

"ИННОВАЦИЯ" - ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ

В статье рассмотрены современные подходы к определению инновация и даны подробные характеристики системного описания инноваций.

Ключевые слова: инновация, понятие термина, результата.

"INNOVATION" - APPROACHES TO CONCEPT DEFINITION

In article modern approaches to definition an innovation are considered and detailed characteristics of the system description of innovations are given.

Keywords: innovation, the concept of the term, results.

Иновация, нововведение (англ. innovation) — это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

Иновация — введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» — «в направлении изменений». Само понятие innovation впервые появилось в научных исследованиях XIX в. Новую жизнь понятие «инновация» получило в начале XX в. в научных работах австрийского и американского экономиста Й. Шумпетера в результате анализа «инновационных комбинаций», изменений в развитии экономических систем. Именно Шумпетером был впервые введен данный термин в экономике [1. С.320].

Понятие «инновация» появилось в научных исследованиях в XX в. и первоначально означало проникновение некоторых элементов одной культуры в другую (обычаев, способов организации жизнедеятельности, в том числе и производства). Инновация есть результат деятельности по обновлению, т.е. преобразованию предыдущей деятельности, приводящему к замене одних элементов другими или дополнению уже имеющихся новыми [2. С 3].

Большое количество авторов давали определение понятию «инновация», например, Й. Шумпетер [3. С.6], Б. Санто [4. С. 68], Ф. Котлер и Г. Армстронг [5. С. 704], Б. Твисс, М.Додгсон, В.Г.Медынский и С.В.Ильдеменов, Д.Месси, П.Квинтас и Д.Уилд, П.Н.Завлин, А.К.Казанцев, Л.Э.Миндели [6], П.Друкер [7. С185-186].

Анализ имеющихся определений понятия «инновация» позволяет выделить два основных подхода. Первый подход рассматривает «инновацию» как процесс введения нового вместо действующего, второй – как результат творческого процесса, выступающий в виде нового продукта или услуги, способа (метода) их производства, новшества в организационной, финансовой, научно-исследовательской, политической и другой сфере, любые усовершенствования, обеспечивающие социально-экономический эффект или формирующие условия для получения такого эффекта.

Как показал проведенный в ходе исследования анализ сформировавшихся на сегодняшний день теоретических взглядов на понятие "инновация", можно выделить три основных подхода.

Первый подход связан с характеристикой лишь одного из аспектов исследуемой категории - технико-технологического результата инновационной деятельности. В основном такой подход определяется в статьях экономических словарей и энциклопедий [8. С. 271], [9. С 63-95]. На наш взгляд, такие подходы являются слишком узконаправленными, отражающими лишь одну из характеристик исследуемой категории. Поэтому большого внимания заслуживают две следующие трактовки инновации.

При втором подходе инновация рассматривается как результат инновационной деятельности. В частности, в соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [10.С. 30-31.]. Такое определение принято и в российской официальной терминологии инновационной политики [11].

Третий подход связан с исследованием категории "инновация" как процесса, включающего основные этапы инновационной деятельности. С одной стороны, это комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства для новой (или для лучшего удовлетворения уже известной) общественной потребности. С другой стороны, это процесс сопряженных с инновацией изменений в той социальной и вещественной среде, в которой совершается его жизненный цикл [12.С. 6-7.].

Как видно из представленных определений, их общей основой выступает последовательность фаз реализации инновационного процесса, которые могут быть рассмотрены с различных позиций и с различной степенью детализации. Во-первых, данный процесс - это осуществление научно-исследовательской, научно-технической, собственно инновационной, производственной деятельности и маркетинга. Во-вторых, под ним можно понимать временные этапы жизненного цикла нововведения от возникновения идеи до ее разработки и распространения. В-третьих, с финансовой точки зрения его можно рассматривать как процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги. В этом случае он выступает в качестве инновационной составляющей инвестиционного проекта.

Резюмируя результаты рассмотренных теоретических основ инновационных процессов, можно выделить две базовые характеристики инновации - результативную и процессуальную. Инновация (нововведение), на наш взгляд, представляет собой не только новый прогрессивный результат, но и процесс его получения, выраженный в совокупности действий, направленных на создание и распространение новшества, удовлетворяющих конкретные общественные потребности. Учитывая двойственность инновации, ее сущность и содержание может быть определено через основные свойства, которые проявляются в ходе создания и реализации нововведения.

Таким образом, **инновация как результат** - это вид деятельности или материальный объект или их комбинация, для которых характерны такие ключевые свойства, как: научная и практическая новизна, которая появляется в виде нового прогрессивного результата, ранее не применявшегося системой, использующей его; ориентация на прикладной характер полученного результата на этапе коммерциализации нового продукта, который заключается в запуске его в производство, выходе на рынок и движении далее по основным этапам жизненного цикла продукта; возможность получения и измерения конечного результата инновации, выраженного в виде экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.

В процессуальном смысле инновация - это процесс возникновения и разработки, адаптации и использования нового полезного результата. В этом аспекте сущность

инновации проявляется в следующих характеристиках (свойствах): длительность, поскольку инновация представляет собой наиболее длительный из всех бизнес-процессов, связанных с максимальными лагами получения эффекта; комплексный характер инновационного процесса, соединяющий в себе черты исследования (науки) и бизнеса; неопределенность и высокий уровень риска инновационных операций, которые порождают невозможность жесткого целеполагания в этой сфере и низкую предсказуемость конечных результатов деятельности.

Нам представляется, что для системного описания инноваций следует не объединять в одно понятие два разнородных явления, а выделить их в самостоятельные, хотя и взаимосвязанные понятия:

- собственно инновация, согласно объективному подходу, который позволяет раскрыть сущность явления, охватываемого этим понятием;
- инновационная деятельность, характеризующая процесс создания, распространения и использования новшеств, то есть комплекс этапов развертывания инноваций от идеи до окончательной инновации (результата данной деятельности);
- инновационный продукт – результат инновационной деятельности

Особую роль в развитии инновационного процесса играет государство. Составляющими государственной инновационной политики являются: 1) объявление властными субъектами от имени или по поручению государства цели или целей, которые должны быть достигнуты в определенные сроки в инновационной политике; 2) установление объектов (хозяйственных и/или научно-технических сфер, видов деятельности, субъектов этих видов деятельности), которые должны быть задействованы для достижения заявленной цели или целей; 3) определение состава и размеров ресурсов, вовлекаемых в процессы воздействия на состояние и поведение выделенных объектов для достижения поставленных целей (с желательным объявлением принципов выделения и консолидации ресурсов каждого вида, как со стороны государства, так и гражданского общества с их добровольного согласия); 4) определение средств (способов задействования ресурсов), включая программы, проекты, планы, управление процессами задействования ресурсов, а также «правила» (законы, руководящие материалы, административные акты), по которым распределяются компетенция, права и ответственность участников при формировании и выполнении программ (проектов, планов) деятельности по достижению поставленных целей.

Субъектами инновационной политики всегда выступают властные структуры, специализирующиеся на социальном управлении (предмет их деятельности) путем воздействия на общественные отношения (объект управления), которые по закону входят в компетенцию данной властной структуры (составляют арсенал ее прав, полномочий, ответственности) и способствуют достижению заранее намеченных дел ей.

Объектом инновационной политики выступают не инновации как таковые, а сами новаторы (творцы - ученые, конструкторы, технологи и т. п.).

Воздействие мероприятий активной инвестиционной политики могут носить директивный, компенсационный и дополняющий характер. При этом государство видит свою задачу в том, чтобы поощрять такие проекты исследований и разработок, которые: 1) способствуют расширению предложения предпринимателями необходимых стране инноваций с учетом требований международного разделения труда, оцениваемых на длительную перспективу; 2) направлены на экономию ресурсов, особенно энергетических и сырьевых, или освоение новых их видов; 3) играют ключевую роль и обладают стимулирующим воздействием в большей мере, чем таковые в непосредственно поощряемых областях; 4) приводят к созданию инноваций, которые сглаживают или полностью устраняют негативные последствия использования прежних методов производства и/или оборудования; 5) содействуют выполнению общественных задач и совершенствованию инфраструктуры, прежде всего в области здравоохранения, занятости, продовольствия, снабжения и обслуживания, связи и транспорта. Меры государственного стимулирования применяются тогда, когда усилия частного сектора экономики оказываются

или вообще недостаточными для реализации необходимых мероприятий, или признаются этим сектором несвоевременными по ряду объективных для этого сектора причин.

Основными инструментами государственной инновационной политики в индустриально развитых странах служат: 1) директивные мероприятия (патентное законодательство, стандартизация и др.); 2) оказание услуг в области инфраструктуры (поощрение организаций, ведающих сбором, обработкой и хранением информации, реализация патентов и др.); 3) прямое поощрение инновационных проектов путем предоставления дотаций и заключения договоров; 4) стимулирование коллективных и контрактных исследований посредством создаваемых для этой цели институтов; 5) косвенное стимулирование (освобождение от налогов, налоговые скидки и другие виды преференций); 6) предоставление государственных гарантий в случаях осуществления рискованных проектов и мероприятий. Инновационная деятельность основывается на заранее разработанной стратегии, т. е. планируемой системе конкретных мер и мероприятий законодательного и организационного характера, направленных на достижение заявленных целей инновационной политики. Идеология инновационной стратегии заключается в очерчивании вероятных маршрутов, по которым, к примеру, будет сокращаться сфера прямого государственного участия в инновационной деятельности и соответственно возрастать сфера его (государства) косвенного участия.

Генеральной целью инновационной стратегии является создание благоприятных условий для эффективного регулирования и развития основных направлений инновационной деятельности корпораций, фирм и предприятий различных форм собственности в соответствии с целями и задачами инновационной политики государства.

Литература:

1. Базилевич В. Д. 12. 1. 2 Неортодоксальная теория Й. А. Шумпетера // История экономических учений: У 2 ч.. — 3-е издание. — К.: Знання, 2006. — Т. 2. — С. 320. — 575 с. — ISBN 966-346-150-0
2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь.-М.:Книжный мир,2003.-С. 271(625 с.).
3. Друкер П.Ф. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / Пер. с англ. М. Котельниковой, - М.: ФАИР-ПРЕСС, 1998. – 288 с., С185-186
4. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др. М., 1997.
5. Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998 - 2000 годы.
6. Лапин Н.И. Актуальные проблемы исследования нововведений // Социальные факторы нововведений в организационных системах: Труды семинара. - М.: ВНИИИСИ, 1980. - С. 6-7.
7. Основы маркетинга. Второе европейское издание / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг. М.; С.-Пб.; Киев: Вилямс, 1999
8. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М., 1990.
9. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь / Под ред. Л.М. Гохберга. - М.: ЦИСН, 1996. - С. 30-31.