

СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Мотивация играет решающую роль в изучении иностранного языка и не важно, какой метод мы используем при этом, цель является стимулировать студентов при изучении языка. Огромное желание изучать языков может вести успешным достижениям. На практике мы узнаем много способов стимулирование мотивации студентов. В этой статье рассматриваются способы стимулирования студентов лингвистических специальностей при изучении английского языка, в котором могут олицетворяться передовые методологии.

Ключевые слова: мотивация, студент, стимул, английский язык, владение иностранным языком.

WAYS TO STIMULATE STUDENTS IN THE STUDY OF THE ENGLISH LANGUAGE

Motivation plays a crucial role in the study of a foreign language no matter what method we use in this case, the goal is to encourage students in the study of language. A great desire to learn the language can lead a successful achievement. In practice, we know many ways to stimulate students' motivation. This article discusses ways to stimulate students of linguistic specialties in the study of the English language, which can be personified advanced methodology.

Keywords: motivation, student, incentive, English, foreign language.

В сложных условиях перехода к рыночной экономике, когда суверенный Кыргызстан, избрав курс на интенсивное и всестороннее развитие народного хозяйства, расширяет свои связи с другими государствами, знание иностранных языков является не только личной потребностью каждого гражданина, но и настоятельным государственным требованием, социально-политической необходимостью. Поэтому, на наш взгляд, развитие личности способной к сотрудничеству, умеющей вести диалог, проявляющей гибкость в общении, обладающей коммуникативной культурой должно входить в профессиональную подготовку в высшем учебном заведении.

Владение иностранным языком дает возможность специалисту, работающему в любой сфере, расширять связи с многонациональным миром, совершенствовать свои профессиональные знания, приобщаться к общечеловеческим ценностям и мировой культуре, поэтому обучение иностранным языком имеет большое социально-экономическое значение. Ведущая роль в данном процессе принадлежит высшим учебным заведениям. Но анализ состояния преподавания иностранного языка в вузах Кыргызской Республики недостаточное владение им студентами неязыковых вузов показывает, что в целях подготовки образованного специалиста необходимо пересмотреть организацию учебного процесса преподавания иностранного языка, выработать у студентов интерес к его изучению, сформировать у них четкое убеждение в необходимости знания иностранного языка, для глубокого овладения своей профессией.

В системе средств оптимизации обучения большое значение принадлежит умению пробудить познавательный интерес студентов. Среди многих идей, направленных на совершенствование учебного процесса, идея формирования познавательного интереса обучающихся является одной из главных.

Анализ литературных источников свидетельствует, что педагогическая наука уделяет большое внимание данной проблеме. Это нашло отражение в работах Б.Т. Ананьева, Г.Ф. Давиденко, Л.А. Гордон, А.Н. Волосовой, И.Г. Ивановой, Л.А. Кофановой, И.Я. Ланиной, Г.И. Лырчиковой, П.И. Пидкасистого и других. В частности, Г.Т.Н. Покатилова в работе «Формирование интереса к общественно-политическим знаниям» (на материале иностранного языка), решая одну из идеологических задач вуза - воспитание молодежи, считает, что интерес является одним из наиболее существенных стимулов приобретения знаний, расширения кругозора, повышения познавательной активности личности [4].

М.А. Арутюнян считает, что «важнейшим источником стимулирования познавательной активности являются: содержание учебного материала, методы и приемы организации познавательной деятельности и отношения, которые складываются в учебном процессе» М.Б. Шахובה в работе «Обучение чтению на английском языке взрослой таджикской аудитории» пишет, что студент «поступает в вуз уже с определенным жизненным опытом, так как он уже получил серьезную тренировку логического мышления, обогатил свое знание в процессе учебы в школе. Любознательность студента четко направлена на его специальность. Следовательно, все другие предметы, в том числе и иностранный язык, имеют для него второстепенное значение. Для того чтобы заинтересовать студента и заострить его внимание на английском языке, нужен особый подход, надо суметь довести до его сознания, что знание иностранного языка для него как специалиста необходимо».

Актуальность нашего исследования определяется и тем, фактом, что вопросы обучения иностранным языкам студентов нелингвистических специальностей с точки зрения средства, стимулирующего развитие и формирование коммуникативной компетентности будущего специалиста мало изучены отечественными педагогами, психологами. В качестве гипотезы исследования принято предположение о том, что формирование коммуникативной компетентности у будущих специалистов будет эффективным если:

- систематически развивать коммуникативные компетенции иноязычного общения у студентов нелингвистических специальностей посредством иностранного языка;
- создавать благоприятные психолого-педагогические стимулы для развития и формирования коммуникативной компетентности у будущих специалистов [3]

Под педагогическим стимулированием представляется – целенаправленный процесс формирования у студента позиции субъекта самообразования, на основе отбора преподавателем комплекса педагогических стимулов, обращенных к мотивационной сфере личности студента, и побуждающих процессы стимулирования развития. Процесс педагогического стимулирования содержит в себе взаимодополняющие компоненты разных типов: информационно-содержательный, организационно-управляющий и эмоционально-мотивационный. Так при обучении английскому языку на неязыковых факультетах в качестве информационно-содержательных стимулов, мы рассматриваем содержательную сторону прагматической направленности языка разных функциональных стилей: повседневного общения (Everyday English), учебно-научный язык (Academic), язык социо-культурной сферы (Socio-Cultural), а также профессионально-ориентированный (Professional sphere), (Newspaper English) язык газеты, (Business English) деловой английский. Что в свою очередь способствует развитию коммуникативных, социолингвистических, социо-культурных, профессиональных компетенций, составляющих коммуникативной компетентности [1].

Организационно-управленческие стимулы — это приёмы и средства побуждения познавательной активности, которые преподаватель использует в процессе организации; деятельности группы студентов: различные формы групповой работы, типы построения практических занятий, способы дифференциации учебного материала и предъявления заданий, контроль и коррекция действий студентов, непрерывная оценка накопительного характера, и т.д.

В свете нашего исследования такими стимулами выступают различные виды речевой деятельности, такие как чтение, аудирование, письмо, говорение. Чтение – поисковое

(scanning), просмотрное, ознакомительное, (skimming), изучающее (reading for detailed comprehension). Так, например, студенты-политологи на занятиях по английскому языку, постоянно сталкиваются с ознакомительным – при чтении политических новостей, речей конгрессменов в предвыборной компании, политических слоганов; с поисковым – на примере чтения Интернет статей, политических новостей в газете; с изучающим – при чтении текстов по политологии, деловой корреспонденции. Все эти виды чтения можно отнести к так называемому «зрелому чтению» (communicative/fluently reading). Зрелое чтение характеризуется автоматизированностью техники чтения и высоким уровнем развития рецептивных лексико-грамматических навыков, что обеспечивает направленность внимания на содержание читаемого, гибкость комбинирования приемов, адекватных конкретной задаче чтения (reading strategies). Письмо, в качестве педагогического стимулирования выступает как вид коммуникативной деятельности, пользующейся широкой сферой применения в будущей профессии. Студенты лингвистических специальностей знакомятся с ведением деловой корреспонденции на английском языке в написании резюме(CV), сопроводительного письма (covering letter), электронного письма (e-mail), факса(fax), служебной записки (memo), письма-жалобы (complaint), просьбы (request), запроса (inquiry), уведомления (confirmation), заявления (application). А также создают сообщения творческого характера, эссе объемом 100-150 слов и развернутое письменное высказывание в 200-250 слов, например, составить дайджест по учебным фильмам; план – конспект проведения мероприятий, конференций[3].

В качестве материала стимулирующего формирование коммуникативной компетентности предлагаются аудио- и видеозаписи информационных программ, ток-шоу, аналитических передач, сделанные со спутникового ТВ, Интернет ресурсов, а также занятия онлайн на аудирование. Говорение как вид деятельности включено во все виды контроля – беседа по теме, собеседование по просмотренным (прослушанным) материалам, вопросы-ответы по прочитанному и т.п. Все виды работ нацелены на развитие коммуникативных навыков, развитие умений давать полные и распространенные ответы, перефразировать, высказывать своё личное мнение, умений вести беседу по вопросам специальности, компетенций, способствующих формированию коммуникативной компетентности.

В свете вопроса формирования коммуникативной компетентности посредством иностранного языка самостоятельной работе как форме педагогического стимулирования уделяется особая роль, которая подразумевает развитие умений поиска информации на английском языке, работа с Интернет ресурсами по теме, что предоставляет обучаемым возможность самим получать знания, пользуясь развитыми информационными ресурсами такими как текстовые страницы, веб-страницы, видеофайлы и аудиофайлы [2].

Следует отметить, что применение на занятии видеофильма - это не только использование еще одного источника информации. Использование различных каналов поступления информации (слуховой, зрительное, моторное восприятие) положительно влияет на прочность запечатления страноведческого и языкового материала. Все это способствует интенсификации учебного процесса, и создает благоприятные условия для формирования коммуникативной (языковой и социо-культурной) компетенции студента [2].

Использование информационно-компьютерных технологий (ИКТ) открывает для меня новые возможности в преподавании моего предмета, т.к. используя ИКТ на уроках английского языка, я сталкиваюсь с новыми формами и методами преподавания, ищу новые подходы и стили к процессу обучения. Итак, назовем наиболее часто используемым элементы ИКТ в учебном процессе:

- электронные учебники и пособия, демонстрируемые с помощью компьютера и мультимедийного проектора,
- интерактивные доски,
- электронные энциклопедии и справочники,
- тренажеры и программы тестирования,
- образовательные ресурсы Интернета,

- DVD и CD диски с картинками и иллюстрациями,
- видео и аудио техника,
- интерактивные карты и атласы,
- интерактивные конференции и конкурсы,
- материалы для дистанционного обучения,
- научно-исследовательские работы и проекты.
- дистанционное обучение.

Изучение английского языка с использованием ИКТ дает студентам возможность принимать участие в тестировании, в викторинах, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет, переписываться со сверстниками из других стран, участвовать в чатах, видеоконференциях и т.д. Учащиеся могут получать любую информацию по проблеме, над которой они работают, а именно : лингво - страноведческий материал, новости из жизни известных людей, статьи из газет и журналов, необходимую литературу и т.д. Классические и интегрированные занятия в сопровождении мультимедийных презентаций, on-line тестов и программных продуктов позволяют моим студентам углубить знания, полученные ранее, как говорится в английской пословице - “Я услышал и забыл, я увидел и запомнил”.

Возможности использования Интернет - ресурсов огромны. Глобальная сеть Интернет создаёт условия для получения любой необходимой студентам и преподавателям информации, находящейся в любой точке земного шара: новости, страноведческий материал, зарубежную литературу т.д. На уроках английского языка Интернет помогает мне решить целый ряд дидактических задач: сформировать навыки и умения чтения, используя материалы глобальной сети; совершенствовать умения письменной речи студентов; пополнять словарный запас студентов; формировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению английского языка. Кроме того, работа направлена на изучение возможностей Интернет - технологий для расширения кругозора студентов, налаживать и поддерживать деловые связи и контакты со своими сверстниками в англоязычных странах.

Научно-исследовательская деятельность студентов также выступает эффективным средством стимулирования формирования коммуникативной компетентности. Участие в работе ежегодных научно-практических студенческих конференций. Данный вид деятельности нацелен на выработку у студентов системного подхода к решению исследовательских задач и формирование исследовательских компетенций: гностические (учебно-исследовательские), проектировочные и конструктивно-планирующие, организаторские и коммуникативно-обучающие; а также способствует развитию методического мышления, воспитанию у студентов устойчивого интереса к избранной профессии, пониманию её социальной значимости, желанию и готовности к более углубленному овладению ею [3].

Эмоциональные стимулы применяются во время аудиторных занятий, связанные с артистизмом и умением вдохновить студентов, переживание радости успеха. А также позитивный настрой занятия играет роль эмоционально-мотивационного стимула. Оптимизм и юмор выступают факторами, стимулирующие непроизвольное запоминание, развивая память. Я предлагаю на занятиях по иностранному языку несколько упражнений, которые помогают научиться создавать и сохранять положительный настрой в любых ситуациях, научиться создавать хорошее настроение по своему желанию (например, вспомнить эпизод из жизни, когда вам было очень весело, описать его). Шутки на английском языке, анекдоты, комичные фото, картинки используем также для позитивного настроения.

Таким образом, в качестве стимулов формирования коммуникативной компетентности будущего специалиста выступают: прагматическая направленность содержания учебного материала; различные виды речевой деятельности коммуникативного характера; формы самостоятельной работы с Интернет ресурсами, участие в научных конференциях с возможностью публикации тезисов, успешность презентабельных проектов, а также эмоционально-позитивный настрой всего процесса обучения.

В заключение хочу отметить, что имеющийся у меня опыт доказывает, что применение различных способов стимулирования речемыслительного процесса на уроках иностранного языка дает положительные результаты. Творческий подход к планированию и проведению урока, постоянный поиск новых форм и методов позволяющих реализовать поставленные задачи, позволяет увеличить плотность коммуникативного общения на уроке на каждую единицу времени. Ученики активно и с большим интересом работают на таких уроках, чувствуют себя комфортно, охотно и легко общаются друг с другом, проявляют фантазию и изобретательность. Все это обеспечивает эффективность обучения.

Литература:

1. Колесникова И.Л. «Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков» – A handbook of English-Russian terminology for language teaching / И.Л. Колесникова, О.А. Долгина. – СПб.: Рус.-Балт. информ. центр БЛИЦ; [Cambridge]: Cambridge univ. press, 2001. – 223с.
 2. Лушникова Г.А. «Педагогическое стимулирование познавательной активности студентов высшей технической школы»: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Г.А. Лушникова. – Норильск, 2004. – 192 с.
 3. Стурова, Елена Алексеевна «Стимулирование самостоятельной учебной деятельности студентов педагогического вуза»: дисс. канд. пед. наук: Липицк 2003 – 206с
 4. Шахобова М.Б. «Обучение чтению на английском языке» Душанбе, 2010 – 184с
-