

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В данной статье рассмотрены проблемы толкования малого и среднего предпринимательства в К.Р. Проанализированы характерные особенности современного состояния предпринимательство. На основе проведенного исследования автором предлагается пути совершенствования предпринимательства, совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей полную и справедливую защиту прав предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, экономика.

KEY ISSUES OF BUSINESS IN THE KYRGYZ REPUBLIC

This article deals with the problems of interpretation of small and medium enterprises in the CR. We analyzed the characteristics of the current state of business. On the basis of the research the author proposes ways to improve entrepreneurship, improvement of the legal framework to ensure full and fair protection of the rights of entrepreneurs.

Keywords: enterprise, small and medium business, the economy.

Развитие малого и среднего предпринимательства отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной их модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства.

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента – будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий – это тоже инновационные моменты.

Малое и среднее предпринимательство, быстро реагирует на происходящие изменения на рынке, создавая экономическую гибкость.

Становление и развитие малого и среднего предпринимательства вполне соответствует требованиям мировых тенденций к формированию гибкой смешанной экономики. Это один из ведущих секторов во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения. Структуру и качество валового национального продукта с одной стороны, политические катаклизмы, непоследовательность реформ, нестабильность законодательства влекут за собой нарушения баланса в экономике, спад производства и инвестиционной активности, отток капитала в те страны, где имеется более благоприятная среда для ведения бизнеса.

На данной стадии экономических преобразований рынок Кыргызской Республики представляет собой не самую благоприятную среду для ведения предпринимательской деятельности. Экономическая и политическая нестабильности увеличивает риск, появляются трудности в привлечении инвестиций, наращивании производственного потенциала,

диверсификации и сохранности капитала. Именно поэтому большинство малых и средних предприятий занимаются торговлей, усматривая в ней дополнительный источник прибыли и средство ускорения оборачиваемости капитала, при этом обычно в качестве основного сохраняют иной профиль деятельности.

Таким образом, текущие финансовые проблемы субъекты малого и среднего предпринимательства преодолевают, причем часто - путем выхода финансового и нефинансового оборота, за счет взаимной поддержки и неформальных связей. Но вот на развитие средств хронически не хватает. В этих случаях малые и средние предприятия функционируют в условиях дефицита финансовых ресурсов, предопределяемого, в частности, следующими причинами:

- скудность и труднодоступность (для начинающих предпринимателей) информации о наличии и условиях финансово-кредитных ресурсов;

- довольно усложнённые процедуры получения финансово-кредитных источников;

Субъекты малого и среднего предпринимательства не защищены от иностранных конкурентов, столь же беспомощны перед крупными производителями.

С другой стороны, в последнее время выявился небывалый рост предприятий малого и среднего бизнеса, особенно в сферах, где пока не требуется значительных капиталов, больших объемов оборудования и кооперации множества работников. Малых и средних предприятий особенно много в наукоемких видах производства, а также в отраслях, связанных с производством потребительских товаров и оказанием услуг.

Важную роль в формировании малого бизнеса играют подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Речь идет об организации обучения современным методам ведения предпринимательской деятельности, обучения и переобучения персонала, о стажировке в зарубежных странах, об организации подготовки и переподготовки преподавательского персонала для обучения предпринимателей, о создании сети консультативных центров, проводящих профессиональный отбор и ориентацию кадров сектора малого бизнеса, и т.п.

Любая предпринимательская деятельность функционирует в рамках правовой среды. Поэтому большое значение имеет создание необходимых правовых условий, к которым относятся наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, создающих наиболее благоприятные условия для ее развития.

Правовые нормы должны обеспечивать:

- упрощенную и ускоренную процедуру открытия и регистрации предприятий малого бизнеса;

- защиту предпринимателей от государственного бюрократизма;

- совершенствование налогового законодательства в направлении мотивации производственной предпринимательской деятельности, развития совместной

деятельности предпринимателей Кыргызстана с предпринимателями зарубежных стран. Сюда входят также создание региональных центров поддержки предприятий малого бизнеса, усовершенствование методов учета и форм статистической отчетности.

Большое значение имеет подготовка законодательных инициатив по вопросам правовых гарантий малого бизнеса, включая право на собственность и соблюдение договорных обязательств.

Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость. Малые компании способны оперативно реагировать на изменение потребительского спроса и за счет этого обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке. Малый бизнес вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, что для нашей высоко монополизированной экономики имеет первостепенное значение.

Эффективное функционирование малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близостью к местным рынкам и приспособлением к запросам клиентуры; производством малыми партиями (что невыгодно

крупным фирмам); исключением лишних звеньев управления и т.д. Малому производству способствуют дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

Развитие производства предприятий малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Развитие малого и среднего предпринимательства признано одним из приоритетных направлений экономической политики Ошской области. Обеспечение поэтапного развития малого и среднего предпринимательства входит в круг основных задач проводимых экономических реформ.

В 2014 году на территории Кыргызской Республики действовало 12200 предприятий, из них: малых - 11338, средних – 825, и крупных предприятий – 37 и 245 тыс. физических лиц, занятых индивидуальной предпринимательской деятельностью.

Доля малых и средних предприятий Ошской области к количеству малых и средних предприятий по республике составляет 4 процента. Этот же показатель по г. Ош составляет 6,2 процента (таб. 1).

Таблица 1

Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства
Кыргызской Республики

(на конец; единиц)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------------------|------|------|-------|-------|-------|
| Кыргызская Республика | | | | | |
| малые предприятия | 8424 | 9002 | 11103 | 11374 | 11338 |
| средние предприятия | 843 | 850 | 885 | 847 | 825 |
| Баткенская область | | | | | |
| малые предприятия | 137 | 129 | 144 | 171 | 175 |
| средние предприятия | 21 | 19 | 19 | 17 | 28 |
| Джалал-Абадская область | | | | | |
| малые предприятия | 341 | 342 | 388 | 439 | 440 |
| средние предприятия | 71 | 58 | 63 | 68 | 56 |
| Иссык-Кульская область | | | | | |
| малые предприятия | 301 | 303 | 336 | 341 | 335 |
| средние предприятия | 47 | 56 | 52 | 51 | 56 |
| Нарынская область | | | | | |
| малые предприятия | 166 | 195 | 226 | 256 | 284 |
| средние предприятия | 23 | 22 | 23 | 26 | 24 |
| Ошская область | | | | | |
| малые предприятия | 423 | 354 | 451 | 517 | 440 |
| средние предприятия | 29 | 35 | 39 | 39 | 45 |
| Таласская область | | | | | |
| малые предприятия | 142 | 125 | 158 | 185 | 209 |
| средние предприятия | 16 | 16 | 16 | 19 | 18 |
| Чуйская область | | | | | |

| | | | | | |
|---------------------|------|------|------|------|------|
| малые предприятия | 884 | 868 | 1088 | 1162 | 1165 |
| средние предприятия | 160 | 138 | 132 | 128 | 131 |
| г. Бишкек | | | | | |
| малые предприятия | 5430 | 6093 | 7634 | 7590 | 7575 |
| средние предприятия | 435 | 465 | 501 | 458 | 428 |
| г. Ош | | | | | |
| малые предприятия | 600 | 593 | 678 | 713 | 715 |
| средние предприятия | 41 | 41 | 40 | 41 | 39 |

Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике 2010-2014

Самая большая сосредоточенность количества малых и средних предприятий находится в г. Бишкек (65,8 процента) и Чуйской области (10,7 процента). Самое низкое количество субъектов малого и среднего предпринимательства находится в Баткенской области (1,7 процента).

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без крестьянских и фермерских хозяйств) в 2014г. по сравнению с 2010 г. в целом по Кыргызской Республике возросла на 24,7 процента и составила 333,8 тыс. человек, или 14,8 процента от общего числа занятых в экономике.

Значительная часть работающих в этой сфере занята в промышленности (35,4 процента), строительстве (14,7 процента), в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг потребителям (16,6 процента).

Например, по данным 2010г. в данной системе работали 3874,0 человек. В 2014 г. в сфере малого и среднего предпринимательства было занято 4598 человек (без крестьянских и фермерских хозяйств). По сравнению с 2014 годом численность занятых увеличилась на 15,7 процента, а по сравнению с 2013 годом увеличилось на 6,7 процента.

Таким образом, тенденция роста численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в Ошской области составляет 63,6 процента от тенденции роста этого показателя по республике.

Однако рост численности занятых в МСП опережает рост количества субъектов МСП (численность занятых в этой сфере в 2014 году выросла на 18%, тогда как количество субъектов МСП выросло на 7% за аналогичный период.)

Для решения актуальных вопросов в сфере предпринимательства Правительством КР реализована государственная Программа развития предпринимательства в Кыргызской Республике на 2004-2005 гг., определяющая перспективы государственной политики в сфере бизнеса на ближайшие годы.

В качестве перспектив обеспечения финансовой деятельности МСП можно перечислить присутствие следующих факторов:

- улучшение макроэкономической стабильности;
- развитие инфраструктуры рынка;
- гибкость налоговой системы;
- смягчения условий доступа к банковским кредитам;
- поднятия инвестиционной активности для МСП.

В таблице .2 видно, что с ростом численности субъектов предпринимательских структур в Ошской области также происходит увеличение занятых работников.

Таблица 2.

Динамика количества, численности занятых в МСП и объема валового дохода от реализации

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|------|------|------|------|------|
|--|------|------|------|------|------|

| Количество субъектов малого и | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| среднего предпринимательства | 452 | 389 | 490 | 556 | 485 |
| малые предприятия | 423 | 354 | 451 | 517 | 440 |
| средние предприятия | 29 | 35 | 39 | 39 | 45 |
| Численность занятых в малом и | | | | | |
| среднем предпринимательстве, | | | | | |
| человек | 3874 | 4224 | 4948 | 4904 | 4598 |
| малые предприятия | 2513 | 2385 | 2577 | 2658 | 2515 |
| средние предприятия | 1361 | 1839 | 2371 | 2246 | 2083 |
| Объем валового дохода от | | | | | |
| реализации продукции, работ, | | | | | |
| услуг, тыс. сомов | 418418,0 | 591679,7 | 1291991,2 | 1297293,1 | 1533919,1 |
| малые предприятия | 245037,8 | 301585,5 | 433861,9 | 830586,6 | 898158,9 |
| средние предприятия | 173380,2 | 290094,2 | 858129,3 | 466706,5 | 635760 |

Из вышесказанного следует, что частное предпринимательство, в том числе индивидуальный, малый и средний бизнес, поскольку являются приоритетными сферами обеспечения устойчивого экономического роста, насыщения рынка товарами и услугами, создания новых рабочих мест и сокращения бедности, то государственная политика поддержки этой сферы должна быть основана на принципах создания делового благоприятного климата и поддержки, включающих:

- совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей полную и справедливую защиту прав предпринимателей, гарантированно минимальное и строго обоснованное рыночное регулирование их деятельности, формирование устойчивых партнерских отношений между частным сектором и государством, создание условий для его свободного эффективного развития и максимальной легализации;
- решительные меры, связанные с сокращением бюрократических лицензионно-разрешительных процедур, обеспечением заявительного характера регистрации хозяйствующих субъектов, максимального сокращения числа проверок хозяйствующих субъектов, ликвидацией основы для проявления коррупции путем стимулирования прозрачности, подотчетности и ужесточения контроля над работой органов исполнительной власти и ответственности государственных служащих, участвующих в регулировании предпринимательства;
- развитие механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования предпринимательской деятельности, в том числе путем совершенствования налогового законодательства, упрощения порядка налогообложения, снижения ставок налогов и сборов, повышения доступности кредитных ресурсов на поддержку частного сектора, привлеченных под гарантию правительства Кыргызской Республики или финансируемых из республиканского и местных бюджетов, рост объемов микрокредитования на приемлемых условиях, а также стимулирования самофинансирования через коммерческие банки, кредитные союзы и кооперативы, страховые и другие рыночные структуры;
- содействие институциональному укреплению частного сектора путем ассоциирования товаропроизводителей, постепенной передачи ассоциациям и союзам предпринимателем! части регулятивных функций государства,

формированию развитой инфраструктуры предпринимательства – консультативных, менеджерских, юридических, инновационных и иных фирм, связанных с оказанием квалифицированных и иных фирм, связанных с оказанием квалифицированных услуг предпринимателям, оказание государственной поддержки в обучении и повышении квалификации предпринимателей, а также качественном улучшении их информационного обеспечения.

Литература:

1. Закон Кыргызской Республики «Об упрощенной системе налогообложения субъектов малого предпринимательства» от 7 марта 2000 года.

2. Закон Республики Кыргызстан "О таможенном тарифе" от 15 декабря 1992 года №1062-ХП (в редакции Законов Кыргызской Республики от 16 апреля 1994 года №1501-ХП, 28 июля 1997 года №58).

3. Налоговый кодекс Кыргызской Республики (В редакции закона Кыргызской Республики от 27 декабря 1996 года №66).

4. Положение о лицензировании отдельных видов деятельности утверждено Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 26 мая 1997 года №293.
