

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

*Сейчас необходима государственная программа по развитию предпринимательства, которая могла бы обеспечить эффективную систему государственного и правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. В этих целях важно оптимизировать государственную политику, усовершенствовать инфраструктуру бизнеса и создать условия, стимулирующие развития предпринимательства.*

*Ключевые слова: социально-экономические факторы, малый и средний бизнес предпринимательства.*

## **SOCIO-ECONOMIC FACTORS CONSTRAINING THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AND WAYS TO OVERCOME THEM**

*Nowadays we need a state program for the development of entrepreneurship, which could provide an effective system of state and legal regulation of activity of subjects of small and medium-sized business. To this end, it is important to optimize public policies to improve the business infrastructure and to create the conditions that encourage enterprise development.*

*Keywords: socio-economic factors, small and medium business enterprises.*

Отсутствие в Кыргызстане эффективной экономической стратегии развития МСП стало уже признанном фактом. Многочисленные эксперименты по нескольким моделям не дали какого-либо позитивного результата. После апрельской (2010) революции народ Кыргызстана еще раз убедился в необходимости формирования среднего класс,охватившего70% населения страны.

Состояние малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане далеко еще от уровня, характерной цивилизационной рыночной экономике. Проводимая государственная политика в отношении малого и среднего предпринимательства носит декларативный характер. Она часто предусматривает «косметические» и непоследовательные меры, которые не существенно влияют на положительный перелом в развитии данного сектора экономики. Об этом свидетельствуют экспертные оценки различных независимых исследований по линии проектов международных организации (UNDR,TACIS,USAID,EBRD,HELVETAS...) и ряда местных консалтинговых компании(М-вектор, Эксперт, Марка аудит, Эль групп).

Наиболее значительными среди них являются «Определение нужд и потребностей бенефициариев программы ПРООН по сокращению бедности в области малого и среднего бизнеса для развития доход приносящей деятельности» и «Национальный опрос мнения предпринимателей Кыргызстана» при поддержке программы TACIS «Развитие малого и среднего бизнеса », проведенные в 2004-2005 годах. Путем социологического опроса и рыночного анализа были обследованы предприятия малого и среднего бизнеса, которые представляли все регионы и субъекты предпринимательства, и юридические формы собственности.

Согласно данным исследований, нестабильности и неадекватности законодательной базы государственного регулирования, налоговой прессинг и усложненность систем

налогообложения, недостаток навыков ведения бизнеса, ограниченности возможности финансирования, усиление конкуренции, падении покупательской способности населения, коррупция и усиление давления государственных и криминальных структур напрямую препятствуют частному бизнесу.

**Во-первых**, политические проблемы или бюрократические барьеры препятствующие взаимодействию основных составляющих бизнеса предпринимательской среды и предпринимателей являются главным препятствием для развития МСП. Широкий круг проблем государственного стратегического планирования и управления сектором, нестабильности правовых норм и деструктивное влияния правовой среды, рост коррупции, теневой экономики и преступности, связанной с предпринимательской деятельностью, слабость судебной системы, регулирующий споры между участниками бизнес процессов, прогрессирующие социальное расслоение, исключающее образования в Кыргызстане достаточного многочисленного среднего класса и в целом политическая нестабильности не лучшим образом влияют на транспарентность бизнес процессов.

Многим предпринимателям по-прежнему приходится в своей хозяйственной деятельности пост государственных служащих или криминалитета. При этом возможности МСП для полученной эффективной правовой защиты от государства ограничены.

**Во-вторых**, экономические проблемы или барьеры, возникающие в поле деятельности малого и среднего предпринимательства, порождены недостатками государственной экономической политики, определяющей основные параметры макроэкономической среды.

Таблица 1

**Экономические проблемы малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике**

<b>Индикаторы экономических проблем</b>
Общая макроэкономическая нестабильность, включая инфляцию, высокий уровень безработицы и снижение доходов населения
Разращенная или слаборазвитая рыночная инфраструктура экономика.
Дефицит или ограниченность бюджета государства.
Низкая конвертируемость национальный валюты.
Несовершенство налоговой системы и непомерный налоговый пресс.
Высокие таможенные тарифы и пошлины.
Слабо развитая финансовая инфраструктура и неэффективное финансово-кредитное обеспечение
Ограниченность финансовых ресурсов и выгодных кредитных источников.
Жесткие условия доступа и кредитам, вследствие высокой процентной ставка, короткого срока выплат, непомерных обязательств и др.
Отсутствие интереса коммерческих банков в предприятиях малых форм.
Отсутствие развитого сектора страхования.
Ограниченность информации по кредитным источником.
Недостаточно эффективное использование кредитов.
Старение и износ преобладающей части основных фондов и низкая инвестиционная активность, особенно, в производственной сфере.
Ограниченный доступ малых и средних доступ предприятий к использованию государственного и муниципального имущества.
Отсутствие транспарантной и разных возможностей экономической системы.
Слабое развития механизмов регулирования рынка, доминирование монополистических структур и отсутствие реальной конкурентной среды.
Изолированность национальной экономики от внешней международной среды и потенциальных партнеров.

Сегодня у малого и среднего предпринимательство есть ряд приоритетных экономических проблем, требующих безотлагательного решения, сюда относятся: налогообложение, таможенные платежи, ограниченность финансирования, отсутствие рынков капитала, трудности и привлечение ноу-хау, слаборазвитая инфраструктура экономики, доминирование монополистической структур, высокий уровень безработицы, инфляция, падение покупательской способности населения и многие другие.

Таблица 2

**Внутренние организационные проблемы малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике**

Индикаторы внутренних организационных проблем
Ограниченное понимание сущности рыночной экономики и принципов ведения бизнеса, включая вопросы менеджмента, маркетинга, финансов, бухгалтерского учета, рыночного прогнозирования и в целом бизнес планирования.
Недостаток опыта самостоятельной предпринимательской деятельности и условиях конкурентного рынка без государственной или другой альтернативной поддержки.
Ограниченные возможности активного агрессивного поведения на рынке и продвижения собственного продукта.
Недостаток креативности и инновативности владельцев или управленцев бизнеса.
Неспособность создавать новые продукты бизнесы и генерировать идеи.
Ведение бизнеса в установленных рыночных форматах, таких как услуги, торговля и весьма ограниченное производства.
Слабое взаимодействие крупного и малого и среднего бизнеса по развитию производственной кооперации, субконтрактинга.
Страх нововведений и принятия, связанных с ними рисков.
Трудности внедрения новых технологий, ноу-хау и инвестиций вследствие общей экономической и политической стабильности.
Недостатки в управлении и организации труда из-за ограниченности слоя квалифицированных менеджеров.
Низкий уровень информационно-маркетинговое обеспечения и инфраструктуры.
Весьма редкое вешение квалификации и как следствие, слабость кадрового потенциала по ключевым специализациям бизнес компаний.
Отсутствие опыта анализа и прогнозирования бизнес информационных данных.
Отсутствие опыта и знаний определения устойчивости бизнес партнеров.

В настоящее время сектор малого и среднего предпринимательства осуществляет свою деловую активность в сложных условиях. Многие проблемы и барьеры препятствующие развитию малого и среднего бизнеса, изучены новым Правительством Кыргызской Республики. Среди них:

- неэффективные законодательные, регуляторные и административные процедуры;
- неадекватная институциональная поддержка сектора, выраженная отсутствием единой целостной организации, ответственной за малое и среднее предпринимательство,
- слабая координация и коммуникация между различными государственными и негосударственными института, в том числе международными, осуществляющими поддержку сектора,
- отсутствие или слабый управленческий опыт и образования предпринимателей, особенно в области менеджмента, маркетинга и финансов,

- неразвитость инфраструктуры информационного обеспечения предпринимательской деятельности,
- низкая покупательская способность рынка;
- общая макроэкономическая нестабильность;
- ввиду различных индивидуальных причин.

С другой - правительственные программы не в полной мере отвечают нуждам предпринимателей, особенно в финансовых ресурсах. Более того, предпринимательского сообщества осуждает неэффективности участия государства, которые знает о наличии проблем, но реально не заинтересованно в их преодолении из-за коррупции.

Именно поэтому сейчас необходимо государственная программы по развитию предпринимательства, которая могла бы обеспечить эффективную систему государственной защиты и правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. В этих целях важно оптимизировать государственную политику, усовершенствовать инфраструктуру бизнеса и создать условия, стимулирующие развития предпринимательства, которые в свою очередь формируют соответствующий культуру и мировоззрение населения и поднимают престиж предпринимательства в трансформационном обществе.

#### **Литература:**

1. Кыргызстан в цифрах. 2010 Статсборник.- Бишкек , Нацстатком, 2010-С.336.
2. Бюллетень Национального Банка КР.- Бишкек, №12,2009.-С.137.
3. Аграрный сектор Казахстана: экономическая и социальная модернизация.- Алматы, НИИ экономики АПК и развития сельских территорий.- С.563.