СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

В трансформирующихся странах, в том числе и в Кыргызстане государственная политика в области структурных преобразований должно быть направленно на решение важнейших социально-экономической задачи переходного периода.

Ключевые слова: государственная регулирования производства потребительских товаров, потребительский рынок, кризис, бюджетное финансирование.

IMPROVEMENT OF STATE REGULATION CONSUMER GOODS

In transforming countries, including the Kyrgyz government in the area of structural reform policies should be directed at solving the most important social and economic problems of the transition period.

Keywords: state regulation of production of consumer goods, the consumer market, the crisis, the budget funding.

В условиях глобального экономического кризиса, проблемы регулирования национального производства потребительских товаров приобретают особую актуальность. Это связано с развитием потребительского рынка мирового масштаба и совершенствованием структурной политики. Здесь происходит перенос центра тяжести с поддержки отраслей, угративших сравнительное преимущество, на более перспективные отрасли, определяющие успешное и эффективное решение социально-экономических задач в период глобального экономического кризиса.

В трансформирующихся странах, таких как Кыргызстан, государственная политика в области структурных преобразований должна быть направлена на решение важнейшей социально-экономической задачи переходного периода. В первую очередь необходимо сделать приоритетными национальные производства важнейших потребительских товаров, прежде всего, пищевой и легкой промышленности, переработки продукции сельского хозяйства.

Для государственного воздействия на эти отрасли представляется целесообразным рекомендовать:

- сохранение и расширение их бюджетного финансирования путем прямого инвестирования;
- осуществление валютных выплат, носящих целевой характер, на приобретение импортных ресурсов;
 - проведение мер по частичному государственному воздействию на процесс ценообразования;
- разработка государственных программ по производству продовольственных и необходимых непродовольственных товаров.

Эти мероприятия позволили бы, на наш взгляд, смягчить негативные последствия глобального экономического кризиса на развитие республики. Основной акцент и внимание здесь должны быть уделены на устранение диспропорций в ценах на потребительские товары и на сырье, производимое предприятиями-монополистами. Механизм государственного регулирования национального производства потребительских товаров призван опираться на стимулирующие экономические рычаги в виде:

- 1) льготных кредитов;
- 2) снижения налоговых ставок, особенно в начальный период деятельности кооперативных предприятий и хозяйств.
- В разработке и практическом применении научно обоснованных рекомендаций по производству потребительских товаров в условиях глобального кризиса весьма важно опираться на результаты

исследований по широкому кругу проблем социально-экономического, научно-технического прогресса Кыргызстана и его интеграции в мировое сообщество.

Потребительский рынок, прежде всего, наполняется за счет внутреннего производства товарных запасов и импорта. Основным источником является собственное производство. В то же время механизм жесткого регулирования спроса и предложения в потребительском секторе экономики подрывает заинтересованность людей в его развитии. Поэтому всякое расширение действующего или создание нового производства требует от системы управления чрезвычайных организационных мер. У нас же в отношении товарных запасов рост обеспечивается за счет некачественных товаров, не раскупаемых населением, и их реализация возможна лишь в случае уценки или ажиотажного спроса.

В результате, едва ли ни единственным, но реальным источником наполнения потребительского рынка Кыргызстана стал импорт. Между тем внешнеторговая политика государства складывалась под определяющим влиянием авторитетных министерств и ведомств, стремившихся решить свои проблем за счет мировой торговли.

Действия государства по регулированию потребительского рынка носят стихийный характер и представляют собой лишь оперативную реакцию на факты периодического ухудшения его состояния. Серьезная причина заключается в политике ограничения денежных выплат, уничтожающей стимулы к труду, и в общей не приоритетности производства потребительских товаров. И если под этим углом проанализировать развитие экономики Кыргызстана в последние годы, то практически все попытки увязки оплаты труда с его конкретным результатом вели не к росту предложения потребительских благ, а лишь к дополнительному увеличению массы неотваренных денег у населения. Давление данной всевозрастающей массы на потребительский рынок периодически проявляется в виде кризисного потребления, о чем свидетельствуют данные следующей таблицы.

Когда потребность населения в одних видах аккумулирующих товаров (телевизоры, холодильники) была в целом насыщена, а производство других товаров длительного пользования стабилизировалось, ситуация повторилась, но уже другом качественном уровне — с видимым отсутствием резерва расширения производства и с многократно возросшими сбережениями населения. Население направило значительную часть своего сберегавшегося ранее текущего дохода на потребление. В условиях отсутствия соответствующего спроса, увеличения предложения товаров, привело к резкому обострению дефицита. Однако в период глобального экономического кризиса в Кыргызстане увеличение объемов торговли в декабре 2008года по сравнению с декабрем 2007 года обеспечено за счет розничной торговли (на 19,4%), торговли автомобилями и принадлежащими на них (на 5,8%), розничной торговли моторным маслом (в 1,4 раза), оптовой торговли (на 8,2%). Объемы техобслуживания и ремонта автомобилей в этот период сократились на 11%.

Тем не менее, в целом наблюдается тенденция расширения организованной торговли. В 2008 году в Кыргызстане действовал 396 вещевых, смешанных и продовольственных рынков. При этом темпы роста продаж организованной сети превышают продажи на рынках более чем на 29%. В 2003-2008годы объемы оборота торговой сети возросли в 2,8 раза. Увеличению продаж товаров в организованной торговле способствовало открытие широкой сети магазинов — павильонов, имеющих торговые площади и широкий ассортимент товаров высокого качества.

Для выявлении динамики и тенденции розничного товарооборота необходимо, определить средние показатели.

Средний абсолютный прирост.

или

млн. сом

Средний темп роста определим по традиционным методам по формуле средней геометрической.

$$K = \sqrt[n]{K_1 K_2} K_3 \dots K_n$$

Где К - Среднегодовой темп роста за определенной период

где K^1 , K^2 , K^3 ,...., K_n цепные темпы роста n-число периодов

или 132,5%

Эта означает что средний темп роста розничного товарооборота составляет 132,5% средний темп прироста составляет 32,5 (табл. 1).

Анализ объема розничного товарооборота Кыргызстана

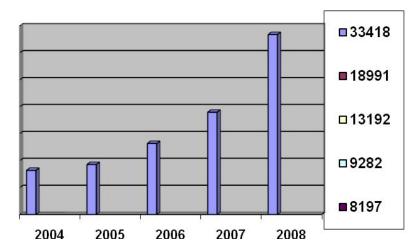
Таблица 1

Показатели	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	1	2	3	4	5	6
Объем розничного товарооборота млн. сом.		48402	57684	70876	89867	123285
Абсолютный прирост базисный Δy_{6} - y_{1} - y_{0}	-	8197	17479	30671	49662	83080
Абсолютный прирост цепной $\Delta y_{\cap} = y_i$ - y_{i_1}	-	8197	9282	13192	18991	33418
Темп роста базисный $K_6=(y_i:y_0)*100$	-	120,4	143,7	176,3	223,5	306,6
Темп роста цепной K ₆ =(Уі:У ₀)*100	-	120,4	119,7	122,9	126,8	137,2
Темп прироста базисный $\Delta K_6 = K_6 - 100$	-	20,4	43,7	76,3	123,5	206,6
Темп прироста цепной $\Delta K_{\text{ц}} = K_{\text{ц}} - 100$	-	20,4	19,7	22,9	26,8	37,2

Продолжение табл.1

					прод	Osimenine raos.	
Абсолютное	-						
значение одного		402	484	576,8	708,7	898,7	
процента прироста							ĺ

График динамики роста цепной розничного товарооборота Кыргызстана



Стратегической целью Кыргызстана на пути модернизации экономики и перехода на инновационные развитие является усилие социальной ориентации проводимых рыночных преобразований. Достижение этой цели предлагает направление всей политики государства интересам и потребностям гражданского общества. Ибо основой и центром развития является человек - самое главное богатство нашей страны. С этих позиций особая роль принадлежит потребительскому рынку, обеспечивающему удовлетворение спроса и потребностей в материальных благах.

В современных условиях потребительский рынок, как показало исследование, есть система хозяйствования, представляющая совокупность экономически и юридически самостоятельных хозяйствующих субъектов. Он ориентирован на максимальное удовлетворение потребностей всего населения. Функционирование потребительского рынка связано с реализацией продовольственных, промышленных товаров и платных услуг, удовлетворяющих первичные потребности людей. В этой связи разработка научных основ формирования потребностей и спроса населения в условиях переходного периода представляет собой не только теоретические, но и сугубо практическое значение.

Литература:

- 1. Кыргызстан в цифрах. Статистический сборник, Бишкек, 2008.
- 2. Нацстатком КР. Потребительский рынок Кыргызской Республики, Бишкек, 2008.