

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Данная статья посвящена исследованию экономической сущности эффективности плодоовощного производства в условиях рыночной экономики. Выделены социальные и экономические аспекты эффективности плодоовощного производства.

Ключевые слова: рыночная экономика, производства, экономисты, плодоовощная производства.

ECONOMIC ESSENCE OF PRODUCTION EFFICIENCY IN A MARKET ECONOMY

This article is devoted to the study of the economic essence of the effectiveness of fruit and vegetable production in a market economy. Highlighted the social and economic aspects of the effectiveness of fruit and vegetable production.

Keywords: market economy, production, economists, fruit and vegetable production.

Понятие эффективность - это универсальное понятие, оно применяется везде, где происходят экономические процессы и где осуществляются затраты с целью получения какого-то экономического результата.

По определению К. Маркса, обеспечить экономическую эффективность – это значит «... производить данный продукт с возможно меньшими затратами сил и средств» [8]. К. Маркс заостряет своё внимание на вопросе снижения затрат на производство.

Современная западная экономическая теория рассматривает проблему эффективности с позиций маржиналистской экономической теории. По мнению известных американских экономистов - Кембелл Р. Макконнелла и Стенли Л. Брю - экономическая эффективность «...характеризует связь между количеством редких ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате количеством какого-либо конкретного продукта...» [4]. Они называют производство эффективным, если данный объём расходов приводит к максимально большому объёму доходов.

Следовательно, намерение производить что-то - это одно, а полученный результат на рынке - это совершенно другое. Поэтому, на наш взгляд, понятие экономической эффективности следует рассматривать от начала производства до реализации продукции покупателем. Понятно, что в этой цепи - производитель и потребитель - может находиться множество участников, множество звеньев на пути от производства до потребления продукции.

По мнению еще одного российского учёного Н.Я.Коваленко, «экономическая эффективность в сельском хозяйстве – это получение максимального количества продукции с единицы площади при наименьших затратах живого и овеществлённого труда» [5]. В данном определении, на наш взгляд, учтены все составляющие экономической эффективности за исключением рыночных ситуаций.

Очевидно, что эффективность производства и условия её достижения являются предметом повышенного научного интереса. Некоторые экономисты связывают эффективность с формой собственности, считая, что производство, основанное на частной собственности, более эффективно. Справедливости ради следует отметить, что эффективность любого производства, в том числе и плодоовощного, не может определяться

формой деятельности государственной или частной собственности. Скорее всего, большую роль играет конкуренция и её уровень в данной отрасли, т.е. должны быть альтернативные варианты для потребителя, что также является одним из условий рыночных отношений. Это означает, что для повышения эффективности производства, «...в первую очередь, следует направить критику против ненужных монополий как в государственной, так и в частной деятельности» [7, с.166].

Поэтому считаем, что необходимо акцентировать внимание на степени насыщенности конкурентной среды и рыночных условиях, определяющих конкурентоспособность произведённой продукции на соответствующем рынке. В условиях рыночных отношений доходы предприятий зависят от конкурентоспособности, определяемой не только микроэкономическими, но, в большей степени, макроэкономическими факторами.

Из сказанного выше вытекает, что экономическая эффективность, как экономическая категория, может быть выявлена и оценена только во взаимосвязи различных экономических процессов от производителя до потребителя, охватывая четыре стадии воспроизводства (производство, распределение, обращение, потребление), с одной стороны, и рыночные ситуации - с другой, которые характеризуются такими понятиями, как: спрос и предложение, конкуренция, свобода производителя и покупателя, свобода ценообразования и т.д.

Разумеется, на повышение экономической эффективности может повлиять множество факторов и явлений. Например, большую роль играет протекционистская политика государства, направленная на защиту отечественного производства от конкуренции внешних производителей. Специфика плодоовощного производства такова, что оно в большей степени нуждается в государственной поддержке и защите от внешней конкуренции, так как ее продукция является скоропортящейся и менее удобной в транспортировке.

Плодоовощное производство представляет собой совокупность отраслей и видов деятельности, объединенных по целевому признаку и тесно связанных между собой в технологическом, организационном и экономическом отношениях. Все они ориентированы на удовлетворение спроса населения в продуктах овощеводства и плодоводства.

Овощи и плоды имеют различные технологии возделывания, но, тем не менее, существует сходство основных принципов, взаимное дополнение на этапах переработки и конечного потребления, которые позволяют объединить все процессы в единую организационную систему – плодоовощное производство.

Плодоовощная отрасль АПК как экономическая система функционирует на основе производственных и товарно-денежных отношений и обладает такими свойствами системных объектов, как сложность, организованность, целостность, разнообразие и др. Сложность характеризуется структурой системы и ее элементами. Система – это всегда некое множество [3]. Организованность определяется возможностью выполнения конкретных функций каждым элементом структуры и компонентом системы для достижения общесистемной цели. Целенаправленное взаимодействие элементов строится при помощи механизма целостности, который позволяет считать совокупность составляющих компонентов единой системой, а не их суммой или набором. Этот механизм характеризует работоспособность и надежность системы. Результатом интеграции является способность системы решать в полном объеме и с максимальной отдачей все задачи, стоящие перед ней. Рассмотрение этих и других системных аспектов позволяет определить структуру, компоненты, функции и механизм интеграции элементов, а также динамику развития плодоовощного производства.

Производство плодов и овощей относится к межотраслевым комплексам сельского хозяйства. Его структуру следует рассматривать с функциональной, отраслевой и ведомственной точек зрения. Такой подход необходим для анализа плодоовощного производства как экономической и организационной системы [9]. Значение плодоовощного производства определяется спецификой социально-экономических функций, которые оно призвано выполнять в системе АПК Кыргызстана. Главная его задача на современном этапе – полное и рациональное круглогодичное удовлетворение потребности населения в плодах и овощах и дальнейшее наращивание экспорта плодоовощной продукции в страны ближнего и

дальнего зарубежья. Достижение главной цели плодоовощного производства связано с обеспечением населения самыми необходимыми продуктами питания, а функционирование его непосредственно направлено на решение основной стратегической задачи государства – повышение уровня народного благосостояния на основе построения эффективной социально ориентированной экономики.

Решение главной задачи плодоовощного производства также связано с необходимостью увеличения поставок определенного количества свежих или переработанных плодов и овощей на экспорт. На вырученные в результате экспортных операций валютные средства возможно приобретение за пределами республики необходимых средств производства, закупка тех видов овощей и плодов, производство которых у нас ограничивается природными условиями.

В структуре плодоовощного производства присутствует множество функциональных элементов, частные интересы которых преобладают над отраслевыми. Так, в настоящее время сельхозтоваропроизводители выпускают те виды овощей и плодов, которые им удобно и выгодно производить. В основном это продукты сезонного потребления. Торгово-посредническое звено пытается пополнить свои оборотные активы (например, за счет повышения цен), что делает этот канал товародвижения ущербным для всех его участников.

Отсюда следует сделать теоретический вывод о том, что изучению рыночных ситуаций не уделяется достаточного внимания, поскольку как производители, так и работники торговли и посредники стремятся к текущей (сиюминутной) выгоде взамен достижения долговременных и стратегических целей между различными звеньями рынка: сельское хозяйство – переработка – рынок – поставка сельскому хозяйству техники.

К тому же из деятельности перерабатывающих предприятий также трудно извлечь выгоду и поставщикам сырья, и потребителям готовой продукции. Тотальная несогласованность действий, обусловленная разностью интересов, является значительной проблемой системообразующих элементов и факторов.

Структура плодоовощного производства характеризуется, прежде всего, как возникающая в результате разделения и кооперации общественного труда совокупность разнообразных видов производственно-сбытовой деятельности, ориентированной на создание и реализацию плодоовощных продуктов. Весь производственный процесс в плодоовощном производстве можно разделить на три взаимосвязанные стадии:

производство плодов и овощей;

заготовка, переработка и хранение;

реализация плодов и овощей в свежем и переработанном виде.

Названные стадии составляют функциональную структуру плодоовощного производства, которая включает основные виды производственной деятельности, охватывающие процесс создания потребительной стоимости и ее реализации. Каждая из указанных стадий процесса производства и сбыта плодоовощной продукции осуществляется множеством предприятий и организаций. Они относятся к различным отраслям сельского хозяйства, а их совокупность составляет отраслевую структуру плодоовощного производства. К ней принадлежат сельскохозяйственные товаропроизводители (К(Ф)Х, СПК и ЛПХН, подсобные хозяйства предприятия), перерабатывающие предприятия, торгово-заготовительные организации, оптовые рынки. На основе изложенного представляется возможным предложить схему функционально-отраслевой структуры плодоовощного производства (рис. 1.)

Плодоовощное производство объективно формируется в составе всех отраслей, предприятий и организаций, которые непосредственно или косвенно, полностью или частично участвуют в процессе производства и сбыта плодоовощной продукции. Отличительная черта этой сложной производственно-экономической системы состоит в том, что все входящие в нее субъекты, независимо от формы собственности и хозяйствования, связаны между собой многочисленными, постоянно возобновляющимися связями – взаимопоставками продуктов и услуг.

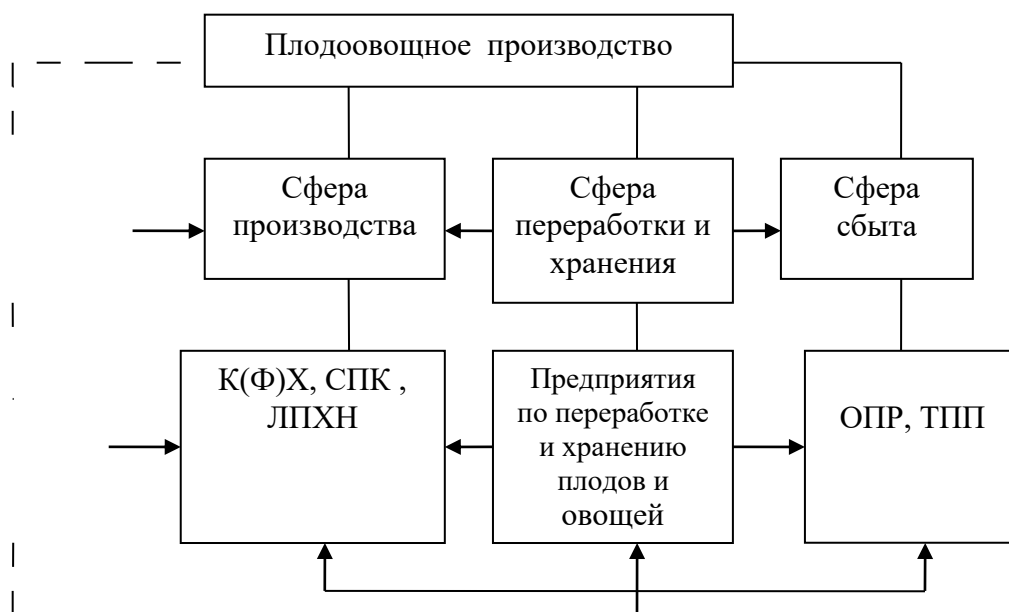


Рис. 1. Функционально-отраслевая структура плодоовощного производства

В плодоовощном производстве, как экспортоориентированной отрасли АПК, следует выделить две составляющие его эффективности – социальный и экономический аспекты. Социальный аспект заключается, главным образом, в производстве необходимых и во многом незаменимых продуктов для сбалансированного питания людей, а следовательно, для поддержания их здоровья и долголетия. Социальная роль плодоводства и овощеводства выражается также в том, что они являются поставщиками относительно дешевых по цене продуктов питания, что немаловажно в условиях низких доходов населения страны. По сравнению с ценами на другие продукты (мясо, рыба) уровень розничных цен на овощи и плоды наиболее адекватен покупательским возможностям массового потребителя. К этому следует добавить, что многие семьи могут обеспечивать себя (частично или полностью) овощами, плодами, выращивая их на личных подсобных или дачных участках. Плодоовощное производство – это та сфера занятости населения, которая предоставляет постоянные или сезонные рабочие места, в том числе и для городских жителей. В плане социально-экономического развития плодоовощное производство имеет положительные показатели выгоды производства данной продукции с позиций всего АПК. Велика его роль и как сырьевой базы перерабатывающей и пищевой промышленности.

Плодоовощное производство представляет собой неотъемлемую часть сельскохозяйственного производства, от эффективного функционирования которого зависит продовольственная безопасность страны. В этой связи представляет интерес теоретический и методологический анализ сущности и содержания проблемы эффективности производства.

Принято, что эффективность производства выражается отношением результатов к затратам при стремлении затрат к минимуму и, следовательно, результатов - к максимуму. На наш взгляд, следует внести некоторые уточнения в понятие «затраты» и «результаты» применительно к плодоовощному производству. Под результатом следует понимать не объем выращенной продукции и полученный урожай с одного гектара земли, а тот объем урожая, который реализован на рынке в определенном месте и в определенное время, по определенной цене, установленной в соответствии со спросом и предложением продукции.

Разумеется, не вся произведенная продукция может быть реализована на рынке, так как часть плодоовощной продукции потребляется на месте, а часть обменивается на другую продукцию, а еще какая-то часть может быть выращена по договору и т.д. В таких случаях в

качестве результата выступает объем выращенной, обмененной или произведенной по договору плодоовощной продукции по принятым натуральным и стоимостным показателям.

В качестве затрат на производство и реализацию плодоовощной продукции, на наш взгляд, следует включить не только текущие производственные затраты, но и полные затраты, которые помимо текущих затрат включают и затраты, связанные с приобретением сельскохозяйственной техники, минеральных удобрений, средств химической защиты и т.д., которые еще не вступили в производственные процессы, но ожидают своей очереди на складах или базах хранения. К издержкам также можно добавить затраты, связанные с будущим, например: с подготовкой кадров, инвестициями на проведение научно-исследовательских работ и др.

Плодоовощное производство является одной из подотраслей сельского хозяйства, что обуславливает диалектическую общность экономической эффективности данного производства, основанную на единстве части и целого. Содержание экономической эффективности плодоовощного производства исходит из сущности экономической эффективности сельскохозяйственного производства, следовательно, и всего общественного производства [1]. Это означает, что для экономической эффективности производства плодов и овощей характерны все основные черты сельскохозяйственного и общественного производства.

Необходимо отметить, что экономическая эффективность плодоовощного производства характеризуется специфическими особенностями развития отрасли, что обусловлено большим разнообразием плодовых и овощных культур, отличающихся по своим биологическим свойствам и технологическим характеристикам. Например, возделывание ряда плодовых и овощных культур (абрикос, земляника, смородина, капуста, огурец, томат, перец и т.д.) слабо механизировано и требует значительных затрат труда.

Кроме того, экономическую эффективность производства плодоовощной продукции необходимо определять и анализировать: по открытому и защищенному грунту, видам и сортам плодовых и овощных культур, а также по отдельным производственным процессам, осуществляемым в целях дальнейшего развития плодоовощного производства (механизация производственных процессов, орошение, применение различных способов и средств защиты растений, создание новых сортов и т.д.). Выращивание отдельных культур по технологической цепочке необходимо рассмотреть на следующих уровнях хозяйствования: плодоводство и овощеводство на республиканском, областном, районном уровнях; плодоовощеводческое хозяйство в форме ассоциации, агрофирмы, кооператива и т.д.); крестьянское (фермерское) хозяйство; хозяйства населения.

Таким образом, экономическая эффективность плодоовощного производства должна в первую очередь заключаться в снижении экономических затрат на производство плодоовощной продукции, а также увеличении экономической выгоды производителей с целью ведения расширенного воспроизводства.

Литература:

1. Агирбов Ю. Формирование и развитие регионального плодоовощного подкомплекса. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 1997. – №8. - С.20–22.
2. Агропродовольственный сектор России на пути к рынку. Под ред. П. Верхайма, Е. Серовой и др. Аналитический центр агропродовольственной экономики, Институт экономики переходного периода. – М., 2001. – 223 с.
3. Большая Советская Энциклопедия. М.: Сов.энциклопедия, 1991–Ч.2.– 355 с.
4. Кемпбелл Р. Экономикс. Т.1. – М.: Республика, 1993. - 104 с.
5. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйств: курс лекций. – М.: Тандем, 1994. - 422 с.
6. Кыргызстан в цифрах: 2010 : статсборник. - Бишкек: Нацстаткомитет, 2010. - 325 с.
7. Клас Эклунд. Эффективная экономика: шведская модель: пер. со швед. под ред. Л.Е. Миронова. - М.: Экономика, 1991. - 166 с.

8. Маркс.К. Полное собрание сочинений. 3-издание.Т.2.-175 с.
9. Наумова В.И. Плодоовощной комплекс России. - М., 1985. - 238с.