

## ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ

*В данной статье рассматривается роль малого предпринимательства в экономике Кыргызской Республики, дается оценка современного состояния малого и среднего предпринимательства в КР, а также проанализированы факторы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства в КР.*

*Ключевые слова: Малый и средний бизнес, предпринимательство, экономика.*

### ASSESSMENT OF THE CURRENT STATUS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN KYRGYZSTAN

*This article examines the role of small business in the economy of the Kyrgyz republic, an assessment of the current state of small and medium business in the Kyrgyz republic, as well as analysis of factors hindering the development of small and medium business in the Kyrgyz republic.*

*Keywords: small and medium enterprises, entrepreneurship and economics.*

Основу любой рыночной экономики составляет частный сектор, где малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль. Значение малого бизнеса в рыночной экономике очень велико. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60 - 70 процентов ВВП. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса, так как малые предприятия не требуют крупных стартовых инвестиций, имеют высокую скорость оборота ресурсов, способны быстро и экономно решать проблему формирования и насыщения рынка потребительских товаров, реструктуризации экономики в условиях ее дестабилизации и ограниченности финансовых ресурсов. Существенный вклад вносит малый бизнес в формирование конкурентной среды. Нельзя также забывать, что малые предприятия оказывают меньше воздействие и на экологическую обстановку. В мировой экономике функционирует огромное количество малых фирм, компаний и предприятий.

Малый и средний бизнес – основа стабильного гражданского общества, и от его развития зависит благосостояние всех граждан Кыргызстана. Малый и средний бизнес не только выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает налоговые поступления в бюджет.

Чтобы глубже и подробнее разобраться и понять необходимость малого бизнеса, безусловно, необходимо рассмотреть опыт ведущих зарубежных стран по развитию малого бизнеса. Во всех зарубежных странах с нормально развитой рыночной экономикой существует мощная государственная поддержка малого бизнеса. Например, в Германии выделяются субсидии малым предприятиям. В конгрессе США проблемами малого бизнеса заняты два комитета. Во главе стоит Администрация по делам малого бизнеса. В каждом штате есть региональные отделения по 30-40 человек. Цель Администрации - поддержка малого бизнеса на государственном уровне. В Японии, где особенно высоко количество малых предприятий, специально выделены те из них, которые в условиях рыночной экономики без помощи государства развиваться не могут.

Среднее время жизни малых предприятий примерно 6 лет. Но число новых предприятий превышает число закрывшихся.

Стимулирующим фактором в развитии малого бизнеса является налоговая политика государства[1]. Суть налоговой политики заключается в поэтапном уменьшении предельных ставок налогов и снижении прогрессивности налогообложения при достаточно узкой налоговой базе и широкой сфере применения налоговых льгот. Уменьшение ставки налогов в зависимости от размеров предприятия является одним из методов налогообложения малых предприятий.

Все малые предприятия довольно быстро реагируют на внешние условия и видоизменяют конечную продукцию, следуя за спросом, осваивая новую продукцию. Например, малые предприятия в Японии способны завершить опытное производство в течение недели, в то время как на крупных предприятиях это заняло бы гораздо больше времени. Малые предприятия специализируются и на выпуске конечной продукции, ориентированной в основном на местные рынки сбыта.

Развитие предпринимательства в условиях осуществляемой в Кыргызстане общественно-экономической модернизации выступает не только важнейшим рыночным ресурсом, но и значимым фактором социальных и политических процессов в обществе, фактором необратимости реформ социальной системы. Сказанное полностью относится к малому предпринимательству. Составляя основу среднего класса собственников, носителей новых экономических отношений, малое предпринимательство кровно заинтересовано в устойчивости социально-экономической и политической ситуации. Более того, оно создает и воспроизводит внутривидовую стабильность социальной системы, способствуя появлению новых рабочих мест, смягчению неблагоприятных последствий, снижающих волны делового цикла в сфере занятости посредством абсорбции трудовых ресурсов, расширению налогооблагаемой базы, коммерциализации технологий и т.д. В малом предпринимательстве гасится социальное напряжение, люди получают возможность трудиться и выражать себя в созидании на основе самообеспечения и саморазвития.

Малый и средний бизнес – это сфера приложения труда и источник доходов значительной части населения. Это - наиболее гибкая часть рынка труда, поглощающая основную массу трудовых ресурсов невысокой квалификации и с недостаточным опытом, желающих иметь гибкий рабочий день. Часто только здесь могут найти работу женщины, молодые люди, впервые ищущие работу, лица, имеющие невысокий уровень образования и трудового опыта. Являясь главным источником доходов не только значительной части людей, занятых в его сфере, но и членов их семей, малый и средний бизнес может стать важным фактором роста национального благосостояния.

Малый и средний бизнес является потенциально эффективным средством развития деловых и предпринимательских навыков у населения, повышения степени его адаптированности к рыночным отношениям. Позволяя гражданам стать собственниками не только своей рабочей силы, но и имущества, в том числе производственного назначения, он создает базу для формирования среднего класса – социального слоя, способного обеспечить прогрессивное развитие общества, заинтересованного в демократии и социальной стабильности.

Малые и средние предприятия существенно повышают эффективность всей экономики. Они наиболее гибко реагируют на изменение потребительского спроса, могут быстро и относительно безболезненно менять профиль своей деятельности в соответствии с колебаниями экономической конъюнктуры. Они требуют меньше ресурсов для организации своей деятельности и не приносят катастрофических экономических последствий для общества в случаях их банкротства. Малые и средние предприятия улучшают территориальную структуру экономики.

Для Кыргызстана сектор малого и среднего предпринимательства рассматривается как основной катализатор изменений, происходящих в экономике, поскольку он быстрее и полнее учитывает изменения спроса населения на отдельные виды продукции и услуг,

весьма мобилен при внедрении новшеств. Малые предприятия менее капиталоемкие, могут функционировать на основе имеющейся инфраструктуры, эффективно используют региональные трудовые и материальные ресурсы. Цикл "идея - практическое внедрение" занимает у них обычно немного времени. Нельзя не учитывать и новую объективную тенденцию в экономике развитых капиталистических стран, предпочитающих мелкие производства крупным. Сектор малого и среднего бизнеса может стать двигателем экономического развития страны, поскольку более динамично реагирует на рыночные изменения. Гибкость и высокая адаптивная способность при не очень больших затратах - главное преимущество малых предприятий.

Данный сектор экономики Кыргызстана совершенно справедливо считается одним из наиболее важных, поскольку потенциально эффективен и имеет возможность решать многие социальные проблемы. В республике в сфере малого предпринимательства уже мобилизованы значительные финансовые, производственные и трудовые ресурсы. Учитывая ограниченность стратегических сырьевых ресурсов, а также наличие в достаточном количестве трудовых ресурсов, можно предположить, что роль малого и среднего предпринимательства в ближайшее время, безусловно, возрастет.

Таблица 1

Динамика развития малого и среднего предпринимательства в КР

	2013		2014	
	малые п/п	средние п/п	малые п/п	средние п/п
<b>Всего по КР: из них</b>	<b>11125</b>	<b>807</b>	<b>11683</b>	<b>820</b>
Баткенская обл.	154	35	157	34
Джалал -Абад.обл	459	57	432	52
Иссык Кльская обл.	409	53	354	50
Нарынская обл.	288	16	296	18
Ошская обл.	397	35	422	34
Таласская обл.	250	13	254	13
Чуйская обл.	1180	128	1220	131
Г. Бишкек	7294	421	7836	438
Г. Ош	694	49	712	50

Малое предпринимательство определяется как совокупность хозяйствующих единиц: малых и средних предприятий. По статистическим данным[4], в Кыргызстане за период 2013 - 2014 гг. увеличение числа малых и средних предприятий возросло. Однако по некоторым областям наблюдалось снижение малых и средних предприятий. Так например в Баткенской области число средних предприятий снизилось с 35 в 2013 году до 34 в 2014 г., аналогичная ситуация наблюдается и в Джалал – Абадской области – снижение средних предприятий с 57 до 52, в Иссык – Кульской области – с 53 до 50и в Ошской области с 35 до 34.

Таблица 2

Динамика занятых на предприятиях МСП Кыргызстана, тыс. чел.

	2013			2014		
	Малые	средние	Индивид. предпр.	Малые	средние	Индивид. предпр.
Всего по КР: из них	49,9	37,6	297,9	50,3	37,3	329,2
Баткенская обл.	1,3	2,4	22,8	1,3	2,8	26,5
Джалал -Абад.обл	3,2	3,0	36,5	3,2	2,4	42,9
Иссык Кльская обл.	2,4	2,5	35,8	2,5	2,1	39,4
Нарынская обл.	1,6	0,6	19,4	1,6	0,8	21,4
Ошская обл.	2,4	1,7	55,6	2,2	1,4	64,0
Таласская обл.	1,5	0,4	9,7	1,4	0,5	10,6
Чуйская обл.	7,5	8,4	52,5	7,3	7,9	56,2
Г. Бишкек	26,4	16,6	39,2	27,0	17,4	39,5
Г. Ош	3,6	2,0	26,4	3,8	2,0	29,2

В структуре ВВП Кыргызстана малый и средний бизнес занимает 40 процентов[3]. Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) в Кыргызстане еще далеко от должного уровня. Вклад малого и среднего предпринимательства немногим более 40 процентов ВВП. В этом секторе занято 15 процентов от общей численности занятого населения, а в развитых странах этот сектор является основным работодателем и на него приходится 60-80 процентов ВВП.

Таблица 3

Объем промышленной продукции, произведенной субъектами МСП, в % к общему объему республики (области)

	2013			2014		
	Малые	средние	Индивид. предпр.	Малые	средние	Индивид. предпр.
Баткенская обл.	2,3	12,1	10,7	1,8	12,6	9,2
Джалал -Абад.обл	5,2	9,9	2,3	7,0	14,4	3,1
Иссык Кльская обл.	1,0	4,2	1,1	0,7	1,1	0,8
Нарынская обл.	15,1	33,3	8,8	21,0	28,9	10,2
Ошская обл.	21,2	24,4	12,2	21,3	22,6	10,8
Таласская обл.	5,5	30,8	18,2	7,3	31,5	16,9
Чуйская обл.	3,4	6,2	10,4	3,8	4,7	8,2
Г. Бишкек	19,5	16,2	16,2	24,6	21,2	13,9
Г. Ош	31,7	16,9	4,8	25	19,6	8,0

В Кыргызстане малые и средние предприятия в основном заняты в посреднической сфере (торговля, услуги)[2] и гораздо в меньшей степени они заняты в сфере производства. Такой путь развития не становится фактором подъема экономики, а ведет к нерациональному использованию природных, трудовых, интеллектуальных и других ресурсов страны.

Наиболее проблемным вопросом развития малого и среднего бизнеса является вопрос о его конкурентоспособности, так как крупных предприятий, за исключением отдельных компаний, имеющих необходимый производственный, человеческий и научный потенциал в стране попросту не существует.

В течение последних двух лет наблюдается снижение объемов прямых иностранных инвестиций, направленных на развитие деятельности малых и средних предприятий. Так, объем поступления прямых иностранных инвестиций в малые предприятия в 2014г. составил 132,9 млн. долларов США снизившись по сравнению с 2013г. на 15,1 процента, а по сравнению с 2012г. - на 27,6 процента. Но наибольшее сокращение объемов поступивших иностранных инвестиций отмечалось в средние предприятия, где в 2010г. по сравнению с предыдущим годом они снизились на 64,3 процента, а по сравнению 2008г. на 79,8 процента, составив при этом 29,3 млн. долларов.

Снижение объемов привлечения прямых иностранных инвестиций в малые и средние предприятия наблюдалось почти по всем видам экономической деятельности, за исключением малых предприятий, занимающихся геологоразведкой, на развитие которых в 2014г. привлечено 85,1 млн. долларов инвестиций, что на 30,7 процента больше, чем в 2013г. и в 2,3 раза, чем в 2012г. и средних предприятий, занимающихся торговлей, ремонтом автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, на развитие которых было привлечено 22,6 млн. долларов, что в 5,9 раза больше, чем в 2013г. и в 1,7 раза, чем в 2012г.[4]

В основном, прямые иностранные инвестиции привлекались в малые предприятия г. Бишкек, Джалал-Абадской и Чуйской областей, а также средние предприятия г. Бишкек.

В 2014 г. субъектами малого и среднего предпринимательства освоено 10071,2 млн. сомов инвестиций в основной капитал, что на треть меньше, чем в 2013 г., но в 3,2 раза больше, чем в 2010г.

Наиболее приоритетными видами деятельности для вложения инвестиций малыми и средними предприятиями являлись производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорт и связь, гостиницы и рестораны. По сравнению с 2013г. инвестиции в основной капитал, освоенные субъектами малого и среднего предпринимательства, снизились во всех областях, за исключением Баткенской, Джалал-Абадской и Нарынской областей.

Доля рентабельных малых и средних предприятий в общем их числе в 2014г. составила свыше 40 процентов, что на 0,9 процентных пункта выше, чем 2013г. Отмечалось незначительное увеличение (на 0,4 процентных пункта) доли убыточных предприятий по сравнению с 2010г., а по сравнению с 2013 г. число таких предприятий, напротив, сократилось на 2,8 процентных пункта. В целом доля убыточных малых и средних предприятий в общем их числе в 2014г. составила около 35 процентов.

Наиболее высокий удельный вес рентабельных предприятий отмечался в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг потребителям (42,6 процента), а также торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (42,5 процента). Число убыточных предприятий преобладало в сфере финансовой деятельности (около 53 процентов в общем количестве малых и средних предприятий), а также деятельности гостиниц и ресторанов (около 49 процентов).

В 2014 г. уровень рентабельности малых и средних предприятий составил 4,3 процента, где на малые предприятия пришлось 5,6 процента, на средние предприятия - 2,9 процента. Наиболее высокий ее уровень достигнут организациями торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, а также транспорта и связи, в то время как деятельность предприятий по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг потребителям, гостиниц и ресторанов, финансовой деятельности оставалась убыточной. [4]

По данным опроса субъектов МСП[5], осуществляющих свою деятельность в сфере производства, торговли, услуг и аграрном бизнесе были выделены следующие проблемы, тормозящие развитие малого предпринимательства в КР: недостаток собственных финансовых средств на развитие бизнеса – 72,0% политическая нестабильность – 68,3%;

недоступные кредиты (отсутствие залогового обеспечения и др.) – 57,3%; кадровые проблемы, недостаток подготовленных специалистов, а также знаний по ведению бизнеса – 49,1% ; Коррупция- 41,5%; отсутствие гарантий со стороны государства в защите собственности, помощи со стороны государства в развитии бизнеса, нестабильность законодательства - 62,2%; сложное налоговое администрирование – 52,4% ; трудности с приобретением, арендой, эксплуатацией помещений, оборудования – 43,9%; проблемы со сбытом продукции (в т.ч. экспорт, ТС) – 36,6%; трудности с проектированием и строительством (ГАСН, архитектура и др.) – 29,3%; трудности с приобретением сырья и материалов – 26,8% ; размер налогов - 22,0%; размер социальных отчислений – 40,4%; трудности с подключением к коммуникациям (элек-во, т/энер., газ, канал-я, вода и др.) – 30,5%; таможенные процедуры (экспорт-импорт)– 27,1%; вмешательство государственных органов в ведение бизнеса – 24,4% ; размер налогов – 22 %.

Для дальнейшего развития МСП Государственная политика по отношению к предприятиям МСБ должна предполагать оказание помощи предприятиям МСБ при условии стремления их к самостоятельности. Необходимо уравнивать возможности МСБ и крупного бизнеса. У МСБ нет достаточных ресурсов для деятельности, подбора персонала, внедрения новых технологий и инноваций, привлечения капитала и др. В этих вопросах должно помогать государство[1], оно должно выступать как эффективный менеджер, вкладывающий средства в МСБ и получающий в будущем прибыль в виде поступления налогов, соц.отчислений, занятости населения, снятия соц.напряженности и др. Реально сложившаяся хозяйственная ситуация характеризуется недостаточностью государственной системы финансового обеспечения, отсутствия целевых фондов поддержки нововведений, фондов риска, взаимного кредитования и страхования, отсутствием средств для начала дела, сложностью с их формированием в сочетании с недостатком материально-технического обеспечения и квалифицированных кадров. В этих условиях возлагать надежды на МСБ, как мощный стимул производства, проблематично

Мировой опыт показывает, что государство будет развиваться динамично и устойчиво, если его социально-экономические программы будут включать меры по стимулированию МСБ, так как МСБ не только обязан платить налоги, но и в праве рассчитывать на поддержку государства в развитии своего дела.

В нынешней непростой ситуации именно МСБ может выступить в качестве стабилизатора, а потому вправе рассчитывать на соответствующее внимание общества и государства.

#### **Литература**

1. Закон КР «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 27 марта 2007 года.
  2. национальная стратегия устойчивого развития кр на период 2013-2017 годы.
  3. институт государственного управления и политики. доклад № 25. 2014 г.
  4. данные национального статистического комитета кр 2014 г.
  5. данные анкетного опроса consultingagency. 2014 г.
-