 3 млн 800 тысяч иностранных туристов. По данным Департамента туризма, подавляющее большинство туристов из-за рубежа составляют граждане Казахстана и России. Из стран Европы чаще едут граждане Германии, которые интересуются горным и экотуризмом. А также увеличился поток туристов из Турции. Кыргызстан в 2015 году

посетили 1 миллион 273 тысячи туристов. Доходы от приема иностранных граждан в 2016 году по оценочным данным составили \$ 415,6 млн и по сравнению с 2015 годом увеличились на 1,4 %. Число туристов тоже выросло (по отношению к 2015 году) на 8 тысяч отдыхающих. За пять лет поток туристов в республику увеличился на 6,2%. Подробнее это можно рассмотреть в следующей таблице:

Таблица 1

**Количество иностранных граждан, пересекших границу Кыргызстана
(2012-2016гг.)**

Страны	2012	2013	2014	2015	2016
Казахстан	1 675,6	2 156,0	1 998,5	1 989,2	1 787,1
Россия	364,6	448,9	447,7	528,7	431,0
Таджикистан	72,1	114,1	79,3	117,6	169,5
Узбекистан	158,6	190,5	125,9	60,9	150,7
Германия	11,7	9,2	15,2	16,7	11,1
Китай	24,1	30,1	29,9	35,8	36,6
США	16,7	20,2	14,3	19,2	13,9
Турция	18,4	25,4	33,0	36,1	53,2

Что касается негативных тенденций, повлиявших на спад количества туристов, желающих отдохнуть в Турции то, 2016 год стал настоящим испытанием для туристической отрасли Турции. Причин несколько. Во-первых, это сокращение количества туристов из России из-за экономических санкций, введенных после того, как Турция сбила российский истребитель в ноябре прошлого года. И в следствии этого Россия ввела жесткие санкции всем туристам, пересекающим её территорию, в том числе для туристов из Кыргызстана. Во-вторых, это отказ европейских туристов посещать турецкие курорты из-за возросшей террористической активности в стране, с июня 2015 года Турция стала периодически подвергаться нападениям террористов из Рабочей партии Курдистана (из-за срыва мирного урегулирования курдского вопроса в Турции) и организации «Исламское государство» находящейся в соседней Сирии и Ираке.

Пустые пляжи с опрокинутыми лежаками, бродячие собаки и кошки, слоняющиеся на пляжах в поисках еды и человеческого внимания, печальные турецкие аниматоры, задумчиво смотрящие вдаль и медленно потягивающие чай, при этом, видимо, вспоминая прошлое лето, когда жизнь кипела 24 часа non-stop, и веселые туристы оставляли щедрые чаевые....

В целях выхода из сложившейся ситуации Турецкое правительство предлагает программы стимулирования и проводит политику, предлагающую сниженные цены на коммунальные услуги и пониженные налоговые ставки, решительно устраняя любые бюрократические барьеры, которые могут препятствовать росту туристического сектора. Следовательно, правительство предлагает альтернативные выходы из ситуации. Примером может считаться такая тенденция, как исламизация страны. Но все же для турецких бизнесменов халяльный туризм – это еще и выгодное направление. Как прогнозируют эксперты, рынок халяльного туризма будет развиваться быстрыми темпами. Ожидается, что к 2020 году туристов, отдающих предпочтение халяльному туризму, будет свыше 168 миллион. Для них понадобится особая инфраструктура, питание, специально обученный персонал и т.п.

В отличие от европейцев, опасаящихся терактов и внутривнутриполитической нестабильности в стране, и россиян, которым сверху запретили отдыхать в Турции, туристы из арабских стран и Ирана в 2016 году отдали свое предпочтение турецким курортам. Союз туристических агентств Турции (TURSAB) отмечает, что за январь-сентябрь 2016 года количество туристов из Саудовской Аравии выросло на 11% по

сравнению с прошлогодними показателями за аналогичный период. Количество иранцев не выросло, но и не сократилось, остановившись на отметке 1,3 миллиона человек. Уловив новый тренд, сложившийся из-за политической обстановки, турецкий бизнес стал активнее развивать так называемый халяльный туризм, предлагающий организацию отдыха в соответствии с нормами ислама: халяльное питание, отдельные пляжи для мужчин и женщин, запрет алкоголя в отелях и т.п.

История и сегодняшняя практика турецко-кыргызских отношений показывает, что межгосударственные связи имеют долгосрочную перспективу почти во всех сферах жизнедеятельности этих стран, что потребовало больших усилий. Перспективы взаимоотношений между Турцией и Кыргызстаном – это огромный комплекс различных сфер деятельности, включая политические, экономический, военно-технические, культурно-образовательный контакты.

Приоритетное значение для Кыргызстана в сотрудничестве с Турцией имеет сфера туризма. Турецкое правительство ежегодно выделяет финансы для проведения ярмарок для международного туризма. Что имеет важную роль в проектах туризма, однако не могут определять будущее нашей страны. В основных проектах, турецкому руководству следует осознать, что Турция не может претендовать на монопольную позицию, однако может быть в числе главных участников во всех интересующих ее проектах.

На основании вышеизложенного материала можно сделать следующие выводы. В мире все большее развитие получает объективная закономерность углубления взаимозависимости государств. Ни одно государство не в состоянии существовать в одиночку. Только сотрудничество между странами позволит идти дальше по пути прогресса. Сложившиеся экономические, политические и культурные связи устраивают оба государства, они взаимовыгодны и служат укреплению добрососедских отношений.

Международный туризм считается частью мирового рынка услуг, в результате срабатывает эффект мультипликатора. Что дает стране повысить уровень занятости населения и повышения эффективности национальных туристских хозяйств путем использования эффекта масштаба.

Литература:

1. **Чудновский, А.Д.** «Управление индустрией туризма» учебное пособие для студ. вузов [Текст] / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин // ; Гос. ун-т управления, Ин-т туризма и развития рынка. 4-е изд., испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2009. - с 56-65.
2. **Квартальнов, В.А.** «Туризм: учебник для студ. Вузов» В. А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб [Текст] / М.: Финансы и статистика, 2007. С. 12.
3. **Дудашвили, С.Д.** «Туристские ресурсы Кыргызстана» [Текст] с. 15-17, с. 22-24.
4. **Нагапетьянц, Н.А.** «Международный маркетинг» учебное пособие с. 144.
5. Доклад « дипломатические отношения Кыргызстана и Турции – 20 лет» интернет сайт Кабар.
6. Источник: Нацстатком КР 2016, сектор «Туризм» С. 121.
7. <http://www.knews.kg>, <http://www.invest.gov.tr>, <http://www.stat.kg> 2015, <http://www.stat.kg> 2016, 11. <http://www.kabar.kg>