

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА КЫРГЫЗСТАНА

В статье рассматриваются вопросы организации бизнеса, изучение потребностей рынка и разработка планов их удовлетворения. Динамичная конкурентная среда, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, а также организации и по оказанию услуг в общественном питании и бытовом обслуживании, что непосредственно отражается на деятельности потребительского рынка.

Ключевые слова: потребности рынка, предпринимательство, инвестиция, производитель, покупатель.

PROBLEMS OF POVERTY AND THE WAY OF THEIR OVERCOMING IN KYRGYZ REPUBLIC

In this article analyzed reasons of poverty in regions of poverty of Kyrgyz Republic and lead ways of their overcoming.

Keywords: market needs, entrepreneurship, investment, vendor, and purchaser.

В процессе развития рыночных отношений произошла смена рынка, на котором господствующее место занимал производитель, рынком покупателя. Традиционная сбытовая политика (продать то, что смогли произвести) меняется качественно иной - производить то, что можно продать. Исходным в организации бизнеса становится изучение потребностей рынка и разработка планов их удовлетворения. Потребительский рынок товаров и услуг за период рыночных преобразований претерпел коренные изменения. В первую очередь, сформировалась динамичная конкурентная среда, высокая предпринимательская и инвестиционная активность; во-вторых, растет число и разнообразие предприятий торговли, а также организаций по оказанию услуг в общественном питании и бытовом обслуживании, что непосредственно отражается на деятельности потребительской кооперации.

Развитие в Кыргызстане рыночной экономики, основанной на конкуренции независимых товаропроизводителей, породило ряд проблем, в том числе необходимость определения возможности, предела, объема и содержания государственного вмешательства в отношения, связанные с функционированием потребительского рынка в целом, установления границ его правового регулирования. Значительное влияние на состояние кыргызского потребительского рынка оказывает глобализация экономики, усиление мировых интеграционных процессов, осуществляемые в тесной взаимосвязи с правовыми институциональными преобразованиями. В ходе экономических изменений в стране заметно возросло количество хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм, работающих в сфере потребительского рынка. От деятельности этих предприятий зависит благополучие потребителя, а также экономическая и социальная стабильность в Кыргызстане. Успех социально-экономических реформ должен заключаться не только в повышении реальных денежных доходов населения, в развитии и укреплении социальной сферы, но и в предоставлении возможности потребителям использовать полученные доходы на приобретение качественных и безопасных товаров, работ, услуг. Проводимые преобразования требуют серьезного переосмысления всей системы государственного воздействия на базисные идеологические отношения, в том числе и на потребительском рынке, поскольку значительная часть предпринимателей в силу слабой профессиональной

подготовки, недобросовестности либо, руководствуясь единственной целью извлечения максимальной прибыли, нарушают законодательство, выпускают на рынок низкокачественные товары, работы, услуги.

Не редкость на потребительском рынке и фальсифицированные товары, количество которых увеличивается, принимая крупные масштабы, что ставит под угрозу безопасность граждан и государства в целом. Регулирующее воздействие государства на данном этапе на потребительскую политику не только оправдано, но и необходимо. В этих условиях все большее значение приобретают государственный контроль и надзор, призванные защитить потребителя, обеспечить безопасность и качество реализуемых товаров, работ, услуг.

В 2011 г. около 30% населения Кыргызстана может удовлетворить свои потребности на уровне лишь минимального потребительского бюджета. Из них 30% населения имеют доходы, не обеспечивающие данного минимума. В структуре расходов около 45% семей затрачивают на питание 48% доходов. Доля семей с расходами на питание до 30% равняется лишь 13,3%. Это не позволяет, не только удовлетворять насущные потребности, но и делать сбережения. В располагаемом доходе, то есть после уплаты налогов, доля расходов на питание по основным социальным группам населения составила 48%, а по низкодоходным группам пенсионеров - 80%.

По расходной части семейного бюджета большинство опрошенных считает, что на питание расходуется от 40 до 80% дохода, на жилищно-коммунальные услуги – от 40 до 63%. Наиболее предприимчивые горожане, которые могли заработать доллары, тратили их на товары и услуги (11% респондентов), на накопление (10%), на погашение долга (3%), на подарки (2%), вкладывали в банки (менее 1%).

В структуре розничного товарооборота доля продовольственных товаров составляет 53,2%, а непродовольственных товаров – 46,8%. В 2011 г. населению продано продовольственных товаров на 69 млрд. сом., непродовольственных – на 60,7 млрд. сом., что в 2,3 раза больше чем в 2007г. В 2007-2011 гг. доля продовольственных товаров в объеме продаж розничного товарооборота сократилась на 1,4% и, наоборот, торговля непродовольственных товаров увеличилась на 1,4%. Это заслуживает внимания в развитии потребностей населения и характеризует позитивные сдвиги.

Региональные пропорции спроса и предложения представляют собой единство двух аспектов: количественного и качественного, именно по ним можно судить о сбалансированности. Между тем на такой важный фактор, как соотношение между спросом и предложением отдельных товаров в республике обращается крайне мало внимания ученых. Некоторые экономисты считают, что улучшение покупательского спроса и выявление потребностей населения Кыргызстана - это задача только бизнесменов. Взять, к примеру, пищевые жиры. На рынке их много. Однако спрос на пищевые жиры формируется не столько под влиянием доходов населения и розничных цен, сколько от региональных факторов, прежде всего таких, как социальный состав, количество потребителей жиров и потребительские привычки местного населения.

Интересен и другой факт. В ограничении потребительского спроса в условиях глобального финансового кризиса, чтобы сдерживать темпы инфляции, немаловажную роль играет увеличение задолженности по выплате заработной платы, пенсий и социальных пособий. Таковы парадоксы мирового рынка. Между тем умеренная инфляция с ростом цен на 2-3% в год может оживить переходную экономику. При этом под давлением инфляции усиливается конкуренция в реальном секторе экономики и на потребительском рынке.

Соответственно, увеличивается экономическая активность бизнесменов. Глобальный кризис 2009 г. в Кыргызстане заставил пересмотреть экономическую политику государства и принять ряд жестких мер в области денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики правительства. В частности, создана «антикризисная подушка» в размере 34млрд. сом. Она будет направлена на стабилизацию макроэкономической ситуации, повышение доверия народа к банковской системе, укрепление устойчивости бюджета и платежеспособности населения, не допустит резких скачков цен на потребительские товары, особенно на

продукты питания. Таким образом, имеются различия в определении «спроса» и «потребности» в товарах. Они не просто соседствуют друг с другом, как взаимосвязанные рыночные понятия, но и взаимодействуют между собой. По отношению к «спросу» категория «потребности» является базовой и определяющей. Именно поэтому процесс развития потребностей и управления им служит в качестве методологической основы формирования спроса. На базе научно обоснованной нормы потребления продуктов питания, например, в среднем на одного человека в год, легко определить потребность в них в целом по стране, ибо этот показатель умножаем на численность населения по отдельным населенным пунктам, районам, городам, областям и в целом по Кыргызстану. Соответственно, можно рекомендовать бизнесменам, сколько закупать того или иного товара на мировом рынке. Наряду с физиологической потребностью каждого человека следует учитывать и действительный платежеспособный спрос местного населения. Всем этим конкретно призвано заниматься Министерство экономического развития и торговли Кыргызской Республики. Важно изучить региональные особенности формирования спроса населения и их фактических потребностей в различных районах и городах.

На соотношение потребительского спроса и товарного предложения оказывают существенное влияние пропорции между долями фонда накопления и фонда потребления в национальном доходе. Разумеется, фонд потребления по своей натурально-вещественной форме состоит преимущественно из потребительских товаров. Поэтому сокращение его доли вызывает превышение спроса и предложения. В свою очередь, они зависят от пропорции между ростом производительности труда и увеличением заработной платы. Это обусловлено тем, что рост производительности труда – один из важнейших факторов, от которого непосредственно зависит увеличение производства потребительских товаров. В свою очередь, заработная плата является важнейшим источником формирования денежных доходов населения, именно поэтому в значительной степени она определяет размеры его платежеспособного спроса.

Последовательное развитие потребительских рынков обуславливает институциональные преобразования национальной экономики. Они призваны усилить здоровую конкуренцию, защитить права собственности и экономических свобод, улучшить инвестиционный климат в стране. По ранее сделанным расчетам Центра экономических стратегий Министерства экономического развития и торговли КР, комплексная модернизация экономики и социальной сферы позволит повысить темпы роста ВВП до 107% в 2015 г. и 105% в 2020 г. и войти Кыргызстану в число стран со средним уровнем дохода. При этом объем ВВП на душу населения в 2010 г. составит 1319 долл. США, в 2015 г. - 2315 и в 2020 г. - 3262,0 долл. США. Снижение темпов роста ВВП к 2020 г. связано, с одной стороны, с мировым кризисом, с другой - со сложностями наращивания темпов роста от достигнутого уровня. Однако мы не согласны с такой позицией, поскольку в годы реформы экономика Кыргызстана так упала, что нельзя допустить снижения в ближайшей перспективе на 8%. Важно учитывать и наступающую инфляцию. Решение проблем потребительского рынка КР во многом зависит от проведения качественных преобразований в промышленности. Решающим условием возрождения промышленности является накопление собственных средств и привлечение иностранного капитала. В настоящее время более менее слаженно функционируют те предприятия промышленности, в которые вложен иностранный капитал.

Прогноз реального сектора экономики КР на период до 2020 г.

Показатель	Прогноз			
	2013	2014	2015	2020
Промышленность,	125839,8	149002,1	265938,0	446953,0

млн. сом.				
Темп роста, %	108,3	108,6	108,7	108,1
Сельское хозяйство, млн. сом.	157186,2	181772,1	245170,4	350341,5
Темп роста, %	103,1	103,5	104,0	104,0
Строительство, млн. сом.	44353,9	54720,6	88749,1	135741,2
Темп роста, %	109,7	109,0	109,5	108,0
Услуги, млн. сом.	200177,7	234917,4	364142,5	553052,2
Темп роста, %	109,0	109,4	107,5	106,8

Следует шире использовать экспортные возможности Кыргызстана на базе:

- стратегической торгово-индустриальной политики;
- содействия в виде субсидий и льготных зарубежных кредитов;
- устойчивого расширения экспорта натурального сырья и повышения уровня его переработки;
- борьбы с теневой экономикой и коррупцией;
- активизации приграничной торговли с сопредельными государствами.

Таким образом, перспективы потребительского рынка, несмотря на глобальный экономический кризис, позитивны. Главное, необходимо совершенствовать политику государственного регулирования рыночных отношений в соответствии с требованиями времени и в интересах народа Кыргызстана.

Литература:

1. Потребительский рынок Кыргызской Республики, 2007-2011.- Бишкек: Нацстатком КР, 2012
2. Социально-экономическое развитие Кыргызской Республики 2007-2011 гг. - Бишкек, 2012. – 115 с.