

ШВЕЙНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КЫРГЫЗСТАНА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Швейная промышленность занимает особое место в легкой промышленности, а также промышленности Кыргызстана в целом. Большая часть продукции этой отрасли идет на экспорт. Поэтому следует отметить большое внимание развитию швейной промышленности.

Ключевые слова: швейная промышленность, экспорт, крупные предприятия, хлопководства, шелкопроизводства.

GARMENT INDUSTRY IN KYRGYZSTAN: STATE AND PROSPECTS

Clothing industry has a special place in the light industry, as well as Kyrgyzstan's industry as a whole. Most of the products of this industry are exported. Therefore, it should be noted great attention to the development of the garment industry.

Keywords: clothing industry, export of large enterprises, cotton, and shelkoproizvodstva.

Швейная промышленность Кыргызстана в СССР занимала свое определенное место как в легкой, так и в общей промышленности страны. Продукция таких швейных фабрик Киргизии как «40 лет Октября», «1-Мая» пользовались большим спросом у населения всего Союза. В промышленности Советской Киргизии, да и потом, в перестроечный период и в первые годы становления независимого Кыргызстана, легкая промышленность занимала 30% от всей промышленности республики, наряду с пищевой промышленностью и тяжелым машиностроением. В свою очередь швейная промышленность занимала около 50% объемов всей легкой промышленности республики. За годы перестройки и в начале становления молодого государства швейная промышленность претерпела большие изменения. Но, тем не менее, среди предприятий легкой промышленности швейная отрасль нашла свое место. Если 95 % крупных предприятий союзного времени было закрыто, то в последние 20 лет их место заняли мелкие и средние предприятия. В последние годы отрасль снова возрождается, наблюдается такое явление, как переход мелких цехов в крупные предприятия. В 2009-2013 работали 98 мелких и средних предприятий с ограниченной ответственностью, на которых работали по 700-800 швей. Наряду с ними работают и некоторые мелкие швейные цеха, где заняты 3-4 или даже больше этого работников. В среднем, каждое предприятие предоставляло 50-100 рабочих мест. Кроме этого, создавались десятки новых цехов.

Большинство производственных предприятий расположены в Чуйской области, в городах Бишкек и Ош. Инвестиции только местные. Денежные средства направлены только на товарный оборот. Произведенная швейная продукция пользуется большим спросом и продается. Полученные денежные средства инвестируются в расширение производства. Если бы банки создавали благоприятные условия для получения кредитов, то открылись бы еще десятки цехов.

На швейное производство ни один из инвесторов не хочет выделять деньги. Но, несмотря на это, заработная плата швей составляет от 3,5 до 7-8 тысяч сомов в неделю. Так как сырье для швейных цехов у нас не производится (закрыты такие крупные предприятия текстильной промышленности как Ошский хлопчато-бумажный комбинат, Шелкокомбинат, комвольно-суконный комбинат работает не в полном объеме как раньше), то 70% его привозится из Китая. Остальная часть поставляется из Турции, Кореи, Арабских Эмиратов.

Перевозка и продажа произведенных товаров уже давно отлажены. Наша продукция со знаком «Сделано в Кыргызстане» успешно отправляется в Россию и Казахстан. Это значит, что она пользуется спросом у потребителей, отвечает их требованиям. Кроме того, есть информация, что отдельные российские компании-продавцы меняют этикетки нашей продукции на этикетки европейских производителей одежды. Этот факт еще раз подтверждает качество швейной продукции отечественных производителей

Но таких успехов было добиться нелегко. В первые месяцы 2009 года, швейные промышленность оказалась в самом тяжелом состоянии. Согласно информации Национального статистического комитета, в январе и феврале производство легкой промышленности снизилось на 25%, а по данным Ассоциации предприятий легкой промышленности «Легпром» Кыргызской Республики этот показатель снизился до 40%. Если в 2008 году в январе-феврале месяцах швейная промышленность выпустила продукции на 5 миллиардов сомов (120 миллионов долларов), то в этом году, за те же 2 месяца было произведено товаров всего на 272 миллиона сомов (данные министерства промышленности и энергетики).

Такое положение швейной отрасли связано с мировым экономическим кризисом, иными словами, 90% готовой продукции выпускается на экспорт, а это в денежной сумме составляет 110 миллионов долларов. Швейные изделия в экспорте нашей страны занимают второе место после золота, а потому влияние кризиса на нашу страну было существенным. В условиях мирового кризиса резко снизился спрос Казахстана и России на продукцию, выпускаемую кыргызскими компаниями. Так, например, объем экспорта 2009 год по сравнению с 2008 годом снизился на 20%. Заказы в крупных суммах тех лет резко снизились.

Для работников предприятий швейной промышленности остро стал вопрос выхода из кризиса. В такой сложной обстановке необходима была помощь государства (в частности снижение налоговых ставок). В конце 2008 года правительство резко изменило положение. В течение 3-х лет местные производители швейной продукции работали по патентной системе. Были свои преимущества этой системы. Во-первых, предприниматели при оплате налогов исходили из количества рабочих мест. Ну и потом, получив патент, предприниматели чувствовали себя безопасно. В целом легализация предприятий связана с патентами, поставлен запрет на определенном уровне теневой экономике. Были созданы условия для развития мелких и средних предприятий. Развитию коррупции в этой отрасли был поставлен заслон. Но, новый налог изменил многое не в лучшую сторону. Не у всех предприятий были возможности платить налоги, в зависимости от объемов производства. Изменение патента в декабре 2008 год повлияло на развитие ситуации. Многие бизнесмены, ощутившие это, закрыли свои цеха. Власти, рассчитывавшие получить большие доходы от налогов, при сборе их недополучили часть платежей. Многие местные инвесторы стали предпринимать действия по вывозу капитала за пределы предприятий.

Кроме того, на состояние швейной промышленности оказали свое влияние и события 2010 года. Смена правительства, трагические события в столице и на юге государства, нестабильность экономического положения резко сказались на положении швейных предприятий, а также всей легкой промышленности.

Есть еще одна опасная сторона - вероятность обанкротиться, получив кредит для расширения производства под залог своего имущества.

Для развития швейного производства, безусловно, необходимо развитие сельского хозяйства (хлопководства, шелкопроизводства, животноводства). Ведь продукция из натурального сырья могла бы отвечать международным стандартам. Сельское хозяйство республики в свое время было очень развито, ведь республика была поставщиком продукции сельского хозяйства во все союзные республики. Затем наблюдался упадок в этой отрасли хозяйства. А именно, сократилось резко поголовье скота, уменьшились площади посева хлопчатника, практически вырублены деревья тутового шелкопряда. Необходимо

принимать как можно быстрее действия в направлении подъема и развития сельского хозяйства на государственном уровне, иначе потом будет поздно.

Конечно же, у Кыргызстана в настоящее время есть большие возможности для выпуска товаров из натурального сырья высокого качества по приемлемой цене и продажи их не только в странах бывшего СССР, но и на мировом рынке. Для этого необходимо большое желание, поддержка со стороны государства.

Для повышения экономического потенциала государства, выпуска товаров за рубеж, приобретения постоянного места на рынке, достижения высокого качества товаров на экспорт власти должны брать на себя ответственность.

Не секрет, одежда, произведенная в Кыргызстане, пользуется спросом в России и Казахстане благодаря качеству изготовления, разнообразию фасонов, оптимальным ценам. По этой причине Центральная Россия, районы Сибири и Казахстан превратились в рынки по продаже кыргызских товаров. Но не надо ограничиваться только этим. Используя натуральное сырье можно наладить торговлю с другими странами. Необходимо уменьшить импорт и увеличить экспорт. Ведь в настоящее время, чтобы занять внутренний рынок достаточно было бы 5-10% произведенной продукции, но препятствием этому является непрерывный поток импортных товаров из Турции, Европы и из Китая. В то же время местные товары, не уступающие по качеству и дизайну, остаются без должного внимания со стороны покупателей. О китайской продукции отдельный разговор. Бизнесмены везут низкосортную продукцию, в буквальном смысле одноразовую, из Поднебесной, а местные покупатели приобретают дешевую китайскую одежду. Необходимо менять психологию покупателей, обратить их внимание на качественную местную продукцию, ничем не уступающую другой импортной продукции. В этом плане существенный вклад вносит проведение в последние несколько лет недели легкой промышленности Кыргызстана, а также недель моды разных сезонов и других мероприятий модной индустрии с участием ведущих предприятий швейной промышленности. Кроме этого, представилась возможность участвовать в таких мероприятиях не только известным нашим модельерам, но и начинающим модельерам, в частности студентам учебных заведений по соответствующим специальностям.

В последнее время, тревогу у швейных промышленников вызывает вопрос относительно вступления нашего государства в Таможенный союз. Эта проблема озвучивается и с высоких трибун. Производственники с опаской ждут возможных результатов этого значительного мероприятия, а именно подорожания сырья для швейной отрасли, трудностей с реализацией своей готовой продукции, сложностей с конкурентами. В результате этого, пугает вероятность сокращения производства, в худшем случае его закрытия. Одним словом, перед предприятиями швейной отрасли стоит нелегкая задача выживания в сложных экономических условиях.

Таким образом, можно сделать определенные выводы - надо возрождать не только швейную отрасль, но и развивать текстильное производство, поднять его до международных стандартов.

Литература:

1. Т.Н.Реут, Р.Б. Конторер «Экономика и организация производства одежды по индивидуальным заказам».- Москва: «Легкая пищевая промышленность», 2005г., стр. 240.
2. Газета «Ачык саясат» - 2011 ж. № 15.
3. Газета «Ачык саясат» - 2013 ж. № 24