

ОПТИМИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА В ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМАХ

В статье определены оценки иностранных туристов Кыргызской Республики за последние годы.

Ключевые слова: туристский бизнес, прибыль, обслуживание, соответствие требованиям тур услуги.

OPTIMIZATION THE ACCOUNT ORGANIZATION IN TRAVEL COMPANIES

In this article follow the criterion of people's living standards. There are analyses the indexes of living standards population of Kyrgyz Republic lately.

Keywords: Tourist business, profit, service, compliance with the requirement of tour services.

В настоящее время туризм является одной из наиболее динамично развивающихся форм международной торговли услугами. Туристская отрасль во многих развитых и развивающихся странах является приоритетной и имеет значительную государственную поддержку. Туристский бизнес представляет наиболее прибыльный вид экономической деятельности. Достаточно отметить, что доля доходов от иностранного туризма в общем поступлении от экспорта товаров и услуг по данным ВТО составляет от 10 до 36%, в некоторых странах этот показатель значительно выше: на Кипре он составляет - 52%, Панаме – 55%, Гаити – 73%.

Что касается туризма в Кыргызстане, то он на мировом туристском рынке занимает небольшую нишу, так как на его долю в национальном доходе падает 0,02%.

Туризм как сфера экономической деятельности – это производство и реализация туристских услуг и товаров различными организациями, располагающими туристскими ресурсами.

На современном этапе в мировой практике в качестве основных показателей экономического эффекта от туристского производства для экономики той или иной страны используют следующие переменные:

- 1) вклад туризма в создание национального дохода;
- 2) доля доходов от туризма в экспорте страны;
- 3) доля расходов на туризм в импорте страны;
- 4) влияние туристской индустрии на региональное развитие.

Туризм нередко называют «невидимым экспортом». Экспорт через туризм имеет ряд преимуществ, одно из которых заключается в том, что туристские услуги или товары, производимые на экспорт, не вывозятся из страны, потребитель сам преодолевает расстояние, отделяющее его от интересующего товара; другое – происходит расширение экспортного рынка товаров, которые в другом случае никогда не были бы проданы за иностранную валюту. К этому следует добавить, что товары, продаваемые иностранным туристам, облагаются и налогом в валюте.

Индустрия туризма - очень трудоемкий процесс и поэтому рост туризма создает в странах независимо от уровня их развития много рабочих мест. По оценкам специалистов Международного бюро труда, к 2010 году каждый восьмой трудоспособный человек в мире будет занят в этом секторе экономики. Все большее значение приобретает туризм в стимулировании развития слабых в структурном отношении регионов.

Таблица 1

Численность иностранных туристов, прибывших в Кыргызскую Республику 2008-2012 гг.

Годы	Казахстан	Россия	Таджикистан	Узбекистан	Всего
2008	737,5	204,8	218,7	565,6	1726,6
2012	1675,6	364,6	72,1	158,6	2270,9
Темп роста в %	227,0	178,0	33,0	28,0	131,5

В 2008 году численность иностранных туристов составил – 1726,6 чел. 2012 году увеличилась на -2270,9 чел. Всего численности туристов увеличилось 544,3 чел. Темп роста иностранных туристов составил 131,5 %.

Организация развития туризма в стране должна основываться на преимущественном развитии видов и форм туризма, позволяющих максимально и комплексно использовать имеющиеся туристские ресурсы,

Нормальное функционирование сферы туризма зависит от наличия развитой материально-технической базы, то есть туристских ресурсов. В состав материально-технических ресурсов входят средства размещения, транспорт, предприятия общественного питания и розничной торговли, предприятия, выпускающие сувениры и другие товары туристского спроса.

Первоначальной основой развития являются, бесспорно, природные и географические условия. Не случайно туризм на ранней стадии получил развитие в странах с благоприятным климатом и целебными источниками. Эти страны в наши дни являются лидерами в мировом туризме.

В настоящее время в индустрии туризма происходят существенные изменения. Во всех сферах туристской деятельности идет поиск новых форм работ, характеризующихся разделением труда, специализацией и кооперацией работы туристических фирм.

Сегодня постепенно вычерчивается линия развития турбизнеса Кыргызстана, немало сделано, но гораздо больше предстоит сделать:

- разработать эффективные законодательные акты (в том числе в сфере налогообложения и таможенного контроля) в области туризма.
- поддержать работу Кыргызстанского туристского союза, образованного года и уполномоченного представлять интересы отрасли в Правительстве;
- для развития отрасли необходимо привлекать частные и государственные, отечественные и иностранные капиталы;
- необходимо создать «Туристско-рекреационный кадастр КР»;
- необходимо создание единого информационного центра, обеспечивающего выпуск красочных высококачественных информационно – рекламных материалов, туристских каталогов, брошюр, плакатов, путеводителей и т.д.;
- налаживание работы информационных городских бюро, которые могли бы информировать туристов о наличии гостиниц, ценах на услуги и прочее. Разумно было бы ввести полноценную информацию о республике Интернет;
- необходимо расширение сети лечебно- оздоровительных центров, баз отдыха, лагерей, санаториев и т.д.,
- реконструкция недействующих в данное время гостиниц и мотелей, строительство караван- сараев, кемпингов, сети мини- гостиниц с небольшой стоимостью;
- возродить памятники старины, культуры, природных и заповедных мест, представляющих интерес для иностранных туристов.

Однако действующие нормативные документы в части, учитывающей специфику индустрии туризма, зачастую неоднозначно трактуют подходы к правовому обеспечению, бухгалтерскому учету и налогообложению деятельности туроператоров и турагентов, в

связи, с чем возникает многовариантность в подходах к решению некоторых спорных вопросов.

Для цивилизованного развития туристской деятельности необходимо разработать законодательно- нормативную базу, учитывающих специфику деятельности туристских организаций и оптимизировать учета туристических фирмах.

С развитием рыночных отношений учет туристических фирмах, с появлением новых форм предпринимательской деятельности, развитием международных отношений Кыргызстана в области бухгалтерского учета и аудита, развивается и преобразовывается учет. В развитии и организации учета, туристические фирмы не останавливаются на достигнутом уровне, систематически вносятся изменения в законодательные акты, нормативные документы. Для того, что предприятию не просто существовать, а еще и успешно работать необходимо, чтобы учет туристические фирмы в Кыргызстане был на высоком уровне и отвечал всем требованиям современного учета.

Литература:

1. Методическое пособие по вопросам развития туризма (сборник нормативных правовых актов). Бишкек, 2006.-131с.
2. Смыкова М.Р. Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг. Учебник.- Алматы, 2006.- 220с.