

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье даны организационные основы регулирования перерабатывающей промышленности. Предложены некоторые функциональные особенности управленческой деятельности перерабатывающей промышленности и обозначены ее особенности.

Ключевые слова: промышленность, продукты питания, научно-технический прогресс финансовый менеджмент, информационно-техническое обслуживание, маркетинг.

ORGANIZATIONAL BASIS FOR THE PROCESSING INDUSTRY REGULATION

The article provides the organizational framework for the regulation of processing industry. Proposed some functional features of the administrative activity of processing industry and marked its features.

Keywords: industry, food products, scientific and technological progress in financial management, information technology services, marketing.

Процесс трансформации модели хозяйствования в рыночную сопряжен с формированием определенных условий, необходимых для эффективного функционирования перерабатывающей промышленности, и прежде всего, со становлением реформированной системы управления, способной направленно воздействовать на объект в условиях динамично изменяющейся экономической среды.

Механизмы рыночного саморегулирования обеспечивают реализацию интересов обособленных субъектов экономической деятельности, в то время, как государственное регулирование решает задачи с позиции развития макроэкономики как общественной и хозяйственной системы, выбора стратегических направлений ее эволюционной динамики, обеспечения воспроизводственного режима функционирования национальной экономики.

Поскольку перерабатывающая промышленность в республике - стратегическая составляющая народнохозяйственного комплекса, обеспечивающая продовольственную безопасность страны, очевидна необходимость системы организационного управления ее отраслями. При этом важно иметь в виду, что в последней существует отраслевая специфика организационного управления, которая определяется особенностями перерабатывающей промышленности, биоиндустриальным характером и сезонностью производства, относительно невысоким уровнем развития производственных сил и т.д.

Эндогенные инструментальные средства рынка продовольственных товаров даже в условиях развитых товарно-денежных отношений не способны обеспечить оперативную саморегуляцию и эффективное развитие перерабатывающей промышленности, так как при воспроизводстве продуктов питания уровень коэффициентов эластичности между динамикой доходов и спросом населения, между ценами и спросом, ценами и предложением товаров весьма низок.

Стратегической ошибкой модернизации, проводимых в экономике, является игнорирование роли организационного управления, в результате чего усилились межотраслевые диспропорции и диспаритет цен, а также позиции генераторов «теневое» капитала и стагнации рыночного развития.

Характеристики имеющихся моделей управления отраслями перерабатывающей промышленности весьма относительны. Управление любым промышленным объектом, как

правило, несет в себе элементы различных экономических моделей. Однако можно выделить ту базовую модель, к которой в большей степени тяготеет данный тип организации системы управления, причем в последнее десятилетие новая - демократическая модель становится доминирующей в практике управления не только некоммерческих, но и коммерческих организаций.

Общие тенденции в эволюции систем управления, получающие все большее развитие в отраслях перерабатывающей промышленности, следующие:

- бурное развитие получает такое качество институциональных структур, как культура организации;
- принципы и модели стратегического управления и стратегического планирования находят свое применение во всем большом спектре специальных приложений;
- методы и технологии современного менеджмента, отработанные в коммерческих организациях, распространяются на некоммерческие сферы, включая госсектор;
- формируются и развиваются новые специальные виды и формы управления производственно-хозяйственными системами.

Управленческая мысль, находясь в постоянном развитии, эволюционирует, различные школы, методы, подходы взаимно дополняют и развивают друг друга.

Совокупность отраслей перерабатывающей промышленности как объекта управления является нестабильной, малоформализованной системой.

Изменения в ней происходят под влиянием внешних факторов среды прямого и косвенного воздействия. Ощущается явно недостаточная действенность методов и мер государственного регулирования факторов макроэкономической среды региона с целью улучшения его социально-экономического климата.

Для объективной оценки сегодняшней экономики Кыргызской Республики, установления тенденций в развитии перерабатывающей промышленности и необходимости принятия мер государственного воздействия в случае проявления их негативных сторон необходимы научно-обоснованная система социально-экономических индикаторов и создание соответствующей информационной базы. Система индикаторов базируется на интегральных показателях, обобщенно характеризующих социально-экономическое положение, и отражает воспроизводственные процессы в структуре продовольственного комплекса.

Анализ динамики производства перерабатывающей продукции позволяет сделать вывод о том, что система предприятий представлена относительно однородными хозяйствующими субъектами (не объединенными в единую систему устойчивыми партнерскими связями), большинство из которых находится в финансово неустойчивом или кризисном состоянии, а существующее управление ими малоэффективно и бессистемно, основано на старых методах и подходах.

Учитывая многоотраслевой характер перерабатывающей промышленности и тенденции усиления экономической обособленности, представляется целесообразным сочетать территориально-отраслевой и производственно-продуктовый подходы в управлении и регулировании деятельности перерабатывающих предприятий исходя из особенностей рынков различных продовольственных товаров, поскольку продуктовые рынки республики, отличаются степенью потенциальной сбалансированности предложения и спроса на них, уровнем дифференциации по объемам производства и потребления, зависимостью от внешних источников ресурсов, характером межрегионального обмена.

Совершенствование системы управления производственно-экономическими процессами в перерабатывающей промышленности продиктовано необходимостью их структурной перестройки и создания высококачественных продовольственных ресурсов в количествах, обеспечивающих продовольственную самодостаточность республики.

Управление невозможно без соответствующих регламентирующих его схем и механизмов, в которых его организационные структуры занимают иерархически

субординированные места согласно их значимости и функциям с точки зрения рациональности и эффективности процесса функционирования управляемой системы.

Отраслевой принцип формирования структуры управления перерабатывающей промышленности республики не отвечает современным требованиям, в связи с чем рекомендуется использовать модель формирования государственного управления отраслями перерабатывающей промышленности, базирующейся не на традиционной отраслевой, а на функциональной основе. Особенность функционального подхода заключается в том, что структура управления формируется в соответствии с перечнем основных функций табл. 1.

Таблица 1

Функциональные особенности управленческой деятельности перерабатывающей промышленности КР:

№	Направление организационной деятельности	Содержание
1	Научно-технический прогресс	Модернизация и техническое перевооружение перерабатывающей промышленности; Стандартизация, контроль качества и сертификация перерабатывающей продукции; Организация научно-технических мероприятий; Взаимодействие с органами контроля и инспекции.
2	Финансовый менеджмент	Планирование финансового обеспечения; Организация кредитования; Налогообложение.
3	Информационно-техническое обслуживание	Обеспечение своевременной и современной информации о достижениях НТП в различных областях; Организация использования Интернет-ресурсов.
4	Маркетинг	Комплексное изучение рынка; Организация таможенной и правовой работы; Организация материально-технического и сырьевого обеспечения производства; Организация внешнеэкономической деятельности.
5	Управление кадровым обеспечением	Комплектование и подготовка высококвалифицированных кадров; Организационное и информационное обеспечение рабочих мест; Связь со средствами массовой информации и ТВ.

Источник: составлено автором

Предприятия перерабатывающей промышленности как объект научного исследования имеют следующие особенности:

1. Предприятия перерабатывающей промышленности первичной переработки напрямую зависят от функционирования сельского хозяйства – основного поставщика сырья. Деятельность сельскохозяйственных предприятий носит ярко выраженный сезонный характер, она характеризуется высокой степенью неопределенности (получение урожая заданного количества зависит от природных условий). Поэтому принятие стратегических плановых решений затруднено.

2. Продукция большинства перерабатывающих предприятий является материалоемкой, что является важным методологическим аспектом в стратегическом планировании. В себестоимости продукции на долю материальных затрат приходится от 60 до 80%. В связи с этим особое воздействие на функционирование предприятий оказывают цены, качество и условия поставки сырья и материалов, что обуславливает учет при формировании стратегии взаимодействия и долгосрочности контрактов с поставщиками, а также требует жесткого

планирования объема запасов сырья, материалов, тары и т.д. Здесь необходимо учесть также отраслевой аспект: к примеру, в сахарной, плодоовощной под отраслях существует объективная необходимость создания большого запаса скоропортящегося основного сырья, что отвлекает значительную часть финансовых ресурсов. Кроме того, значительная материалоемкость ориентирует предприятия на формирование и реализацию стратегий ресурсосбережения, поиск путей и резервов сокращения материальных затрат.

3. Для многих предприятий перерабатывающей промышленности характерно отставание во времени вложения средств в сырье и материалы и получения оплаты за продукцию. Этим диктуется особая актуальность и значимость стратегического финансового планирования на предприятиях.

4. Для некоторых предприятий перерабатывающей промышленности характерны колебания спроса на готовую продукцию. Исходя из этого, при разработке стратегии предприятия необходим анализ эластичности спроса на продукцию и сезонности.

5. В качестве основного потребителя продукции перерабатывающей промышленности выступает население. В настоящее время именно низкий платежеспособный спрос сдерживает развитие многих предприятий, поэтому на первый план выходит жесткое планирование издержек производства, поиск и реализация резервов снижения затрат, а также различных способов экспортирования своей продукции в другие страны.

6. Предприятия перерабатывающей промышленности относятся к технологическому типу, они функционируют на основе системы базовых технологических процессов, замена которых привела бы к изменению самого профиля предприятий. Эволюционное изменение технологии для перерабатывающих предприятий может быть лишь результатом длительных научно-исследовательских и опытных разработок. Следовательно, важнейшим структурным элементом стратегического плана предприятия должна стать технологическая стратегия и стратегический план НИОКР.

7. Так как предприятия перерабатывающей промышленности строят свою стратегию на использовании определенной технологии, изменение которой может быть осуществлено лишь при значительных затратах времени и ресурсов, то границы рынка для них должны быть отодвинуты как можно дальше. Это позволяет устранить неопределенность, подготовить производство к прогрессивным технологическим сдвигам, улучшить качество продукции.

Таким образом, в деятельности предприятий перерабатывающей промышленности большое значение имеет вертикальная интеграция, а интеграционная стратегия должна быть направлена на сближение долгосрочных целей интегрируемых предприятий и повышение эффективности их взаимодействия.

Литература:

1. Берзинь И.Э. Стратегическое планирование в промышленности. — М.: Финансы и статистика, 2006.
2. Волкова О.И. Экономика предприятия перерабатывающей промышленности. — М.: ИНФРА-М, 2000.
3. Горфинкеля В.А. Экономика предприятия. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2005.
4. Николаева С.А. Особенности учета затрат в перерабатывающей отрасли в условиях рынка. — М.: Финансы и статистика, 2003.