

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ ЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Банковская конкуренция - это экономический процесс, взаимодействия, взаимосвязи и соперничества между кредитными организациями в целях обеспечения лучших возможностей реализации банковских продуктов и услуг.

Ключевые слова: Банк, конкуренция, кредитные организации, спрос, посткризисный период.

COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES AND ITS DEFINITION FACTORS

Banking competition - it is an economic process, interaction, relationships and competition between credit institutions in order to ensure the best opportunities for implementation of banking products and services.

Keywords: bank, competition, credit institutions, demand, post-crisis period.

В последние годы в Кыргызстане был осуществлен переход к принципиально новым экономическим отношениям, который обусловил необходимость кардинальных преобразований в банковской сфере. Смысл их заключается в применении комплекса мер по обеспечению адекватности деятельности банков рыночным отношениям, то есть проведение новой банковской политики.

Актуальность темы: Важным фактором развития рыночных отношений в общественном производстве является наличие конкуренции. Отечественная экономика находится на этапе формирования и становления институциональных основ конкуренции и развития ее во всех сферах хозяйствования, включая банковский сектор.

В идеале результатом действия конкурентных сил между кредитными организациями на рынке должно стать уравновешение спроса и предложения на банковские услуги, при котором стимулируется результативный оборот ресурсов аккумулируемых коммерческими банками, и создаются условия для удовлетворения текущих и инвестиционных потребностей субъектов и населения.

Анализ тенденций и предпосылок развития конкурентных отношений в 90-е годы XX столетия показывает, что конкуренция в банковском секторе под влиянием факторов субъективного и объективного характера приняла в большей степени форму «псевдоконкуренции». Например, большая часть доходов кредитных организаций формировалась за счет инфляционной составляющей в виде сеньоража либо спекулятивных операций на финансовом рынке. В посткризисный период (с 1999 г.) принятый курс НБ КР на укрупнение банковских институтов обусловил сокращение числа кредитных организаций в периферийных районах страны и привел, по существу, к монополизации рынка отдельными коммерческими банками или филиалами инорегиональных банков, головные офисы которых расположены преимущественно в центре страны.

К настоящему времени вопросам развития конкурентных отношений в банковском секторе экономики Кыргызстана посвящено не так много научных публикаций. Кроме того официальные органы управления сравнительно недавно сделали первые шаги в области создания механизмов защиты от недобросовестной конкуренции на финансовых рынках и рынке банковских услуг.

Конкуренция побуждает к эффективным действиям на рынке, заставляя предлагать клиентам более широкий ассортимент продуктов и услуг по более привлекательным ценам и лучшего качества, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности производства и перераспределения экономических ресурсов.

Под банковской конкуренцией следует понимать экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и соперничества между кредитными организациями в целях обеспечения лучших возможностей реализации банковских продуктов и услуг, максимально более полного удовлетворения разнообразных потребностей клиентов и получения наибольшей прибыли в данных условиях.

При написании статьи нами были поставлена цель, изучить основные аспекты понятия «банковская конкуренция», рассмотреть современное состояние банков Кыргызстана, изучить их проблемы и выявить пути решения.

В соответствии с целью нами были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить, что включает в себя понятие «банковская конкуренция»;
- 2) изучить современные особенности и закономерности банковской конкуренции;
- 3) оценить современное состояние банков в Кыргызской Республике;
- 4) выявить проблемы банковской конкуренции на современном этапе и пути их решения.

Вопросы конкурентоспособности коммерческого банка и их совершенствования определяет приоритетных направлений развития банков, который находятся, сегодня в центре экономической, политической и социальной жизни страны. С одной стороны, за время реформ в кыргызской экономике произошли изменения системного характера, свидетельствующие о ее трансформации в экономику рыночного типа. Достаточно быстро удалось ликвидировать товарный дефицит, являющийся в течение десятилетий характерной особенностью советской экономики. Заметны изменения в менталитете населения, его переориентации на качественно новый тип хозяйственного поведения. С другой стороны, временное падение уровня жизни населения часто неизбежно на начальной стадии реформ, предусматривающих либерализацию цен и перестройку экономики.

С переходом к рыночной экономике проблема развития банковской практики, совершенствования банковского обслуживания населения приобрели особую значимость и актуальность. Этому способствовал ряд факторов.

Во-первых, изменилась структура банковской системы. Активный процесс банкотворчества, уход от монополии государства в банковском деле изменили содержание взаимоотношений банков с клиентами.

Во-вторых, в условиях коренной ломки старой административно-командной системы экономики меняется содержание банковской политики, ее приоритеты.

В-третьих, развитие кредитных рынков предполагает изменение сути банковской деятельности с учетом требований рынка.

В-четвертых, социально-экономическая роль банков в рыночном хозяйстве предполагает расширение сферы и повышение качества банковских услуг населению. Сложность задачи по привлечению банками средств населения в депозиты заключается в том, что неуклонное падение покупательной способности сома заставляет людей инвестировать средства в иностранную валюту, ликвидные товары или хранить их в товарной форме, не доверяя банкам. Крахи банков последних лет также негативно сказались на отношении населения к банкам. Проблема денежных накоплений населения, уверенности в завтрашнем дне – это вопрос поддержки государственной экономической политики, что также подчеркивает актуальность темы.

Банковская конкуренция побуждает субъекты рынка (коммерческие банки) применять наиболее целесообразную и эффективную модель организации бизнес-процессов (наиболее рациональное использование имеющегося экономического, кадрового и иного потенциалов) с целью максимизации прибыли. Термин «конкуренция» произошел от латинского слова “concurrere”, которое переводится как «сталкиваться».

Представляет конкуренцию между коммерческими банками как нормальный процесс борьбы между субъектами банковского предпринимательства на доступных рыночных сегментах для достижения цели, чтобы «хороший» клиент воспользовался услугой конкретного банка. В связи с этим каждый банк проводит процедуру отбора клиентов, которым он может доверять. В англоязычной экономической литературе применяется определение «prime» — первоклассный, автор предлагает воспользоваться определением — «хороший» клиент. В настоящее время происходит её постоянное усиление, что проявляется через призму выполняемых конкуренцией основных функций (регулирующую, распределительную, оптимизационную, инновационную, адаптационную, контролирующую, селективную).

Банки, участвуя в конкурентной борьбе, совершенствуют механизмы осуществления бизнес-процессов, внедряют новые технологии, продукты и услуги, осуществляют интеграционные процессы с целью увеличения своей конкурентоспособности.

Из анализа трудов ученых-экономистов, занимающихся проблематикой конкурентоспособности, можно сделать следующие **выводы**:

1. конкурентоспособность банка — величина относительная, определяемая путем сравнения с результатами, показателями банков-конкурентов;

2. проблема конкурентоспособности возникает только на рынке, близком к насыщению;

3. конкурентоспособность банка — величина динамичная, на которую оказывает влияние большое число как внутренних, так и внешних факторов;

4. конкурентоспособность может быть запланирована на начальном этапе создания банка, внедрения новых продуктов и услуг;

5. конкурентоспособность банка является косвенным отражением эффективности использования располагаемых потенциалов банка (финансовый, кадровый, административный и т.д.);

6. конкурентоспособность услуг банка и общая конкурентоспособность банка.

7. Для оценки конкурентоспособности банка важно рассмотреть особенности его работы на ключевых сегментах. В связи с этим была разработана новая методика, результатом которой является отнесение исследуемой кредитной организации к одной из пяти категорий по уровню конкурентоспособности, дополненное субъективным прогнозом.

Литература:

1. сайт www.nbkr.ru

2. «Деньги, кредит, банки» Учебное пособие под ред. И.Н.Олейникова М.2011

3. Журнал Банковский вестник 2013-2014г., г. Бишкек

4. Финансы и кредит. Учебник проф. М.В. Романовский, Г.Н. Белоглазова М.2010г.
