

А.Т. Гыязов, Т.Л. Безрукова, М.У. Ураимов  
к.э.н., доц., КИТЭП БатГУ; д.э.н. проф. ВГЛТА, Россия; директор КГТК им. Т.Кулатова  
А.Т. Gyyazov, T.L. Bezrukova, M.U. Uraimov  
с.е.с., КИТЕР BatSU; d.e.s., prof. VGLTA, Russia; director KSTK named after T.Kulatov

## **МЕХАНИЗМ И РЕАЛИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

*В статье на макро и микро уровне рассматриваются решение проблемы поддержки малого предпринимательства Кыргызстана, рекомендации по развитию институционального базиса малого предпринимательства, роль государства в развитии предпринимательского потенциала малых предприятий КР.*

*Ключевые слова: предпринимательство, малые предприятие, поддержка малого бизнеса, строительство, инновационная сфера.*

## **MECHANISM AND IMPLEMENTATION OF ENTREPRENEURIAL CAPACITY OF SMALL ENTERPRISES IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

*In the article on the macro and micro level are considered to solve Kyrgyzstan's support of small business, advice on the development of the institutional basis of small business, the state's role in the development of entrepreneurial capacity of small enterprises of the Kyrgyz Republic.*

*Keywords: business, small enterprise, small business support, construction and innovation.*

Говоря о поддержке малого бизнеса и развитии его предпринимательского потенциала, следует определить, что речь в данном случае должна идти не только о выделении каких-либо средств, а в первую очередь о создании благоприятного предпринимательского климата в стране, способствующего развитию и эффективному функционированию малого предпринимательства.

Исследования показали, что существующие на сегодняшний день неблагоприятные условия предпринимательской среды создают многочисленные трудности для осуществления предпринимательской деятельности. Рассматривая малое предпринимательство Кыргызстана, отметим, что рыночные отношения еще не устоялись окончательно, и государство выступает в основном как координатор малого предпринимательства, в то время как местная инициатива порой не только не стимулирует развитие малого предпринимательства, а даже препятствует. К сожалению, в территориальных образованиях республики – областях и районах существуют разные точки зрения на необходимость стимулирования малого предпринимательства. При этом меньше всего их в дотационных областях с высоким уровнем безработицы. Именно здесь органы власти не принимают конкретных решений по развитию малого предпринимательства. Исправить положение можно только при наличии «сквозных» республиканских законов, регулирующих малое предпринимательство в целом и определяющих границы законодательной инициативы на областном уровне. Без них невозможно создать равные условия для субъектов малого предпринимательства.

Это подтверждается опытом стран Европейского союза (ЕС) и России, где федеральные законы обеспечивают право на малое предпринимательство, и на этой основе предприниматели вынуждают региональные власти оказывать им внимание. В федеральных социально-экономических программах решение проблем безработицы, экологии, развития отдельных производств (сельское хозяйство, строительство, инновационная сфера) предусматривается через целевое стимулирование малого бизнеса. Именно ему

предназначаются финансовая помощь, налоговые и другие льготы. В странах Западной Европы региональные и местные органы власти не получают дотации от федерального правительства для повышения уровня доходов населения до среднеевропейских показателей [1]. Они имеют главное - организационные и материальные возможности для создания новых рабочих мест на малых предприятиях, что обеспечивает рост доходов населения и дополнительные налоговые поступления.

Решению проблемы поддержки малого предпринимательства Кыргызстана в целях обеспечения его развития может стать двухуровневый подход к поддержке и развитию малого бизнеса (рис.1). Первый это - микроуровень, когда направленность политики поддержки развития малого предпринимательства непосредственно малые предприятия. Этот уровень составляют инструменты поддержки сегментов малого бизнеса, такие как модели продвижения продукции на региональные и международные рынки, использования порталов отраслей малого бизнеса, налоговых и других льгот, привлечения и обучения квалифицированных кадров, координации действий контролирующих и других государственных организаций.

На этом уровне находят реализацию инструменты помощи субъектам малого бизнеса, например предоставление юридического адреса, юридическое консультирование, привлечение отставных руководящих работников для обмена опытом, сертификация и защита интеллектуальной собственности, оказание специализированных услуг, офисное сопровождение, экспертиза проектов и подготовка заключений, выделение субвенций, субсидий, гарантий, компенсация процентных ставок и части купонных выплат по облигациям. Основными целями государственной политики по развитию малого предпринимательства в Кыргызстана являются: создание благоприятных условий для осуществления эффективного бизнеса; ускоренное развитие малого предпринимательства как основы и фактора формирования конкурентной среды; расширение самозанятости населения; увеличение доли участия в формировании валового регионального и валового внутреннего продукта, в налоговых доходах республиканского, регионального и местного бюджетов.

Особая роль в поддержке развития малых предприятий на этом уровне должна отводиться защите внутреннего рынка от активной иностранной конкуренции, что существенно облегчит выживание мелких предприятий, ориентированных на бедные слои населения, особенно в отстающих отраслях промышленного производства.

В этом случае для государства необходимо проводить политику их поддержки, используя для этого административные рычаги, к которым, в первую очередь, относится резервирование за мелкой промышленностью значительной группы товаров, запрещенных производить крупным предприятиям. Этот перечень необходимо закрепить на уровне законодательства. Роль государства может существенно возрасти, если принять закон о закупке государством по фиксированным ценам товаров малых производственных предприятий из составленного перечня, обеспечивая тем самым гарантированный сбыт, что позволило сохранять цены на низком уровне, доступном для массового потребителя.

Важно подчеркнуть, что на микроуровне необходимо обеспечить приток в малый бизнес молодежи страны, как наиболее активной и трудоспособной части населения.

Второй уровень – макроуровень, цель поддержки малого предпринимательства, на котором реализуется через более глобальные задачи – организацию и защиту государством среды развития, предпринимательской среды, что, в конечном счете, создает долгосрочные стимулы роста экономики, включая мелкое производство.



- сфере МСБ, построение диалога государства с бизнесом на условиях активного партнерства;

- упрощение взаимоотношений государственных органов с предпринимателями, выстраивание этих отношений на основе строгого соблюдения существующих правовых норм;
- повышение общей эффективности системы государственного управления за счет ликвидации дублирующих функций органов государственного управления и сокращения аппарата самих органов;
- принятие целевых государственных программ по развитию малого предпринимательства, включающих льготное кредитование и налогообложение.

Наконец, важнейшим условием обеспечения реального успеха предпринимательской деятельности, и в том числе преодоления тендерных стереотипов, становится повышение уровня самооценки начинающих предпринимателей.

В связи с этим необходимо:

- развивать партнерство и тесное сотрудничество между государственными структурами, бизнес-ассоциациями, местными сообществами на местном, районном и региональном уровне для оценки проблемы развития молодежного предпринимательства. В качестве базовых элементов данной системы могут выступить:
  - специализированные молодежные биржи труда; государственные и негосударственные фонды поддержки и страхования молодежного предпринимательства;
  - создание сети центров по повышению квалификации и перепрофилированию (как за счет государственных служб занятости, так и средств работодателей);
    - государственное регулирование молодежной занятости и безработицы. В целях расширения числа малых предприятий в промышленности, поддержки их инновационных инициатив и расширения экономических возможностей необходима целостная государственная программа конкретных мер, подкрепленных необходимыми ресурсами.

В сфере малого предпринимательства необходимо учесть специфику сельской местности, местных сообществ и на этом фундаменте разработать механизмы вовлечения молодых предпринимателей в сельских местностях в сферу малого предпринимательства. В связи с этим чрезвычайно важны следующие факторы:

- привлечение и воздействие на принятие решений ключевыми лицами, имеющими авторитет на селе: институтом суда аксакалов, руководством айыл округов;
- совершенствование и развитие системы профессионального обучения, подготовки и переподготовки начинающих предпринимателей с учетом требований рыночной экономики;
- проведение комплексного обучения основам предпринимательской деятельности с обязательным включением в программу модулей по основам менеджмента, психологии, этике предпринимательства, управлению проектами; включение в программу своеобразных «уроков лидерства», «историй успеха», т.е. интерактивных занятий с участием известных предпринимателей республики, добившихся успеха. Такое обучение особенно необходимо для выявления и исследования наиболее уязвимых групп предпринимателей.

Важным является закрепление на государственном уровне расходов на поддержку развития предпринимательства в республике, что предполагает включение в перспективные планы конкретных сумм денежного обеспечения с акцентами на конкретные направления и финансируемые из бюджета отрасли.

В результате реализации подобного рода мероприятий в Кыргызстане может быть сформирована целостная структура поддержки малого предпринимательства, что позволит обеспечить:

- рост общего количества устойчиво работающих малых предприятий;
- достижение темпов экономического роста малых промышленных предприятий, в том числе и производящих инновационную продукцию;
- решение проблемы занятости трудоспособного населения, рост числа рабочих мест в сфере малого бизнеса;
- увеличение поступлений от субъектов малого предпринимательства;

- устойчивое развитие территорий, в т.ч. и депрессивных районов страны при минимальных ресурсных затратах.

**Литература:**

1. Малое предпринимательство в контексте российских реформ и мировой опыт [Текст] / Центр социально-экономических проблем. М., 1995.
2. Сайт Европейского банка реконструкции и развития [Http://www.ebrd.com/country/sector/](http://www.ebrd.com/country/sector/)
3. «Социально-экономическое развитие Кыргызской республики» [Текст] / 2008 г., НСК 2009.