

## СТРУКТУРНЫЕ И ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

*В статье говорится о структурных и типологических особенностях предложения, их многотипности и в непосредственной зависимости от способа сочетания слов.*

*Ключевые слова: предложения, структура предложение, типологические особенности предложения.*

## STRUCTURAL AND TYPOLOGICAL FEATURES OF PROPOSALS

*The article refers to the structural and typological features of the proposals, their different types and directly dependent on the method of combination of words.*

*Keywords: proposal, the structure of the proposal, the typological features of the proposal.*

Предмет синтаксиса - грамматическая структура связной речи. Минимальной единицей связной речи, то есть минимальной единицей общения и языкового оформления мысли, является предложение. Оно и составляет основную синтаксическую единицу и соответственно основной объект изучения в синтаксисе. Единицами внутренней структуры, внутреннего членения простого предложения являются члены предложения и словосочетания. Член предложения – это в простейших случаях одно знаменательное слово, наделенное той или иной смысловой функцией в передаче содержания всего предложения и грамматически оформленное в соответствии с этой функцией. Словосочетание – это структурное звено предложения, которое представляет собой грамматическое объединение двух знаменательных слов и служит для выражения определенных отношений. Между соответствующими предметами и явлениями. Слова, являющиеся строительным материалом предложения, обладают разнообразными семантическими и структурными свойствами, на основе которых относятся к какой-либо части речи. Структурные и типологические особенности предложений, их многотипность находятся, с одной стороны, в непосредственной зависимости от способа сочетания слов в предложении, а с другой, - от структурных особенностей частей речи, выступающих в качестве различных синтаксических категорий.

Это многообразие типов предложения всегда должно находиться в сфере закономерностей данного конкретного языка, чтобы не нарушать его коммуникативной функции. В типах предложений проявляется национальная специфика языка. Вне зависимости от того, к какому виду предложения относится данная его разновидность,

Любое предложение является коммуникативной единицей языка, обслуживающей процесс обмена мыслями между людьми, членами одного национального коллектива.

Таким образом, в каждом предложении можно рассматривать две стороны его природы. С точки зрения его структуры, типа и каждое предложение является формой выражения данного национального языка, за рамки которого оно не может выйти. Но по функции своей, как средство, как средство общения, каждое предложение является отвлеченной, абстрагированной категорией, которая не зависит от его структуры и типологии.

Природа каждого предложения находится в зависимости от его составных частей и грамматической организованности. В составе предложения одни синтаксические категории (главные члены предложения) образуют основу, центр предложения, а другие (второстепенные члены) употребляются и функционируют только в связи с главными членами. Все они - как главные, так и второстепенные – вместе образуют материальную основу выражаемой мысли кроме этого, в

предложение могут включаться слова, не связанные грамматически с другими членами предложения: обращения, междометия, вводные слова. Все эти синтаксические категории в совокупности образуют грамматическую структуру предложения. На различии этих категорий, абстрагированных в процессе модификации различных языковых явлений в течение ряда эпох по законам развития конкретного национального языка, основаны структурно- смысловые различия предложений.

Одним из главных признаков предложения, обуславливающим его грамматическую организованность, является интонация сообщения. Именно интонация оформляет предложение как выражение законченности определенного отрезка мысли в речи.

Если бы природа предложения характеризовалась только грамматической структурой и отношением слов, составляющих его материальную оболочку, то, по-видимому, можно было бы к понятию предложения отнести только двусоставные предложения, в которых все структурные признаки синтаксических категорий проявляются полностью. Многие же типы односоставных предложений, например, назывные ( номинативные), оказались бы за рамками понятия предложения, ибо в них такое полное выражение синтаксических категорий отсутствует, а некоторые категории вообще нельзя выделить. В действительности такие предложения приобретают способность выражать законченную мысль благодаря интонации сообщения которая присуща им. Кроме того, и в некоторых типах двусоставных предложений интонация сообщения может играть, основную организующую роль. Например, в предложении, где сказуемое выражено именной частью речи в III лице типа: Асема - студент, при отсутствии интонации сообщения мы имели бы словосочетание, обладающее лишь номинативным значением.

Итак, в любом структурном типе предложения интонация является важнейшим грамматическим средством, организующим слова и сочетания слов в коммуникативные единицы языка, то есть в предложения, либо, наоборот, сохраняющим их в виде номинативных единиц.

Понятие грамматической организованности сочетающихся слов в системе предложения ни в коем случае нельзя ограничивать грамматическим единством главных и второстепенных членов предложения.

Совершенно ясно, что предложение является грамматически организованной, оформленной коммуникативной единицей речевого общения. Однако словосочетания и комплексные формы в свою очередь, также являются грамматически организованными единицами языка, возникшими на базе его закономерностей. В этом смысле грамматическая организованность сочетающихся слов есть не что иное, как их грамматическое единство, оформляется по определенным закономерностям национального языка.

Любое сочетание слов является в широком смысле грамматически оформленным. Однако благодаря своеобразию форм и других грамматических признаков и соответствующих им синтаксических отношений, они различаются по своим функциям. Все это приводит к разграничению сочетаний слов на отдельные синтаксические категории, из которых одни функционируют как предложения, обладая интонацией сообщения, а другие- как словосочетания или аналитические формы, которым интонация сообщения не присуща.

И еще один пример к вышеизложенному, сочетание слов *цветок- душистый- гул жыттуу* является предложением, а сочетание этих слов другим способом *душистый цветок-жыттуу гул* дает нам словосочетание с номинативной функцией. Все эти факторы и послужили основой для развития и модификации разнообразных форм и типологических особенностей структуры предложения. По составу большинство предложений являются двусоставными и представляют собой сочетание двух или более слов, выражающих определенную законченную мысль. Однако и словосочетание, и комплексные формы также могут состоять из двух и более слов, но несут функцию не самостоятельной коммуникативной единицы, а лишь строительного материала предложений, подобно отдельным словам. Свойства предложения совсем не определяются арифметической суммой слов, входящих в его состав. Отсюда и вытекает, что в учение о предложении необходимой составной частью входит изучение словосочетаний, аналитических форм и отдельных слов, функционирующих как те или иные синтаксические категории.

Предложение может члениться на отдельные синтаксические категории, но это не является обязательной нормой для всех типов предложений. Так, в односоставных номинативных предложениях выделить какие-то синтаксические категории также нельзя.

Становится ясным, что в учении о предложении необходимо освещать такие вопросы, как функции предложения, формы, базирующиеся на природе частей речи и на способах их сочетания, интонацию сообщения, взаимоотношения предложения с другими синтаксическими структурными единицами (словосочетаниями и аналитическими формами) и его отличие от последних.

Как известно, предложение выражает определенную законченную мысль. В этом отношении его свойства аналогичны для всех языков многочисленных народов мира. Но по форме предложение не может быть одинаковым в разных языках, ибо в этом плане оно является узко национальным понятием. Одна и та же мысль, в зависимости от грамматической структуры языка, может быть выражена разными формами предложения. Эти формы не могут быть стандартным, они обладают специфическими особенностями для отдельных языков, что и порождает необходимость изучать предложения в каждом отдельно взятом национальном языке.

#### **Литература:**

1. Абдыкул Жапар Синтаксический строй кыргызского языка. Издательство «Мектеп», Бишкек, 1972.
  2. Г.Г. Городилова Русский язык Ленинград, «Просвещение» 1991.
  3. В.Д. Скирдов Сопоставительный синтаксис русского и киргизского языков. Издательство «Мектеп», Фрунзе, 1970.
-