

ОСНОВНЫЕ ВЕКТОРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КР

В данном исследовании рассматривался основные векторы государственной поддержки и его роль МСП КР, пути их реализации. А так же предложены конкретные пути государственной поддержки для развития предпринимательство.

Ключевые слова: малые предприятия, государственная поддержка, промышленное производство, экономика.

THE MAIN VECTORS OF STATE SUPPORT OF SMALL ENTERPRISES IN INDUSTRIAL PRODUCTION KR

This study examines the main vectors of state support and the role of SMEs KR, ways of their realization. And there is suggested concrete ways of state support for the development of entrepreneurship.

Keywords: small businesses, government support, industry, economy.

Как показывает мировая практика, малое предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и общественных структур. В настоящее время многие проблемы в развитии малого предпринимательства порождены именно недостатками государственной экономической политики, определяющей основные параметры внешней среды, в которой происходит развитие малого бизнеса Кыргызской Республики. Основными из них являются следующие:

-ориентация экономической политики на обеспечение интересов крупных хозяйственных и финансовых структур, монополизация факторов производства и каналов движения товаров, что создает менее благоприятные условия для деятельности малых предприятий и приводит к недостаточному учету их интересов при разработке и реализации государственной политики;

-чрезмерная жесткость фискальной и кредитно-денежной политики, рост коррупции в органах власти приводящие к обострению проблем воспроизводства (недостаточность ресурсов для текущей деятельности и развития), и как следствие, вынужденное бегство субъектов малого бизнеса в «теневую экономику»;

- недостаточность финансовых ресурсов при отсутствии конкретной помощи со стороны законодательных и исполнительных органов власти республики;

- усиление региональной дифференциации экономики вследствие недостаточного развития инфраструктуры и действия субъективных факторов, приводящих к неравным условиям для развития субъектов малого бизнеса в различных областях республики;

Полностью устранить или существенно ограничить их действие можно с помощью государственной (а также интеграционной, международной и др.) поддержки малого предпринимательства при значительном улучшении всех факторов внешней (и внутренней) среды малого бизнеса.

В первую очередь формируется правовая среда функционирования малого предпринимательства. Одновременно идет совершенствование инфраструктуры малого предпринимательства и объединение предпринимательских организаций в ассоциации. В системе поддержки малого предпринимательства особое место занимают проблемы

финансово-кредитной поддержки, применение налоговых льгот. За годы независимости в республике были созданы правовые условия для развития малого и среднего бизнеса.

Формирование правовой среды малого предпринимательства является обязательным и неперенным условием, обеспечивающим субъектам малого предпринимательства экономическую свободу, права, гарантии, позволяющие осознанно заниматься разрешенным законом бизнесом. В то же время законодательными и нормативными актами устанавливаются обязанности и ответственность субъектов малого предпринимательства перед хозяйствующими субъектами, партнерами, потребителями, бюджетами разных уровней за выполнение обязательств в установленные сроки и в полном объеме.

С одной стороны, Кыргызская Республика постоянно проводит политику, нацеленную на создание благоприятной экономической среды, с другой стороны, однако, чрезмерное вмешательство в бизнес - как прямыми, так и нелегальными методами - не позволяет дать оценку деловому климату страны как благоприятному для предпринимателей [2].

Правительство осуществляет значительные реформы предпринимательской среды в стране. В течение последних лет проводилась жесткая монетарная политика, что позволило достичь определенной макроэкономической стабильности в стране.

На территории Кыргызской Республике расположены свободные экономические зоны (СЭЗ), которые предоставляют широкий круг льгот: освобождение от всех видов налогов, пошлин и выплат на весь период деятельности предприятия.

В то же время, несмотря на определенные успехи, по-прежнему нерезализованной остается значительная часть программы реформ, для осуществления которой необходимо предпринять серьезные усилия.

Помимо очевидных основных проблем, носящих комплексный характер, таких как макроэкономическая нестабильность 2009-2010 гг., революционный переворот 2010гг, высокий уровень коррупции и структурные проблемы экономики, существует ряд более конкретных проблем, связанных с обеспечением развития малого предпринимательства.

Предприниматели жалуются на трудности, связанные с доступом к финансированию, и высокую стоимость привлечения финансовых ресурсов для предпринимательской деятельности. Доступ к финансовым ресурсам в Кыргызской Республике ограничен главным образом из-за отсутствия долгосрочного финансирования. Отсутствие у вкладчиков доверия к банкам, усугубленное низкими ставками процентов по депозитам, уменьшает базу финансирования и увеличивает общую стоимость капитала для банков, которые продолжают испытывать неуверенность относительно возможностей роста и платежеспособности заемщиков. Несовершенная система залогового обеспечения, которая занимается главным образом, обеспеченным кредитованием, лишь усугубляет проблемы предпринимателей с финансированием. Большинство предпринимателей полагаются главным образом на свой собственный капитал и заимствование средств у друзей и родственников, и данная ситуация вряд ли изменится в обозримом будущем.

В этой связи заслуживает внимания опыт финансово-кредитной поддержки малого бизнеса со стороны государства через прямые и гарантированные займы. Таким образом, государство может заинтересовать частные банки, торговые и промышленные корпорации, страховые компании, пенсионные фонды в предоставлении капитала малым предприятиям.

Система, институтов развития предпринимательства в Кыргызской Республике в основном включает в себя банковскую систему и микрокредитные организации. Доля других небанковских финансово-кредитных учреждений незначительна.

Для решения данной проблемы был принят закон, в соответствии с которым предполагается создать Фонд поддержки малого предпринимательства, а также разрабатывать и реализовывать программы государственной поддержки малого бизнеса.

В развитии системы коммерческих банков за последние несколько лет отмечаются позитивные тенденции. Наблюдается рост объемов кредитования реального сектора экономики.

Имеются и другие формы государственной поддержки: обеспечение малых предприятий госзаказом (если возникает такая необходимость), предоставление особых льгот предприятиям, создаваемым в областях со слаборазвитой промышленностью, однако они не находят применения в практике поддержки малого предпринимательства в республике.

Не менее важной поддержкой малого предпринимательства реализуемой на уровне законодательной власти является налоговая. В нем предусмотрено создание стимулов для роста бизнеса и улучшения инвестиционного климата, совершенствование налогового администрирования, прогнозируемость налоговых платежей и расширение налоговой базы за счет увеличения числа добросовестных налогоплательщиков.

Несмотря на это, многие женщины-предприниматели отмечают высокие ставки налогов, что затрудняет принятие ими инвестиционных решений. Так, согласно данным обследования Р. Хасановой [1], на 56% женщин-предпринимателей существующая система налогообложения оказала отрицательное влияние при принятии инвестиционных решений (в том числе «сильное отрицательное» влияние - на 26%), в то время как лишь на 8% - положительное. Политика, проводимая государством в отношении развития и поддержки бизнеса, также оказала отрицательное влияние на большинство женщин-предпринимателей при принятии инвестиционных решений (64%, в том числе «сильное отрицательное» - 40%). Нет целевых льготных программ по снижению налогового бремени малых предприятий. При этом зачастую налоговые органы злоупотребляют своими полномочиями в части интерпретации действующего налогового законодательства и применяют их несправедливо и необъективно в корыстных целях.

В целом неблагоприятная обстановка для развития малого бизнеса, отсутствие государственной поддержки малых предприятий, высокие налоги и несовершенство налогового и таможенного законодательства приводит к тому, что малое предпринимательство находится в состоянии стагнации.

Для совершенствования системы развития малого бизнеса Кыргызской Республике необходима работа по ряду направлений:

- создание действующей полноценной системы поддержки малого предпринимательства, выявление и дальнейшее развитие действительно необходимых и эффективно функционирующих структур;
- сокращение количества разрешительных и согласующих административных процедур и правил;
- упрощение процедуры государственной регистрации индивидуальных предпринимателей;
- разработка и нормативное закрепление льготных условий сдачи государственной собственности в долгосрочную аренду малым предприятиям, обеспечение ведения муниципальных реестров нежилых помещений и другого имущества, предоставляемого малым предприятиям на условиях конкурса;
- помощь в получении заказов субъектами малого бизнеса;
- содействие в получении предпринимателями кредитов для создания собственных предприятий;
- оказание информационно-консультационных услуг по вопросам организации и ведения бизнеса;
- создание в основных экономических центрах КР консультационно-диспетчерских центров по защите предпринимателей от противоправных посягательств;
- государственное стимулирование лизинга (он предусматривает предоставление малым предприятиям оборудования, а не средств для его приобретения);
- государственное стимулирование развития франчайзинга (эта организационно-правовая форма поддержки малого бизнеса наиболее быстро и с меньшими издержками способна оживить производство);

- развитие обществ взаимного кредитования с целью решения проблем финансирования малого бизнеса.

Существенным аспектом развития малого бизнеса является информационное обеспечение. Информация используется предпринимателями при защите от рисков, подготовке и принятии управленческих решений, при выборе тактики и стратегии развития, оформлении сделок, получении кредитов, освоении местных рынков и т.д.

С целью развития инновационной деятельности и роста числа промышленных малых предприятий необходимо предоставлять малым инновационным предприятиям производственные площади, оборудование для выполнения научно-исследовательских работ, а также юридические, финансовые, маркетинговые и иные услуги, содействовать в правовой и коммерческой защите интеллектуальной собственности.

В этой связи представляется целесообразным реализация четырех направлений поддержки малого предпринимательства.

1. Первое направление - создание сети бизнес-инкубаторов и технопарков.
2. Второе направление - усиление поддержки экспортно-ориентированного малого бизнеса, занятого в сфере промышленного производства
3. Третье направление – поддержка микрофинансовых организаций (кредитных кооперативов)
4. Четвертое направление – поддержка малых инновационных предприятий.

Однако, на наш взгляд, комплексное внедрение этих и других механизмов будет способствовать не только количественному развитию малых предприятий в республике, но и достижению их высокой жизнеспособности, при которой они оптимально выполняют свои социально-экономические функции.

Применение специальных мер поддержки малого предпринимательства, создание специфических условий и инфраструктурных механизмов, ускоряющих его развитие, стимулирующих увеличение числа устойчивых малых предприятий и рост деловой активности, облегчающих их доступ к ресурсам производства, позволит решить ряд социальных и экономических задач.

Литература

1. Гыязов А.Т. Развитие предпринимательского потенциала малых предприятий как внутреннего источника роста экономики страны / Т.Л. Безрукова, А.Т. Гыязов, - М.: ИТД «КноРус», 2012.
 2. Кудобаева Г.З. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане. – Бишкек, 1999
 3. Оценка бизнес среды для развития женского предпринимательства в Киргизской республике/Отчет/ Р. Хасанова, С.Бийбосунова, С.Хасанова. Субрегиональное бюро для стран Восточной Европы и Центральной Азии, Москва:МОТ, 2009,60с.
-