

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ВЕЛИКОМ ШЕЛКОВОМ ПУТИ

Природа Кыргызстана не оставит равнодушными туристов, посещающих эти зоны. Большой интерес вызывают сказители легенд об истории кочевых кыргызов, а также интересная национальная кухня.

Ключевые слова: шелковый путь, Кыргызстан, туризм, природа Кыргызстана, туристический рынок.

DEVELOPMENT OF TOURISM ON THE GREAT SILK ROAD

Nature of Kyrgyzstan is sure to impress the tourists visiting these areas. Much interest arouses storytellers of legends about the history of the nomadic Kyrgyz people, as well as the interesting cuisine.

Keywords: Silk Road, Kyrgyzstan, tourism, nature of Kyrgyzstan, the tourist market.

Историко-приключенческий туризм, к которому относится путешествие по Великому Шелковому Пути, будет развиваться активнее в связи с реконструкцией в последние годы автомобильных дорог Ош-Иркештам-Урумчи-Пекин и Бишкек-Торугарт-Пекин. Этими маршрутами пользуются туристы, путешествующие на автомобильном транспорте. При этом, пребывание зарубежных туристов в Кыргызстане не превышает в данном случае три-пять дней (3). По нашему мнению, во-первых, можно увеличить пребывание туристов в Кыргызстане до 5-7 дней. Природа Кыргызстана не оставит равнодушными туристов, посещающих эти зоны. Большой интерес вызывают сказители легенд об истории кочевых кыргызов а также интересная национальная кухня.

Прогнозы размеров туристического рынка показывают, что в последнее время возрос интерес к поездкам в Китай, куда к 2020 году ожидается прибытие 137,1 миллионов туристов, что составит 8,6% мирового туристического рынка. Всего к 2020 году количество международных прибытий составит 1,6 миллиарда человек, что в три раза превысит показатели 1995 года и в 1,7 раза-показатели 2010 года. Ежедневные расходы туристов, за исключением средств на авиаперевозки увеличатся до пяти миллиардов долларов в день. (2)

Туризм-это не только доходоприносящая отрасль экономики. Он способствует развитию культурных, экономических и политических связей между странами. Через развития взаимопонимания и уважения между народами, укрепление возрастающего интереса друг-другу Кыргызстан становится полноправным участником международного разделения труда, членом мирового сообщества. Как известно, в Октябре 1988 года в Ванкувере (Канада) состоялась международная конференция, где было принято и распространено «кредо миролюбивого путешественника», содержащая следующее положения:

- путешествовать с открытой душой и добрым сердцам;
- с благосклонностью и признательностью принимать разнообразие мира, с которым встречаюсь;
- уважать и защищать природную среду, которая поддерживает все живое на Земле;
- уважать все культуры, которая я узнаю;
- уважать и благодарить хозяев с гостеприимство;
- предлагать руку дружбы всем, кого я встречу;
- поддерживать туристическое обслуживание которое разделяет эти взгляды и действует в

соответствии с ними, всей душой, словами и поступками;

- побуждать других путешествовать по миру в мире (2)

Туризм в западных странах получил широкое развитие с развитием их экономики. Бурному развитию отрасли способствует там то, что многие элементы туристических и курортных регионов, например национальные парки и музеи, финансируются правительством, а организация новых видов деятельности, т.е. производство тур. продуктов и услуг, включая размещение, рестораны, организацию путешествий-частным сектором. (1)

Особенность развития туризма в Кыргызстане должна стать ее экспорто ориентированность, т.е. он должен отвечать запросам туристов с Запада. Это возможно в случае применения международных стандартов в обслуживании туристов. Например, в Турции на берегу Черного моря гостиницы, отвечающие всем международным требованиям, стоят 15-50 турецких лир (15-20\$ США), в Стамбуле- от 20\$. Существуют также так называемые хостелы (гостиницы для студентов) по наиболее низким ценам- от 5 долларов США с завтраком.

Путешествие по Великому Шелковому Пути имеет сегодня не только большое историческое но и культурное значение. В мире проявляется все больший интерес к быту и обычаям кочевников, чей вклад в развитие мировой цивилизации трудно переоценить. Возьмем лишь один пример, когда в результате нападений гуннов было решено построить Великую китайскую стену- одно из семи чудес света. Кроме того, дополняющим элементом выступает альпинизм на знаменитых семи тысячниках Тянь-Шаня.

Развитию туризма на Юге Кыргызстана в определенной степени препятствует строгий пограничный контроль со стороны властей соседнего Узбекистана. Так, для иностранных туристов сегодня интересно посетить не только священную гору Сулайман-Тоо, популярный в последние время пик Ленина, но также такие древние города, имеющие большое историческое значение для мировой культуры, как Бухара, Самарканд, Коканд и др. Открытие визы в Кыргызстан не гарантирует въезд инотуристам в Узбекистан, значительно сужает, предлагаемый спектр посещаемых объектов туризма.

Интересным мог бы быть, например, такой маршрут: посещение древних городов Ферганской долины, въезд на территорию Кыргызстана и посещение священной горы Сулайман-Тоо, визит на высокогорную зону отдыха Чыйырчык. После жаркого климата Ферганской долины турист может воистину ощутить благо прохладного воздуха и чистой воды со склонов Алайских хребтов.

Со стороны МИД Кыргызской Республики не раз на международном уровне предлагались мероприятия по устранению таможенных препятствий для туристов. Так, например, предлагалось ввести так называемую зеленую карту, купив которую туристы могли бы свободно въезжать и знакомиться с историческими объектами стран Великого Шелкового Пути (Китай, Кыргызстан, Узбекистан, Иран и др.). Внедрение такой карты позволило бы значительно увеличить поток туристов во все эти страны. В мире уже существуют такие примеры: страны Юго-Восточной Азии предлагают тур «пять стран», включающий путешествие по Малайзии, Сингапuru, Вьетнаму, Индонезии и Филиппинам. Желание увидеть сразу пять стран в одном турпакете возникает у большого числа туристов. В результате эти страны имеют значительный доход от данного межстранового соглашения. Также можно отметить страны Евросоюза, где получение Шенгенской визы открывает перед туристами сразу двадцать семь стран.

Государство, оценив выгоды развития туризма, сегодня предлагает определенные усилия по его развитию. В 2009-году 31 июля- 1 августа у знаменитого семитысячника пик Ленина собралось более 500 туристов, большинство из которых- иностранцы. Со стороны Алайской районной госадминистрации было организовано размещение семи кыргызских юрт, восемь юрт предоставил международный фонд Ага хана. В бюджет Алайского района в результате этого мероприятия поступило около 8000 сомов, что нельзя назвать в принципе значительной суммой. Однако это привлекло внимание государственных структур к новому источнику дохода; само по себе событие стало отправной точкой в привлечении широкого внимания к туристическим маршрутам Кыргызстана. В 2010 году Ошской областной государственной администрацией планируется

поддержать проведение очередного туристического слета у пика Ленина. В настоящее время проводятся мероприятия по организации туристического слета на высоком уровне, с тем, чтобы оставить хорошие впечатления у прибывающих инотуристов. Совместно с международными организациями (Фонд Ага-Хана, Sibiti-Alay) и турагентами г.Ош а также местными фирмами по производству рукодельных национальных предметов обсуждаются все недостатки и успехи первого туристического слета и планируются улучшения менеджмента предстоящего мероприятия.

В перспективе необходимы дальнейшие улучшения инфраструктуры туризма по маршруту Великого Шелкового Пути путем привлечения инвестиций со стороны государства и международных доноров, а также стимулирования частных фирм, турагентов. Совместные усилия и их координация могут дать уже в скором будущем развитие отрасли туризма, для чего государству необходимо проводить в этой сфере также политику сниженных налогов. На широкую ногу должна быть поставлена индустрия сувениров и национальных принадлежностей с надписями и рисунками мест и объектов туризма. Например: Сулайман-Тоо, пик Ленина, Сары-Челек и др. Изделия из дерева и войлока имеют легкий вес, что должно сыграть немаловажную роль для повышения спроса на них со стороны инотуристов. Программа развития туризма, координируемая ООН способствует данным направлениям деятельности по улучшению условий путешествия по Великому Шелковому Пути.

Рост иностранного туризма в Кыргызстане должен способствовать созданию новых рабочих мест в сфере обслуживания: кафе, ресторанов, гостиниц, розничной торговле и транспорте, а также музеев и памятников истории. Необходимо придать большое значение изучению иностранных языков при подготовке кадров для сферы туризма, так как гид, слабознающий иностранный язык не сможет раскрыть перед туристами прелести местной культуры и достопримечательности. Знание иностранного языка является, на наш взгляд, одним из важнейших факторов в создании комфортных условий для инотуристов.

Литература:

1. Абдымаликов К.А., экономика Кыргызстана (на переходном этапе): Учебник.- Б: 2007-450 с. стр.282
2. Квартальнов В.А. Туризм; Учебник-М: Финансы и статистика, 2003-320 с.: ил, стр.293
3. Лепча Р. и др. Руководство для гидов. Бишкек, 2005, 171 с.
4. Низамиев А.Г. Ош: возрождение как центра путешествий. Ош, 2006, 120 с.