

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КЫРГЫЗСТАНА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

*В статье отмечается об имеющихся возможностях развития туризма в Кыргызстане. Используя уникальный потенциал природы и культурного наследия страны, есть возможность гармонично интегрироваться в туристическую индустрию мировой экономики и достичь интенсивного развития туризма в республике, обеспечив устойчивый рост занятости и доходов населения.*

*Ключевые слова: туристическая индустрия, занятность, доход, улучшение жизни.*

## POTENTIAL OPPORTUNITIES OF KYRGYZSTAN IN TOURISM DEVELOPMENT

*In article it is noted about available opportunities of development of tourism in Kyrgyzstan. Using the unique potential of the nature and a cultural heritage of the country, there is opportunity integrate in the tourist industry of world economy and to reach intensive development of tourism in the republic, provide of the steady of employment and the population income.*

*Keywords: tourism industry, amusement, income, improving life.*

Согласно анализу исследований ВТО, специализированных международных организаций по туризму, а также политики развития туризма государств, туризм понимается как деятельность, непосредственно влияющая на социальную, культурную и экономическую жизнь государства.

Туризм занимает четвертое место в мире после экспорта топлива, химикатов и продуктов питания и первое место в мире по предоставлению рабочих мест (создает свыше 75 млн. рабочих мест). По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО – крупнейшей межправительственной организации, являющейся специализированным учреждением ООН и насчитывающей в своем составе 153 страны), в 2012 г. поступления от международного туризма достигли отметки в 1 триллион долл. США. Вместе с дополнительными 196 млрд. долларов США, полученными в сфере международных пассажирских перевозок, общая сумма экспортных поступлений от международного туризма в 2012 г. составила 1.2 триллиона долл. США.

По расчетам специалистов, в среднем, для получения доходов, эквивалентных тем, которые дает один иностранный турист, надо вывозить на мировой рынок примерно 9 тонн каменного угля, или 15 тонн нефти, или 2 тонны высокосортной пшеницы. При этом продажа сырья истощает энергоносители страны, а туристская индустрия работает на возобновляемых ресурсах. По подсчетам зарубежных экономистов 100 тысяч туристов, проведя в среднем два часа в городе, расходуют не менее 350 тысяч долларов, или 17,5 долларов на человека каждый час. Таким образом, развитие туризма - длительная, экономически выгодная перспектива.

Доход от туристической отрасли Кыргызстана в 2012 году вырос на \$50 млн и составил \$496 млн., общая численность иностранных граждан, посетивших Кыргызстан в 2012 году, составила 3 млн 393 тыс. человек, что на 368,7 тыс. больше, чем в 2011 году. Многие достигнуто благодаря введению безвизового режима для 44 стран.

Туризм активно воздействует на экономику целых районов страны. Создание и функционирование хозяйствующих субъектов в области туризма тесно связано с развитием дорожного транспорта, торгового, коммунально-бытового, культурного, медицинского

обслуживания. Индустрия туризма обладает более сильным эффектом мультипликатора, чем большинство других экономических секторов.

Туризм - деятельность, непосредственно связанная с отдыхом, досугом, спортом и общением с культурой и природой, которая должна планироваться и практиковаться как средство индивидуального и коллективного совершенствования. В этом случае он становится незаменимым фактором самообразования, толерантности и познания различий между народами и культурами в их разнообразии.

Туризм является одной из приоритетных направлений экономики КР в рамках стратегического развития страны. В условиях развивающейся глобализации мировая туристическая индустрия открывает перед Кыргызстаном большие перспективы и огромный потенциал в развитии туризма. В стране, не располагающей значительными запасами нефти и газа, развитие индустрии туризма имеет стратегически важное значение.

Кыргызская Республика, как отмечают международные эксперты, использует свой туристский потенциал не более чем на 15%, что объясняет низкий вклад туризма в экономику страны по сравнению с развитыми странами мира. Республика обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом и имеет большие возможности для развития туризма и отдыха на международном уровне. Характеризуя республику, зарубежные эксперты отмечают: «...мало стран на земле с таким удивительным сочетанием природных и культурных черт, как Кыргызстан. Без сомнения, в горных районах можно увидеть одни из наиболее привлекательных пейзажей в мире».

Кыргызстан богат разнообразными и почти неосвоенными рекреационными ресурсами, курортно-оздоровительными учреждениями на озере Иссык-Куль, а сколько еще неосвоенных ресурсов на озере Сон-Куль, Сары-Челек, мало освоены ущелья Ала-Арча, Нарын и т.д.

Территория Кыргызстана по большей части представлена горами и именно они могут представлять большой интерес дальнего зарубежья.

В последние годы идет прогрессивное увеличение потока туристов в Кыргызстан. Если тенденция сохранится, то в ближайшие годы можно ожидать значительного увеличения туристов.

У Кыргызстана большие перспективы в плане развития туризма. Используя уникальный потенциал природы и культурного наследия страны, есть возможность гармонично интегрироваться в туристическую индустрию мировой экономики и достичь интенсивного развития туризма в республике, обеспечив устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличения притока инвестиций в экономику. Зарубежные эксперты так характеризуют Кыргызстан: «В мире немного таких стран как Кыргызстан, где бы причудливым образом сочетались удивительные природные и культурные черты. Горные районы Кыргызстана представляют собой увлекательные пейзажи, которые можно увидеть далеко не везде». Кыргызстан богат разнообразными и почти неосвоенными рекреационными ресурсами, курортно-оздоровительными учреждениями на озере Иссык-Куль, а сколько еще неосвоенных ресурсов на озере Сон-Куль, Сары-Челек, мало освоены ущелья Ала-Арча, Нарын и т.д.

Территория Кыргызстана по большей части представлена горами и именно они могут представлять большой интерес дальнего зарубежья. На сегодняшний день на мировом туристическом рынке существует повышенный спрос на приключенческий туризм - это горно-приключенческий туризм, куда входит альпинизм, трекинг, рафтинг, охота, фото, рыбалка и т.д.

Большое разнообразие рек, ледников и озер является важным продуктом для развития в Кыргызстане этого вида туризма. Объем данного рынка небольшой, но уровень расходов туристов покрывает затраты на его развитие. Приключенческий туризм ориентирован прежде всего, на туристов из развитых стран - США, стран ЕС, Японии и Южной Кореи.

Второй вид – курортно-рекреационный туризм. Мы обладаем прекрасными водными ресурсами, уникальными природными землями, это наша жемчужина Иссык-Куль, Сары-

Челек, Сон-куль, мало кому известное в горах Кара-Куля озеро Кара-Куль, водопады Арстанбапа, минеральные воды Джалалабада, ущелья Кара-Шоро и т.д.

Развитие туристской инфраструктуры в историко-культурных центрах Кыргызстана, малых и средних исторических городах. В исторических городах, перспективных для привлечения туристов, целесообразно формирование культурно-туристских зон, включающих не только памятники архитектуры, истории и культуры, но и объекты, предоставляющие туристам полный комплекс услуг проживания, питания, развлечений, информационного обслуживания и др. Особенностью таких зон является их использование как туристами, так и местными жителями, что особенно важно для социально-экономического развития малых исторических городов в целом.

Развитие сельского туризма, способствующего сокращению безработицы в деревнях, развитию малого предпринимательства, созданию современной инфраструктуры, дорог, транспортного сообщения, повышения престижности проживания в сельской местности. Богатый опыт развития сельского туризма в европейских странах (Австрия, Ирландия, Испания, Швейцария, Венгрия и др.) показывает его высокую социальную эффективность, и в целом развитие сельского туризма рассматривается как социальная программа для поддержки фермерских и крестьянских хозяйств в свободное от сельскохозяйственных работ время.

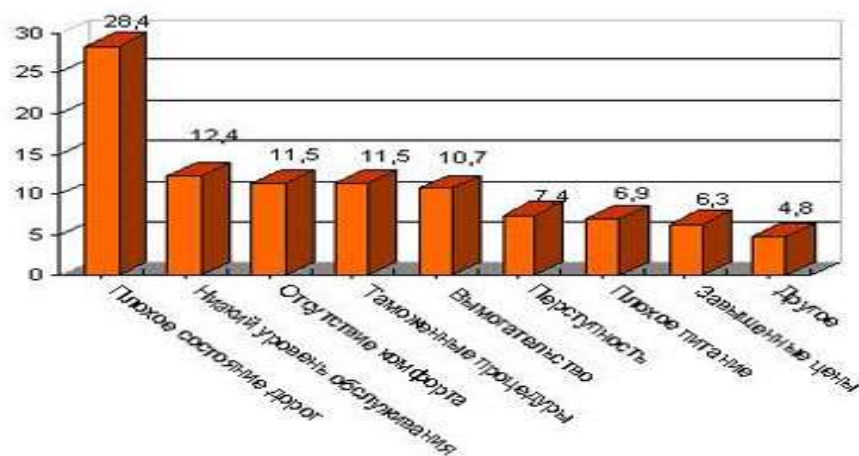
Как разновидность спорта альпинизм условно можно разделить на скальный, высота которого до 4000 метров; технический- высота до 5500 метров, высотно-технический – его высота колеблется от 5500 до 6700 метров, высотный – высота свыше 6700 метров, и еще есть траверсы.

Траверсом называется восхождение на вершину, а затем идет переход на соседнюю вершину, по гребню который соединяет эти вершины. Для альпинистов-высотников и для скалолазов в Кыргызстане есть все необходимые условия. Наиболее интересными для занятия альпинизмом в Кыргызстане являются 8 районов, 5 из которых располагаются на Тянь-Шане и 3 находятся на Памире.

#### Отчет «Маркетинг Сервис Бюро»

Из диаграммы видно, что к основным проблемам относятся:

- Неразвитость инфраструктуры;
- Низкий уровень обслуживания, неудовлетворенность условиями мест отдыха;
- Таможенная и визовая волокита;
- Вымогательства со стороны сотрудников ГАИ.



Нельзя не остановиться на проблемах. Для развития и усовершенствования туристической отрасли перед Кыргызстаном существует ряд проблем и препятствий, которые не остаются незамеченными различными исследователями и экспертами. В отчете «Маркетинг и Сервис Бюро», которое провело исследование среди 2036 иностранных и

внутренних туристов в городе Бишкек и в Иссык-Куль области, отмечен перечень следующих проблем. Одним из самых острых проблем на сегодняшний день являются инфраструктурные проблемы. Ужасающее состояние дорог препятствует многим туристам, в частности из ближнего зарубежья, на своем собственном транспорте. Согласно Глобальному Отчету о конкурентоспособности (2009-2010), из 133 стран, Кыргызстан занял 112 место по качеству своей инфраструктуры, т.е. наша страна по состоянию инфраструктуры опережает лишь африканские страны.

- Общее качество инфраструктуры.....112 место
- Качество дорог.....122 место
- Качество речного сообщения.....132 место
- Качество воздушных сообщений.....127 место
- Качество электроснабжения.....125 место

В заключение, у Кыргызстана большие перспективы в плане развития туризма. Используя уникальный потенциал природы и культурного наследия страны, есть возможность гармонично интегрироваться в туристическую индустрию мировой экономики и достичь интенсивного развития туризма в республике, обеспечив устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличения притока инвестиций в экономику.

Сейчас Кыргызстан относится к странам третьего мира. Туризм позволит подняться на ступеньку выше и попасть в категорию, в которую сейчас входят такие страны, как Бразилия, Аргентина, Малайзия, Таиланд, Турция. Кыргызстан не богат природными запасами, есть энергетические ресурсы и золото, но из-за необходимости больших вложений у КР нет возможности получить большие дивиденды. А туризм не требует огромных затрат: необходимо только принять меры, чтобы система заработала.

#### **Литература:**

1. Турдумамбетов Б. Проблемы и перспективы развития туризма в горных условиях Кыргызской Республики. Б.2005г
2. КирТАГ . 15.02.2013
3. Газета «Жаны Апта» №34 от 03.11.2011
4. <http://www.knews.kg/ru/society/26310/>
5. <http://www.knews.kg/ru/econom/30413/>